

もっと、あなたに響くこと。

J:COM

NETFLIX

News Release

2019年9月4日
株式会社ジュピターテレコム
Netflix 株式会社

J:COM と Netflix が業務提携を発表

次世代の視聴体験をお届けする「J:COM LINK」で “最高のホームエンターテイメント”の 実現へ

Netflix が配信する幅広いジャンルの映画やシリーズで、リビングにさらなる感動体験を



株式会社ジュピターテレコム（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井村 公彦、以下 J:COM）と、Netflix（本社：米国カリフォルニア州、リード・ヘイスティングス）の日本法人 Netflix 株式会社（本社：東京都港区、以下 Netflix）は、J:COM TV の新 STB（セットトップボックス）「J:COM LINK」の提供に向けて業務提携し、ご自宅のテレビなどで、ジャンル豊かな Netflix 作品をよりシームレスに、迫力の臨場感で楽しめる新たなサービスを提供します。本商品は 2019 年度冬に提供開始いたします。

今回の提携は、お客さまの日々高まる動画視聴ニーズに応えるとともに、自宅で楽しむ“ホームエンターテイメント体験”を向上するために実現したものです。国内最大手のケーブルテレビ事業者である J:COM と、世界最大級のオンラインエンターテインメントサービスである Netflix が組むことで、世界 100 カ国以上から自宅のリビングへ、質の高い作品群をジャンル豊かにお届けできるようになります。また、革新的な技術で最高の映像・音響体験を実現する「J:COM LINK」と、Netflix が配信する数多くの 4K・HDR 対応作品、立体音響技術「Dolby Atmos®（ドルビーアトモス）」などに対応した作品群とが会うことで、お客さまに高画質・高音質のエンターテインメントをお届けし、さらなる感動体験を実現します。

J:COM 代表取締役社長の井村 公彦は、「J:COMは、お客様に満足していただくべく、常に最高のクオリティで多彩なコンテンツをお届けすることに注力しています。今回のパートナーシップにより、一層幅広いラインナップのコンテンツを揃えることができ大変嬉しく思います。これらを『J:COM LINK』によって、お客さまのご家庭のリビングに感動体験としてお届けし、更なる提供価値の向上を目指してまいります。」と述べました。

Netflix プロダクト最高責任者のグレッグ・ピーターズは、今回の提携に関して「Netflix は、国内外からこだわりの映画やドラマシリーズを豊富に揃えています。今回のパートナーシップを通じて、高画質・高音質の作品をより身近に感じていただけるよう、両社共通の目的のもとご家庭に感動体験をお届けすることを目指します。Netflix は、今後も作品数の拡大と技術開発を続けてまいります。」と述べました。

今回の提携により「J:COM LINK」には、Netflix のアプリをプレインストールして提供します。加えて、Netflix アプリへのアクセス性を高めた J:COM 独自の UI により、設置後すぐにご利用いただけます。

また、今回の提携を記念したキャンペーンも実施いたします。詳細は別途ご案内いたします。

今後、両社はクオリティの高いコンテンツの提供と利便性の継続的な向上を通じ、お客さまのリビングに感動体験をお届けすることを目指すとともに、パートナーシップを拡大し、ホームエンターテインメントをさらに豊かにできるように追求していきます。

J:COM TV の新 STB「J:COM LINK」に関する詳細は、こちらのホームページよりご確認ください：

<https://www.jcom.co.jp/service/tv/link/>

株式会社ジュピターテレコムについて www.jcom.co.jp/

株式会社ジュピターテレコム(本社：東京都千代田区)は、1995 年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの 11 社 71 局を通じて約 551 万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力、ホーム IoT 等のサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約 2,161 万世帯です。番組供給事業においては、17 の専門チャンネルに出資及び運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送等への番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※上記世帯数は 2019 年 6 月末現在の数字です。

Netflix (ネットフリックス) について

Netflix は、190 カ国以上で 1 億 5,100 万人を超える有料メンバーが利用するエンターテインメントに特化した世界最大級のオンラインストリーミングサービスです。各種受賞作を含む幅広いジャンルのコンテンツ、ドキュメンタリー、長編映画などを多言語で配信しています。メンバーはあらゆるインターネット接続デバイスで、好きな時に、好きな場所から、好きなだけエンターテインメントを楽しむことができます。当社サービスには、広告や契約期間の拘束は一切ないうえ、Netflix 独自のレコメンデーション機能が一人ひとりのメンバーの好みに合わせて作品をオススメするので、お気に入りの作品が簡単に見つかります。