

新商品「美酢もも」2026年3月1日より全国発売開始

CJ FOODS JAPAN 株式会社(本社：東京都港区、代表：金 炳圭)は、ビネガードリンクブランド“美酢(ミチヨ)”より、新商品「美酢もも」を2026年3月1日(日)から全国の量販店やドラッグストア等で販売致します。

この度新たに登場する「美酢もも」は、やさしいももの甘味とお酢の程よい酸味のバランスがよく、フルーティーな後味をお楽しみいただけるビネガードリンクです。100%果汁を2回じっくりと時間をかけて発酵させた果実発酵酢を使用することで、もものマイルドな味わいを引き出し、まるやかでフルーティーな味わいを実現しました。また、水・炭酸以外にも牛乳や紅茶、ウーロン茶との相性も良く、さまざまなアレンジが楽しめる点も魅力です。

パッケージにはももの果実を大きく配置し、ひと目で果実感が伝わるデザインにいたしました。さらに、パッケージ上部には「まるやかでとろける甘酸っぱさ」と記載し、商品の特長であるももの甘味とお酢の酸味のバランスの良さをわかりやすく表現しています。

「美酢」は、2012年に日本で発売開始後、店頭・イベントなどを通じ着実にシェア・売上を伸ばしてきました。2024年にはブランド認知度90%^{*1}、ビネガードリンク市場(希釈式)にて売上No.1^{*2}も達成しました。今これからは「ビネガードリンクといえば美酢」と言われるブランドを目指します。

*1：2024年当社調べ(ビネガードリンクユーザー内)

*2：インテージ SRI+ (ビネガードリンク市場 2021年4月～2025年3月累計販売金額)

区分	温度帯	商品名	内容量	賞味期限	希望小売価格(税抜)
新商品	常温	美酢もも	800mL	18ヶ月	オープン価格

美酢もも



美酢から新フレーバーの「美酢もも」が発売!

- やさしいももの甘味とお酢の程よい酸味のバランスがよく、飲みやすいビネガードリンク
- 果汁をそのまま発酵させるため、果実のマイルドな味わいが感じられます
- 割り材を変えて色々なアレンジが可能! 水割りはもちろん、炭酸割り・牛乳割り・紅茶割りなどさまざまなアレンジをお楽しみいただけます

¹ 2024年当社調べ(ビネガードリンクユーザー内)

² インテージ SRI+ (ビネガードリンク市場 2021年4月～2025年3月累計販売金額)

美酢キャラクターにももフレーバーの新キャラクター登場！



美酢新フレーバー「もも」の登場に合わせて新キャラクターの「ももも」が登場いたします！

ももも Momomo / 모모모

名前：ももも / Momomo / 모모모

性格：好奇心が強く「あれも」「これも」試している。

特技：トレンドに敏感で、仲間のくだものたちに流行りや、最新の情報をお届けします。

概要：最近コスメに関心を持ち、スキンケアにも気を使っている。ほっぺのハートについては謎に包まれていて、実はチークで、毎日気分に合わせて変えているとか…!?

今後は新フレーバーの登場に合わせて SNS を中心に登場予定です。今後の登場をぜひお楽しみください。

キャラクターリリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000044.000076843.html>

■美酢について



美酢は 100%果実発酵のお酢から作った、果実の美味しさを楽しむビネガードリンクです。果汁をそのまま発酵させるため、豊富な果実のマイルドな味が感じられ、フルーティーでまろやかなお酢をお楽しみいただけます。

HP：<https://cjfoodsjapan.net/product/mcategory/3/index.html>

■CJ FOODS JAPAN について



健康、楽しみ、便利を創造するグローバル生活文化企業韓国として最も身近な食品メーカーである CJ 第一製糖の日本法人。1953 年、韓国で製糖事業からスタートし、砂糖、小麦粉、調味料などの基礎食品及び加工食品を生産・販売。日本法人では、韓国の味を世界の人々に伝える韓食代表ブランド「bibigo」、100%果実発酵酢である「美酢」、韓国本場の味を実現する調味料ブランド「ダシダ」を展開しています。

HP：<https://cjfoodsjapan.net/>