

電話すると“ミチヨ島隊長（満島真之介）”が悩みを聞いてくれる！？

美酢、“悩みを割って解決”する新キャンペーンを6月1日より開始

「美酢割レスキュー隊」始動、満島真之介が“ミチヨ島隊長”に就任

コンセプトWEBムービー公開！

さらに、7月3日「美酢の日」を制定。73個のアレンジレシピを順次大公開

CJ FOODS JAPAN株式会社（本社：東京都港区、代表：金 炳圭、以下当社）は、ビネガードリンクブランド「美酢（ミチヨ）」において、“悩みを割って解決する”をテーマにした新レスキューキャンペーンを2026年6月1日（月）より開始し、コンセプトWEBムービーを公開いたします。

「美酢割レスキュー隊」をコンセプトに、俳優・満島真之介さんが“ミチヨ島隊長”として登場。「美酢割レスキュー隊フリーダイヤルキャンペーン」や「美酢割レスキュー隊からプレゼントキャンペーン」など、複数のレスキュー施策を通じて、“自分に合った美酢割”を提案する新たな飲用体験を提供します。

加えて、美酢ではこのたび7月3日を「美酢の日」として制定いたしました。美酢の日に合わせて、合計73個のレシピを紹介していく予定です。

近年、飲料においては“健康のために飲むもの”だけでなく、「日常的に無理なく続けられること」や「気分やシーンに合わせて楽しめること」が重視されるようになっていきます。

美酢はこれまで、果実由来のすっきりとした味わいとアレンジのしやすさから、多くのユーザーに支持されてきました。近年では、その飲みやすさやアレンジの幅広さから、日常の中で気分やシーンに合わせて楽しめる飲料としての広がりも見せています。そこで本企画では、美酢を“特別な時に飲むもの”から、“日常的に、気分やシーンに合わせて楽しめる飲料”へと捉え直し、家族や友人と楽しむシーンや、喉が渴いた時にゴクゴク飲むシーンなど、生活に密着した新しい飲用体験を提案します。

その取り組みの一環として、「美酢割レスキュー隊」をコンセプトに、フリーダイヤルを通じて自分に合った美酢割を提案する体験施策や、購入をきっかけに楽しみ方を広げるキャンペーンなど、複数のレスキュー施策を展開します。

加えて、美酢ではこのたび、7月3日を「美酢の日」として制定いたしました。美酢の日に向け、日常のさまざまなシーンで楽しめる合計73種のレシピを美酢公式インスタグラムで順次公開していく予定です。

日常のさまざまな悩みを美酢でスッキリ解決する、WEBムービーを順次公開！

今回行われるキャンペーンの一つである「美酢割レスキュー隊 フリーダイヤルキャンペーン」は、専用ダイヤルに電話をかけることで、その時の気分や悩みに寄り添った“美酢割”を提案する体験型のレスキュー施策です。“ミチヨ島隊長”の満島真之介さんが音声ガイダンスとして登場し、ユーザーに語りかけるように質問を投げかけながら、最適な美酢割へと導きます。

動画内では、レスキュー隊という設定ならではの、普段は見ることの出来ない満島真之介さんのキャラクターに注目！今回は、小さな子供と働く女性からのレスキューにそれぞれ答えています。安心する声色と落ち着いたトークで、いつ相談しても解決してくれそうな優しくて頼もしいレスキュー隊です。また、動画内で映し出される美味しい美酢割ドリンクにも注目です。



■6/1(月)公開 WEBムービー第1弾 【美酢割レスキュー隊！】家族編

お悩み相談をしてきたのは、小さな男の子！洗濯をしているお母さんを横目に電話をかけてきた模様。可愛らしいけど確かに大事な悩みとは！？解決後のミチヨ島隊長の素敵な発言にも注目！

■6/1(月)公開 WEBムービー第2弾 【美酢割レスキュー隊！】仕事編

仕事でミスをしてしまった女性からのお悩み相談。飲んで気晴らししたい彼女におすすめするドリンクとは！？動画の最後の、ひっきりなしにレスキュー対応をするミチヨ島隊長の様子にも注目！

【WEBムービー概要】

- 出演 : 満島真之介 (美酢割レスキュー隊“ミチヨ島隊長”)
- 公開日 : 2026年6月1日(月)より順次公開

CM撮影時のエピソード

■衣装を着た瞬間から“頼れる”「美酢割レスキュー隊」への切り替え！美酢愛も爆発！

美酢割レスキュー隊としてピンクの作業着衣装を着た瞬間から「私にお任せください！」とレスキュー隊長らしく、頼もしい様子を見せてくれました。また、撮影終了時には、「プロテイン飲んでる人！！僕今美酢のブルーベリー味でスムージー作ってるんですけど最高です！みんな飲んだ方がいい！」と自身の飲み方についても熱弁し、美酢愛溢れる頼もしい隊長らしさを発揮してくれました。

■いつもとキャラが違う？！天真爛漫だけじゃない、スマートな満島真之介さんのキャラクターにも注目！

“ミチヨ島隊長”の満島真之介さんは撮影中も明るく現場を引っ張り、より良く撮れる画角や動きを自身でも試行錯誤しながら撮影を進めました。

今回、レスキュー隊というキャラクターという普段の演技ではあまり演じない役柄ということもあり、普段の天真爛漫なキャラクターも生かしつつ、スマートで頼れる隊長を演じてくれました。

レスキュー①「美酢割レスキュー隊フリーダイヤルキャンペーン」

「美酢割レスキュー隊 フリーダイヤルキャンペーン」は、専用ダイヤルに電話をかけることで、その時の気分や悩みに寄り添った“美酢割”を提案する体験型のレスキュー施策です。

本キャンペーンでは、“ミチヨ島隊長”の満島真之介さんが音声ガイダンスとして登場し、ユーザーに語りかけるように質問を投げかけながら、最適な美酢割へと導きます。ミチヨ島隊長の声によるガイダンスに沿って質問に答えることで、その時の気分やシーンに合った美酢割を見つけることができます。また、仕事や人間関係、日常のちょっとした悩みなど、さまざまな気分やシーンに応じた提案が用意されており、気軽に“頼れる存在”として繰り返し楽しめるのも特長のひとつです。

通話後には、案内されたレシピの詳細を確認できるURLがSMSで届き、レシピページからは、ECサイトからの商品購入も可能です。

【キャンペーン概要】

- 実施期間 : 2026年6月1日（月）10:00～8月31日（月）23:59（予定）
フリーダイヤル : 0120-039-341（通話料無料）
特典・展開 : キャンペーン期間中、電話が多かった地域には「美酢割レスキュー隊」が美酢をサンプリングに行くかも！？
詳細情報 : キャンペーンの詳細やレシピ一覧は、以下、特設サイトにてご確認いただけます。
<https://cjfoodsjapan.net/micho/michowarirescue/freedial/>



美酢割レスキュー隊
フリーダイヤル キャンペーン

無料相談受付中！
あなたにオススメの
割り方をレスキュー！

あなたに合った美酢割でお悩み解決！
0120-039-341
レスキュー みちよわり

2026年6月1日（月）-8月31日（月）

レスキュー②「美酢割レスキュー隊からプレゼントキャンペーン」

「美酢割レスキュー隊からプレゼントキャンペーン」は、対象商品を購入し応募することで、抽選でデジタルギフトが当たるキャンペーンです。“いいみちよ割り”にちなみ、1,341名の当選者の皆様にプレゼントいたします！

本キャンペーンでは、“ミチヨ島隊長”率いる美酢割レスキュー隊の取り組みの一環として、日常の中で美酢を楽しむきっかけをお届けします。気になる美酢割を実際に試してみたり、その日の気分やシーンに合わせた楽しみ方を見つけていただくことで、美酢のある日常をより身近に感じていただける内容となっています。

フリーダイヤル施策とあわせてご参加いただくことで、より多彩な美酢の楽しみ方に触れていただけます。

【キャンペーン概要】

- 実施期間 : 応募期間 2026年7月1日（水）～8月7日（金）（予定）
レシート対象期間 2026年7月1日（水）～7月31日（金）（予定）
参加方法 : 対象商品をご購入のうえ、レシートを撮影してご応募いただくことでご参加いただけます。
抽選でデジタルギフトをプレゼントします。
賞品 : Aコース デジタルギフト1,000円分（1,330名様）
Bコース デジタルギフト10,000円分（11名様）
対象商品 : 美酢シリーズ各種
詳細情報 : 応募方法や対象商品などの詳細は、以下、特設サイトにてご確認いただけます。
<https://michowarirescue.ownly.jp/story/37858>
※公開前のため、ページは表示されません。



美酢割レスキュー隊
プレゼント キャンペーン

1本から
応募可能!!

いいみちよわり
抽選1,341名様に
対象の美酢購入で、当たる!
デジタルクーポン

2026年7月1日（水）-7月31日（金）

美酢の日（7月3日）制定について

美酢ではこのたび、7月3日を「美酢の日」として制定いたしました。

美酢のブランドスローガン「美しい毎日に、果実のお酢」をみなさまに実感いただきやすい、夏がはじまる「7月」を選定！さらに、「美酢」と直結する“み”を表す数字を使った「3日」を選定！「みちよ」を連想しやすい語呂合わせにしています。

当日に向けて、日常のさまざまなシーンで楽しめる美酢のアレンジレシピを美酢公式Instagramにて順次公開予定です。

美酢公式Instagram： https://www.instagram.com/micho.jp_official/



“ミチヨ隊長” こと満島真之介プロフィール

満島真之介

1989年5月30日生まれ、沖縄県出身。2010年俳優デビュー。
NHK連続テレビ小説「梅ちゃん先生」(‘12年)で注目を集め、映画「11.25自決の日 三島由紀夫と若者たち」(‘13年)で数々の賞を受賞。
近年の出演作にNHK大河ドラマ「いだてん～東京オリムピック噺(ばなし)～」(‘19年)、「青天を衝け」(‘21年)、「ハヤブサ消防団」(‘23年)、映画「キングダム」シリーズ、『ババンバンバンバンパイア』(‘25年)、Netflix「全裸監督」シリーズ、WOWOW×Lemino「水滸伝」、Hulu「スイス時計の謎」(‘26年主演)など多くの話題作に出演。近年は「メシドラ～兼近と真之介のグルメドライブ～」(日本テレビ)や、「全力！アオハル応援団」(テレビ朝日)のMCを務めるなど幅広く活躍中。

ミチヨ隊長

俳優として活躍する満島真之介が、2026年より「美酢割レスキュー隊」の隊長に就任。“その人の気分や悩みに寄り添い、最適な美酢割り দিয়ে日常をちょっと楽しくする”というミッションを担う。
フリーダイヤル施策では音声ガイダンスとして登場し、質問を通じて一人ひとりに合った美酢割りを提案する“頼れる隊長”として活動中。



美酢

美酢は100%果実発酵のお酢から作った、果実の美味しさを楽しむビネガードリンクです。果汁をそのまま発酵させるため、豊富な天然果実のマイルドな味が感じられ、フルーティーでまろやかなお酢をお楽しみいただけます。

HP :

<https://cjfoodsjapan.net/product/mcategory/3/index.html>

CJ FOODS JAPAN株式会社

健康、楽しみ、便利を創造するグローバル生活文化企業として韓国で最も身近な食品メーカーであるCJ第一製糖の日本法人。1953年、韓国で製糖事業からスタートし、砂糖、小麦粉、調味料などの基礎食品及び加工食品を生産・販売。日本法人では、韓国の味を世界の人々に伝える韓食代表ブランド「bibigo」、100%果実発酵酢である「美酢」、韓国本場の味を実現する調味料ブランド「ダシダ」を展開

HP : <https://cjfoodsjapan.net/>



美酢

