

報道関係者各位

2021年10月27日
三井不動産商業マネジメント株式会社

<「RAYARD MIYASHITA PARK」新店舗リリース>
新業態を含むアパレル・飲食5店舗がNEWオープン！
11月には新たに2つのアパレル店舗が期間限定で登場！
非接触で真珠のジュエリーが購入できる「真珠販売機」も常設で設置

三井不動産商業マネジメント株式会社（東京都中央区）が運営する『RAYARD MIYASHITA PARK』（東京都渋谷区）は、新業態や期間限定店舗を含むアパレル・飲食の5店舗を新たにオープンし、11月には期間限定のアパレル店舗2店舗を順次オープンいたします。さらに、今年2~3月に期間限定で設置し人気を博した愛媛県宇和島市産の真珠「アコヤ真珠」を使用したパールジュエリーブランド「PEARLS（ペルル）」の製品を非接触で購入できる「真珠販売機」を今夏より常設いたしました。



「THE NORTH FACE Backmagic」
(新業態店舗、10月1日(金)オープン)



「WILDTHINGS CONCENTRATED STORE」
(11月3日(水・祝)オープン)



「UNION 30 YEAR POP-UP STORE」
(11月5日(金)オープン)

－本リリースのポイント－

① **新業態店舗を含む、アパレル・飲食の多種多様な5店舗が新規オープン！**

バックパックとシューズをメインに展開する「THE NORTH FACE」直営店の新業態「THE NORTH FACE Backmagic」の他、ビューティー&ヘルシーな抹茶カフェ「THE MATCHA TOKYO」、韓国の家庭料理を定食スタイルで楽しめる「VEGEGO ^{オムレ}_{シクタン}의 식단&CAFÉ」、新しい価値やライフスタイルを提案する「CONVERSE TOKYO」、韓国式マカロンのスイーツカフェ「mamaron Tokyo」の計5店舗が今夏より新たにオープンしました。

② **11月より期間限定のアパレル店舗2店舗が順次オープン！**

ワイルドシングス初の直営店舗「WILDTHINGS CONCENTRATED STORE」が11月3日(水・祝)に、デザイナーズブランドからハイエンドブランドをこだわりのセレクトで提供する「UNION 30 YEAR POP-UP STORE」が11月5日(金)にオープンいたします。

③ **国産のパールジュエリーブランド「PEARLS」を非接触で購入できる「真珠販売機」を常設**

国内の真珠生産量第一位の愛媛県宇和島市産の真珠を使用した、パールジュエリーブランド「PEARLS（ペルル）」の製品を自動販売機で購入できる真珠販売機を、今夏より常設し好評販売中です。

<本件に関するお問い合わせ先>

MIYASHITA PARK 広報事務局(株式会社ブラップジャパン内) 児島、松尾、出口
TEL:070-2161-7048(児島) MAIL:miyashita_pr@prap.co.jp

<プレスリリース画像のダウンロードサイト>

<https://prap.gigapod.jp/f60a6829b2e4170a0ed230197b34d63063e69c890>

①新業態店舗を含む、アパレル・飲食の多種多様な5店舗が新規オープン！

■「THE MATCHA TOKYO」：2021年8月8日（日）オープン
～100%オーガニック！ビューティー＆ヘルシーな抹茶カフェ～

「THE MATCHA TOKYO」は、オーガニック100%の抹茶をカジュアルに、ファッションブルに提供するカフェです。当店で提供する抹茶は、レインフォレスト認定を受けた茶園で無農薬にこだわって作られた最高品質のものを使用しています。人にも地球にも優しいオーガニック抹茶には、豊富な栄養成分がたくさん含まれており、ジャパニーズスーパーフードと呼ばれています。飲むことでリラックス効果、ダイエット効果など様々な効果が期待され、そんなビューティー＆ヘルシーにこだわった抹茶のドリンク＆フードを、スポーツやワーク、街歩きにも最適な、暮らしの中の新しい習慣として提供します。

フロア：South2F

THE
MATCHA
TOKYO



■「VEGEGO ^{オヌレ シクタン}오늘의 식단 &CAFÉ」：2021年8月27日（金）オープン
～韓国家庭料理を定食スタイルで楽しめる。美容と健康は美味しい毎日の食事から～

「VEGEGO ^{オヌレ シクタン}오늘의 식단&CAFÉ」では、韓国家庭料理を定食スタイルでお召し上がりいただけます。当店名の由来は“Vegetable Go”の造語で、セカンドネームの「オヌレシクタン」は【今日の献立】を意味しております。韓国家庭料理でよく食べられている野菜「ナムル」を定食スタイルの全てのメニューに取り入れ、自然とバランスのいい食事が採れるように提供しています。また、気分で選べるワンハンドビビンバの「ビビンパフェ」を4種類の味で取り揃えております。

豊富な組み合わせをご用意しておりますので、毎日でもお楽しみいただくことができ、毎日足を運びたいくなるお店です。

フロア：South3F

오늘의 식단 & cafe
VEGE Go



■ 「CONVERSE TOKYO」：2021年8月20日（金）オープン

～新しい価値やライフスタイルを提案する CONVERSE から生まれたアパレルブランド～

「CONVERSE TOKYO」は、100年以上の歴史を持つ CONVERSE から、“歴史性と時代性を併せ持つ、ベーシックでクリエイティブなライフスタイル”をテーマに誕生したアパレルブランドです。“TOKYO”だからこそ表現できるカルチャーやファッション、“JAPAN”だからこそ実現できる技術を大切にしながら、新しい価値やライフスタイルを提案します。

MIYASHITA PARK 店は、「CONVERSE TOKYO」のシンプルかつクリーンなムードを基調としながらも、ストリートテイストに焦点をあてたショップとなっています。オリジナル商品はもちろん、エンタメコンテンツとのコラボレーションによるコレクションを加えながら、ここでしか手に入らないアイテムや当店舗限定のイベントなども行う予定です。

フロア：South2F

converse
TOKYO



■ 「THE NORTH FACE Backmagic」：2021年10月1日（金）オープン

～次の時代を担う若い世代のための永く使える最良のアイテムを提案～

新業態店舗

「THE NORTH FACE Backmagic」は、「THE NORTH FACE」直営店の新業態としてバックパックとシューズをメインに取り扱う店舗です。「永く使い続けられる」普遍的なアイテム群に焦点を当て、長い歴史を持つアパレルのアイコンックアイテムも一部展開し、ロングライフビジョンを表現しております。

また、「THE NORTH FACE Backmagic」では愛着を持って大切に永く使う意識をより強く抱いていただくコンテンツとして、オリジナル製品が制作できるウェアカスタマイズサービス「141 CUSTOMS」※を初めてバック製品に採用しました。

その他にも、愛着を持てるカスタマイズアイテムとして「THE NORTH FACE Backmagic」オリジナルワッペンの販売やセルフカスタマイズの提案、当店オリジナルアイテムも随時展開していきます。

※「THE NORTH FACE Backmagic」での「141 CUSTOMS」はカラーカスタマイズのみ可能。サイズのカスタマイズはできません。

フロア：South3F

THE
NORTH
FACE
Backmagic



期間限定店舗

■ 「mamaron Tokyo」：2021年10月5日（火）オープン
～カラフルでキュート！韓国式マカロンのスイーツカフェ～

「mamaron Tokyo」は、韓国式マカロンと称される「トゥンカロン」のスイーツカフェです。通常のマカロンよりもボリューミーで、カラフルなデコレーションが人気のキュートなスイーツを多数揃えております。手土産やおうちスイーツ用のテイクアウトにいかがでしょうか。気分に合わせて至福のスイーツタイムをお過ごしいただけます。

フロア：Sourh2F



mamaron
Tokyo
Korean style macaron



②11月より期間限定のアパレル店舗 2店舗が順次オープン！

期間限定店舗

■ 「WILDTHINGS CONCENTRATED STORE」：11月3日（水・祝）オープン
～アウターからパンツ、小物類まで代表的なフルコレクションが揃うワイルドシングスのポップアップストア～

ワイルドシングス初の直営店舗、ポップアップストア。CONCENTRATED の名の通り、ワイルドシングスの世界を濃縮し、アーシーとアーバンな空間を行き来する、ワイルドシングスならではのエキシビションを用意しています。アウターからパンツ、小物類まで代表的なフルコレクションが揃い、ワイルドシングスのアイテムを一度に幅広く、トータルで着用することもできます。

フロア：Sourh2F

WILDTHINGS

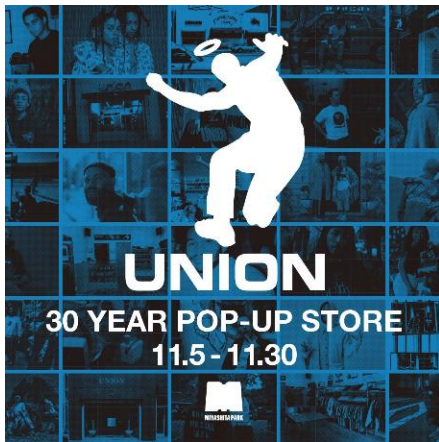


■ 「UNION 30 YEAR POP-UP STORE」: 11月5日(金) オープン
～LAを拠点にファッションとストリートカルチャーの歴史と共に歩んできた
『UNION』30周年を記念したポップアップストア～

期間限定店舗

「UNION ORIGINAL」のアニバーサリーアイテムや FALL コレクションの他、AWAKE NY/BIANCA CHANDON/REAL BAD MAN/NIKE 等の希少なラインナップに加えて、NEEDLES/RRR/BRUCE TALOMON/KOSTAS/WILD THINGS/DICKIES 等のスペシャルコラボレーションのリリースやリストックなど見逃せない内容に。また、会期中に該当商品を ¥20,000 円(税込)以上御購入のお客様へ、数量限定で POP-UP 限定スペシャルノベルティ (UNION ORIGINAL / PICKETT BANDANA) をプレゼントいたします。

フロア : North1F



③国産のパールジュエリーブランド「PEARLS」を非接触で購入できる「真珠販売機」を常設

国内の真珠生産量第一位の愛媛県宇和島市産の真珠を使用したパールジュエリーブランド「PEARLS (ペルル)」の製品を自動販売機で購入できる真珠販売機を、今夏より常設いたしました。「PEARLS」は、従来のクラシカルな真珠のイメージを打ち破り、若い世代に向けたハードでいて繊細な印象に仕上げたデザインと、多様性に富んだ現代に合わせて様々な色と調和するグレーのパールが輝きを放つ、ユニークでいて時代を超えて愛されるようにという思いが込められたパールジュエリーブランドで、今年2~3月に期間限定で設置し人気を博したため、今回常設が決定いたしました。非接触型で自分だけの空間を楽しんでショッピングできる自動販売機で販売することで、現代における多様性を生かし、ジェンダーレスでエイジレス、ショッピングに対してのボーダーラインを無くし誰もがいつでもそこに行けば自由に買うことができるという空間を実現しています。

フロア : South2F



【添付資料】「RAYARD MIYASHITA PARK」施設概要

■住所

〒150-0001
東京都渋谷区神宮前 6-20-10

■営業時間

- ショップ：11：00～21：00 ※店舗により異なります
- レストラン・フードホール：11：00～23：00

RAYARD MIYASHITA PARK は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に向けた様々な取組みを実施しております。また、ご来館のお客様に安心してお買物・お食事をお楽しみいただくため、施設内の衛生管理には十分に配慮しております。現在、各施設営業時間および営業内容を変更して営業しておりますので、ご来館の際には、施設ウェブサイトをご確認のうえ、お越しください。

■アクセス

JR、東京メトロ半蔵門線・銀座線・副都心線、東急東横線・田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩3分
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前〈原宿〉」駅 7番口より徒歩8分
※駅の出口は各交通機関ホームページをご覧ください。

■「RAYARD MIYASHITA PARK」公式サイト

<https://mitsui-shopping-park.com/urban/miyashita/>

■「MIYASHITA PARK」位置図

