

# イー・ロジックにおけるカスタマーサクセスの実現イメージ

“ロジスティクスを通じて顧客の成功を実現する” ために全ての顧客接点を統合

在庫稼働情報や売上/利益等を可視化



顧客向けマイページからデータやマッチング提供



適切な営業進捗管理で目標達成



お客様を360°で見える化



アプローチすべき顧客を営業へ通知  
クロスセル・アップセル、離脱防止アクション



今日のToDo  
売上が伸びている企業倉庫拡張提案指示

今日のToDo  
離脱予兆顧客への改善

新規、既存へ個別化したマーケティングの自動実施

