

多部未華子さん出演 三井アウトレットパーク新CM ウインドウショッピングでエア試着を楽しむ多部さんのかわいらしい表情に注目

9月よりオンエアスタート

<多部未華子さん特別インタビュー> 多部さん流アウトレットの楽しみ方は？ / 大好きな秋の味覚は○○！

三井不動産商業マネジメント株式会社(東京都中央区)が運営する、三井アウトレットパークの新CMが9月より全国で順次放送を開始いたします。

新CM情報



■CMのあらすじ

すっかり木々が色づき秋色に染まった三井アウトレットパークを歩く多部さんが、帽子屋さんの前で立ち止まります。店の窓に写る自分と店に並べられている帽子を合わせていると、中にいる店員さんがそれに気づき、色々な帽子にディスプレイを変えてくれます。いくつもの帽子を窓越しに合わせてお気に入りが見つかったのか店内に駆け込む多部さん。店から出てくるとキャメルハットをかぶっています。お気に入りの帽子をかぶり秋の木漏れ日の中、三井アウトレットパークでのショッピングを笑顔で楽しむCMです。窓越しに帽子を合わせてエア試着をする多部さんのかわいらしい表情が印象的なCMとなっています。

■オンエア情報

2021年9月14日(火)より関西地方でTVオンエア開始。9月19日(日)より関東地方でTVオンエア開始。
9月14日(火) 00:00よりYouTubeでは、TV-CMとメイキングをご覧ください。
また、三井アウトレットパーク特設ウェブサイトでもTV-CM、WEB-CM、メイキング映像を公開します。

- YouTube 三井アウトレットパーク CM「秋のウインドウショッピング篇」30秒篇
(<https://youtu.be/anGMSn0vQYE>)
- 三井アウトレットパーク特設ウェブサイト
(<https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/goodday/movie/index.html>)

■クレジット情報

三井アウトレットパーク CM「秋のウインドウショッピング」篇(30秒)
三井アウトレットパーク CM「秋のウインドウショッピング」篇(15秒)

■ 撮影の様子

撮影は都内スタジオでおこなわれました。多部さんは丁寧にスタッフに挨拶しながらスタジオ入りされました。今回は白いフリルシャツにベージュのトレンチコート、ピンクのパンツという秋らしい衣装で撮影に臨みました。

最初は木々が黄色く色づき秋を感じる三井アウトレットパークのセットを歩くシーンからスタート。お店のショーウィンドウをのぞき込むシーンの撮影では、本当にショッピングを楽しんでいるかのように自然な表情で順調に撮影が進みました。

続いて、お気に入りの帽子が見つかり、購入した帽子をかぶってお店から出てくるというシーンの撮影では、お店から出た後に颯爽と三井アウトレットパークを歩くシーンを撮影していると、演出用の送風機が少し強く「(帽子が)少し飛びそうになった」とちょっとしたハプニングもありましたが笑顔で撮影されているのが印象的でした。

最後は、ショーウィンドウに展示された帽子を窓に映る自分の頭に合わせるシーンの撮影でした。最初は、帽子の位置と反射する頭の位置に少しずれが出て苦戦していましたが、すぐに慣れてピッタリ合うようになっていました。帽子に合わせてさまざまな表情を見せる多部さんが見どころのひとつです。

すべての撮影が終了すると、スタッフから花束がプレゼントされ、多部さんも嬉しそうな表情を浮かべていました。最後まで多部さんも笑顔で和やかなムードで撮影は終了しました。



【特別インタビュー】

ーアウトレットパークの独自の楽しみ方がありますか？

多部さん：まずは、外側からお店を1つずつ見て回り、気に入ったお店をチェックしていきます。途中でご飯を食べて、もう1回チェックしに戻るといった1日がかりの買い物をして楽しんでいます。

お店が沢山あるから、私からしたら1日中楽しめるテーマパークですね。あとは、犬を飼っているのでも犬も連れて行けるといっても魅力です。

注※ペットはご同伴いただけない施設もございます。

ーアウトレットで最近お買い物したものでよかったものがありますか？

多部さん：最近、フライパンを買いに行きました。

あとは、流行りすたりの無いシンプルなデザインの服も買いに行きました。アウトレットではずっと着回せるような商品が売っているのも魅力ですね。いつ行っても安いというのもいいですね。

ー2021年も残り少なくなってきましたが、今年中にチャレンジしたいことはありますか？

多部さん：チャレンジしたいか、何だろうな…。あ、千切りです！千切りがすごく下手なので上手になれるように今年中に頑張りたいです。

ー食欲の秋、スポーツの秋などありますが、多部さん自身が思う「○○の秋」を教えてください。

多部さん：やっぱり「食欲の秋」です！さつまいもが大好きです。なかでも干し芋ばかり食べています。

最近では年中干し芋は売っているんですけど、秋になるとすごく商品が豊富になるので楽しみです。

ー撮影された感想とCMの見どころを教えてください。

多部さん：毎回、三井アウトレットパークのCMはかわいいなと思っています。今回の絵コンテでもかわいいなと思ってたのですが、撮影映像を見てもとてもかわいい印象でした。映画風のとてもかわいらしいCMに仕上がっていると思いますので、ぜひ皆さんに楽しんでみていただきたいです。

■カットデータ

三井アウトレットパーク CM「秋のウィンドウショッピング」篇(30秒)

