

イー・ロジットが目指す顧客情報基盤のDX化とは

顧客情報を活用
売上に貢献する
コンサルティング力

定性と定量の両方側面から
顧客毎に個別の改善提案を実施

カスタマイズ対応力
利益体制づくり

倉庫の稼働状況数値化や
受注前見込み原価の可視化

EC事業全体への
サービス拡張と価値向上

顧客へロジスティクスデータやITノウハウの提供
WMSシステムのクロスセル等の拡張性