

つなげる未来プロジェクト『BRAND NEWS』公開記念
三井アウトレットパーク
「10万円の大人買い体験♪プレゼントキャンペーン」
2022年6月1日(水)～6月30日(木)
三井アウトレットパーク 全国13施設

三井不動産商業マネジメント株式会社(東京都中央区)が運営する、三井アウトレットパークでは、2022年6月1日(水)～6月30日(木)の期間中、三井ショッピングパークカード《セゾン》会員さまを対象に「10万円の大人買い体験♪プレゼントキャンペーン」を開催いたします。

「10万円の大人買い体験♪プレゼントキャンペーン」概要

三井アウトレットパークではわたしたちが未来のためにできることを考え、お客さま、地域の方々、ご出店者の方々と一緒に取り組む企画「三井アウトレットパーク つなげる未来プロジェクト」を始動しました。プロジェクトの一環で、三井アウトレットパークに出店しているブランドのSDGsに関連する取り組みの一部をご紹介します、つなげる未来プロジェクト『BRAND NEWS』ウェブサイト立ち上げます。

これを記念し、期間中に、全国の三井アウトレットパーク13施設で対象カードを利用して、5,000円(税込・期間中合算可)以上お買い上げいただいた方の中から抽選で13名さまに『BRAND NEWS』に掲載の約60のブランドの中から好きな1ブランドのアイテムを最大10万円分(税込)プレゼントします。対象カードをお持ちでない方も、館内で対象カードにお申込みいただくと当日よりキャンペーンにご参加いただけます。ぜひ、この機会に三井アウトレットパークにお越しください。

■開催施設：三井アウトレットパーク 全国13施設
(木更津・入間・幕張・多摩南大沢・横浜ベイサイド・滋賀竜王・マリンピア神戸・大阪鶴見・札幌北広島・仙台港・ジャズドリーム長島・北陸小矢部・倉敷)

■開催期間：2022年6月1日(水)～6月30日(木)
※応募期間は2022年7月3日(日)23：59までとなります。

■キャンペーンウェブサイト：https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/2205_otonagai/
■「BRAND NEWS」ウェブサイト：
https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/2204_miraipj/brandnews/

※内容は予告なく変更となる場合がございます。

※画像はイメージです。



政府および自治体の協力要請などにより、営業時間、駐車場、利用時間、営業内容に変更が生ずる場合がございます。ご来館の際には、施設ウェブサイトをご確認のうえお越しください。

当社は今後ともお客さまに安心・安全に施設をご利用いただけるよう、感染症拡大防止に向けたさまざまな取り組みを実施してまいります。

「10万円の大人買い体験♪プレゼントキャンペーン」詳細

【応募方法】

1. 期間中に館内にて対象カードを利用して、合計5,000円(税込・期間中合算可)以上のお買物をさせていただきます。
 ※一部対象外の店舗がございます。
 ※対象カードをお持ちでない方も、館内のカードデスクにて、対象カードにお申込みいただき「アプリde支払い」のご利用で当日よりキャンペーンにご参加いただけます。期間中、特別入会キャンペーンも実施しております。
2. キャンペーンサイトにアクセスしていただけます。使用した三井ショッピングパークカード《セゾン》のポイントナンバーなどの必要事項を入力しご応募。10万円分(税込)のお買物を希望される施設とブランドを1つお選びいただけます。

【対象カード】

- 三井ショッピングパークカード《セゾン》
- ラゾーナ川崎プラザカード《セゾン》
- 三井ショッピングパークカード《セゾン》LOOP
- 三井ショッピングパークカード《セゾン》LOOPゴールド
- 東京ミッドタウンカード《セゾン》(券面：シャンパンゴールド)
- 三井ショッピングパークアプリ (アプリde支払い用QR)



【当選発表】

当選者さまには7月中旬ごろに事務局より当選のご連絡をさせていただきます。

【『BRAND NEWS』掲載ブランド (一例)】



※大阪鶴見には
出店していません

※大阪鶴見には
出店していません

※倉敷には出店
していません

※幕張には出店
していません

【キャンペーンウェブサイト】

キャンペーン詳細・対象ブランドについては、以下のキャンペーンウェブサイトよりご確認ください。

https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/2205_otonagai/

※画像はすべてイメージです。

三井アウトレットパーク つなげる未来プロジェクト

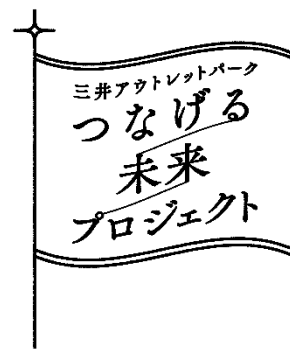
■プロジェクト概要

旗艦施設である三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島の20周年、
そして三井アウトレットパーク 木更津の10周年。

2022年、三井アウトレットパークは大きな節目を迎えます。

世界がSDGsの達成に向けて動き出しているなか、
アウトレットモールがその未来のためにできることは何なのか。

三井アウトレットパークではこの節目の年に、
改めてわたしたちが未来のためにできることを考え、
お客さま、地域の方々、ご出店者の方々と一緒に新たな取り組みを始動いたします。



※詳細は特設ウェブサイトをご確認ください。

特設サイトURL : https://mitsui-shopping-park.com/mop/special/2204_miraipj/

【本プロジェクトについての問い合わせ先】

三井不動産商業マネジメント株式会社 アウトレット運営本部 運営室 運営統括課

野村玲衣実・花田美涼・神野愛子 (mop@mf-shogyo.co.jp)

※画像はイメージです。

<「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」について>

当社グループでは、これまでも施設ごとに新型コロナウイルス感染対策を徹底してまいりましたが、今後新たな変異株が流行した場合においても安心して当社グループの施設をご利用いただくために、医学的・工学的知見に基づくわかりやすい感染対策が必須と考え、グループ共通の「三井不動産 9 BOX 感染対策基準」を策定しました。当社グループはオフィスビル、商業、ホテル、リゾート、ロジスティクス、住宅等、多様な施設を展開しており、当社グループだけでなく社会全体で共有しやすい項目として提示することで、社会共通の課題解決に貢献したいと考えています。

当社は引き続き、安心・安全な街づくりを通して持続可能な社会の実現に取り組んでまいります。

※参考リリース : https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/news/2021/1001_01/

三井不動産 感染対策基準

