

～ヘアケアブランド「ululis」より、金木犀の香りが秋限定で新登場～

**金木犀のみずみずしく甘い香りがふんわり広がる**  
**『ululis Kinmokusei(ウルリスキンモクセイ)』**  
**2022年9月1日（木）より数量限定で発売**



株式会社H2O(本社：東京都港区南青山、社長：加藤 修)は、美容水の補水力に着目したMIZUシャンプー「ululis (ウルリス)」より、新シリーズ『ululis Kinmokusei (ウルリス キンモクセイ)』を2022年9月1日（木）より数量限定で販売いたします。

「ululis」は、ハチミツシャンプー「&honey (アンドハニー)」との共同開発により、2021年4月に誕生し、製品の90%以上を水溶性美容液成分で構成\*することで、水分量の高いみずみずしい美髪へと導くヘアケアシリーズです。

今回発売する『ululis Kinmokusei』は、人気の金木犀の香りを採用。金木犀のみずみずしく甘い香りが髪全体にふんわりと広がります。さらにパッケージも「ululis」特有の二重構造を活かし、愛らしい金木犀が一面に咲き誇る様子を重ね絵で表現しました。

秋の訪れを感じることができる『ululis Kinmokusei』で贅沢なバスタイムをお楽しみください。

\* 洗浄成分を除く、水を含む

**『ululis Kinmokusei』 3つのポイント**

POINT  
**1**

**みずみずしい甘さの  
金木犀の香り**

果実のようにみずみずしく、フルーティーな優しい甘さがふんわりと広がる、金木犀の香りを採用しました。



POINT  
**2**

**金木犀が咲き誇る  
限定デザイン**

「ululis」の特長である二重構造のボトルを活かした“重ね絵”で、愛らしい金木犀が一面に咲き誇るデザインに仕上げています。



POINT  
**3**

**人気イラストレーター  
ホラグチカヨ氏を起用**

Disneyやサンリオなど、数多くのコラボデザインを手掛ける、ホラグチカヨ氏の金木犀のイラストをパッケージに使用しました。





# 製品概要



## ululis ウォーターコンク Kinmokusei ペアセット

税込 3,080円

シャンプー(340mL)/ヘアトリートメント (335g) /  
ピンクミートラベルキット (10mL+8g+10g+3mL)  
毛先までたっぷりうるおいを与え、  
金木犀のみずみずしく甘い香りが髪を包み込みます。

## ululis ウォーターコンク Kinmokusei ヘアオイル

税込 1,540円 (100mL)

うるおいを閉じ込め、髪にツヤとまとまりを与えます。

## 「ululis」うるおい美容メカニズム 4つのポイント

### 1 製品の90%以上をうるおい成分\*1で構成

水の持つ保湿力に着目し、製品の90%以上を水溶性の補水成分や保湿成分\*1などで構成しています。

90%以上  
補水  
+  
保湿  
成分\*1



\*1: 洗浄成分を除く、水を含む

### 2 10種類の水溶性美容液成分\*2が溶け込んだ新ウォーターパック美容

最新の保湿科学“水溶性美容成分\*2”10種類を厳選して配合。  
水溶性成分が髪の芯までしみ込み、みずみずしい髪へ。



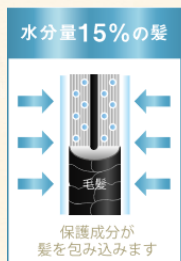
\*2: 水溶性コラーゲン、グルコシルセラミド、加水分解ハチミツタンパク、トコフェリルリン酸、ダマスカバラ花水、サトウカエデ樹液、ラベンダー花水、海塩、温泉水、アスコフィルムノドスムエキス (全て保湿)

### 3 髪の理想的な水分量15%※を目指す“補水力”

「&honey」と共同開発し、髪の理想的な水分量を探求。髪内部の水分で包み込むことで、水分量の高いワンランク上のうるおう髪を目指しました。



ululis



※効果には個人差があります。

### 4 世界初\*3うるおいを守る“二重構造ボトル”

インナー容器とアウター容器に分かれた二重構造ボトルを新たに開発。遮光性\*4・防菌性\*5・保水性\*6を高め、中身のうるおいを守る容器を実現しました。



\*3: 二重構造のシャンプー・トリートメント容器 (ESP総研調べ) 2021年3月9日時点

\*4: 紫外線遮光性、&H シャンプーMボトル比

\*5: インナーボトルへの菌付着率 (アウターボトル比)

\*6: &H シャンプーMボトル比