

5月はこれで決まり！韓国ビューティーアイテムが集結！
第2回 서울라이프
5/23(金)～5/25(日)POPUP開催決定！



話題の韓国コスメが渋谷に集結！ 第2回「ソウルライフ」開催決定

2025年5月23日（金）～25日（日）@SHIBUYA SACS

いま世界中で注目を集める韓国ビューティーコスメが、東京・渋谷に再び集結！
韓国の最新トレンドを体感できるコスメフェス「ソウルライフ」が、好評につき第2回目の開催を迎えます。

今回は、日本でも人気のブランドに加え、今年下半期に日本上陸予定の注目ブランドや、日韓同時初お披露目となる新興ブランドまで、幅広いラインナップが登場。
韓国現地で話題沸騰中の最新ビューティーをいち早く体験できる、特別な3日間です。

さらに、前回大好評だった「全員当たる韓国コスメクレーンゲーム」や、プロによるライブメイクデモンストレーションなど、
来場者が楽しめる体験型コンテンツもパワーアップしてお届けします。

韓国の最新コスメを「見て・触れて・試せる」この機会に、ぜひご来場ください。
皆さまの日々のビューティーライフが、より輝くきっかけとなりますように。

【開催期間】

SEOUL LIFE in Shibuya

日時：2025年5月23日(金)～25日(日) 10:00～18:00 (23日 13時～)
場所：東京都渋谷区桜丘町16-12 桜丘フロントビル1F 「SHIBUYA SACS」
最寄り駅：JR線「渋谷駅」西口より徒歩約1分
URL：https://www.instagram.com/seoulife_japan/

出典ブランドのご紹介

	<p>Skin1004</p> <p>「肌に触れるものは、何よりも清らかであるべき」 「その原料は、澄んだ自然の大地から生まれるべきである」 そんな哲学を掲げる、敏感肌の方にもやさしい自然派コスメブランドです。</p> <p>ブランド名の「1004」は、韓国語で「チョンサ(천사)」=“天使”を意味し、その清らかなコンセプトから「スキンエンジェル」という愛称でも親しまれています。</p>		<p>ooznary (オーズナリー)</p> <p>韓国のYouTuberやSNSユーザーの間で「7日間チャレンジ」が大ブレイクしたホワイトガンセラムが登場！ 韓国No.1サプリメント開発者が立ち上げたブランドで美白や保湿、鎮静といった肌の悩みにアプローチする製品を展開。</p>
	<p>CNP (シーアンドピー)</p> <p>韓国コスメ好きなら知らない人はいないといっても過言ではないCNP！SNSで話題のピンクアンブルと「CNPダーマアンサーピンクトーンニングディープインショットアンブル」がソウルライブに登場！</p>		<p>Easydew (イーージーデュー)</p> <p>韓国の大手製薬会社である大熊製薬が2006年に立ち上げたドクターズコスメブランド。 研究開発のノウハウを生かした肌の再生やエイジングケアに特化した製品を展開。有効成分高配合のMTSスキンプスターは必見です！</p>
	<p>moumou (モウモウ)</p> <p>ソウルの人気メイクアップサロン「THECLASSMONARCH」がプロデュースするコスメブランド。大人気のリップテイント「デュドロップピンクベアリング」はマイルドなブランピング成分でリップを自然にボリュームアップできる注目のアイテムです！</p>		<p>Luminous jade (ルミナスジェイド)</p> <p>「LJ(エルジェー)」は“2回目の20才”をコンセプトに、1年間のテストを経て誕生したオリジナルブランドです。 第3世代のコラーゲンマスクパックは今年ブレイク間違いなし。</p>
	<p>Centellian24 (センテリアン24)</p> <p>韓国大手製薬Dongkookの代表的なドクターズコスメブランド。ツボクサ由来の成分TECA配合で肌トラブルやエイジングケアにアプローチします。中でもマデカクリームは韓国のテレビ通販取り上げられるたびに完売してしまう必見の人気アイテムです！</p>		<p>Earfit (アルフィット)</p> <p>arfit (アルフィット) は、韓国語で「切実に熱望する」という意味を持つ言葉。“幼い頃のような素肌感を取り戻したい”“若々しい肌印象を叶えたい”という願いから生まれた、想いのごもったスキンケアブランドです。 中でも、今注目を集めているのが“塗るりんご”ケアで話題の新商品「ジャムバッククレンジー」。 優しく肌を包み込みながら、透明感のあるすっぴん肌へと導いてくれる人気アイテムです。</p>
	<p>Canteen9</p> <p>Qoo10健康食品美容栄養部門ランキング1位の話題のサファードイ！ 高純度グルタチオン50%配合で内側から美白ケアをししてくれるサプリを提供し、特許などを多く取得。2025年度下半期に日本発売を目指す！！</p>		<p>deneir</p> <p>deneir (デネイル) は、栄養バランスと美味しさを両立した韓国発のダイエットシェイクです。 1杯でたんぱく質・食物繊維・ビタミンなど、必要な栄養素をしっかり補給でき、置き換えダイエットや忙しい朝の食事にも最適。 すっきりとした飲みやすさと満足感のあるフレーバーで、無理なく美ボディを目指せます。 自分のペースで、賢くキレイをつくる、そんな毎日に寄り添う新習慣です。</p>
	<p>SAMYANG</p> <p>三養食品は「誠実」と「信頼」という創業の精神を基に韓国の食品産業の新しい領域を開拓し発展に寄与してきました。韓国初のインスタントラーメン「三養ラーメン」を世の中に登場させ、インスタントラーメンを第2の主食として新しい食文化を定着させました。50年以上の歴史と技術力でグローバルブランドとして成長した「フルダック炒め麺」を通してK-FOODの人気を牽引しています。</p>		<p>Liphip</p> <p>Liphip (リップヒップ) は、“私らしい色で毎日をもっと楽しく”をコンセプトにした韓国発のリップ専門ブランドです。塗るたびに気分が上がるようなカララーインナップと、なめらかな塗り心地、テイメントならではの持続力で、ナチュラルなのに印象的な唇を演出します。シンプルだけど可愛いパッケージも人気の理由。 学校にも仕事にも、特別な日にも使いたくなる、そんな「毎日使いたくなるリップ」がきっと見つかります。</p>

■ 開催日時

- 2025年5月23日（金）13:00～18:00 ビジネスデー（プラチナチケット保持者・メディア・関係者限定）
- 2025年5月24日（土）10:00～18:00 一般入場
- 2025年5月25日（日）10:00～17:00 一般入場

■ 会場

SHIBUYA SACS 東京都渋谷区桜丘町16-12 桜丘フロントビル1F
(JR「渋谷駅」西口より徒歩約1分)

■ 入場チケット

◆ プラチナチケット：5,000円（50名限定）

<プラチナ特典>

1. 5月23日（金）ビジネスデー入場権
2. 5月23日～25日すべての日時で優先入場
3. クレーンゲームチケット2枚（本品コスメが当たる）
4. プラチナギフト（グッズ・コスメ・協賛商品など）

◆ ゴールドチケット：3,000円（5月24日・25日 各日100名限定）

<ゴールド特典>

1. 5月24日（土）・25日（日）の優先入場 ※23日（金）ビジネスデーは入場不可
2. クレーンゲームチケット2枚（本品コスメが当たる）
3. ゴールドギフト（グッズ・コスメ・協賛商品など）

◆ 一般入場：無料

1. 5月24日（土）・25日（日）のみ、チケットなしで参加可能
2. 入場ブランドによる無料サンプル配布あり

※ ご入場は、QRコードにより管理されます。

※ 購入されたチケットはメールで配信されますので、当日はQRコードをご提示ください。

※ 購入されたチケットは【1日限り有効】となります。複数日のご入場はできませんので、あらかじめご了承ください。

■ チケット購入

ソウルライフ公式サイトより ▶ <https://seoul-life.com/>

■ 来場特典

- 来場者限定プレゼント
- 次回イベントの優先案内
- 限定商品のその場購入機会あり

■ 協賛企業（商品提供）

- 株式会社三養ジャパン <https://samyangfoods.co.jp>
- アンテポスト株式会社（CloudCATCHER）<https://cloud-catcher.jp>

韓国大人気メイクアップアーティスト最新ポイントメイク体験

韓国・清潭洞（チョンダムドン）に本店を構える有名サロン「THE CLASS MONARCH」より、

代表のユ・ヒョンギョン氏と副院長のヤン・スジョン氏をお招きし、トップメイクアップアーティストによる特別なポイントメイク体験ブースが登場します。

「自分に似合うメイクを知りたい」「プロから直接アドバイスを受けてみたい」——

そんな方にぴったりの、1対1のコミュニケーションを通じて“自分だけの美しさ”を引き出す貴重な機会です。

さらに、サロン発のオリジナルブランド「30C by moumou（モウモウ）」の製品も実際にお試しいただけるほか、会場にてそのままご購入いただくことも可能です。

【メイク体験スケジュール（時間未定）】

・5月23（金曜）～25日（日曜）

THE CLASS MONARCHの院長ユ・ヒョンギョンさん、副院長ヤン・スジョンさん、MONARCHのユ・ヒョンギョン院長、ヤン・スジョン副院長をはじめとするフルメンバーによるメイクアップショーを開催！

THE CLASS
MONARCH



ユ・ヒョンギョン代表（院長）は、韓国の主要放送局（SBS/MBC）に所属し、10年以上にわたり多数の有名芸能人やアナウンサーのメイクを担当してきた実力派メイクアップアーティストです。

その後、韓国・ソウルにてメイクアップサロン「THE CLASS」を設立。2015年に梨大（イデ）店をオープンし、2021年には清潭（チョンダム）に「THE CLASS MONARCH」を展開するなど、ブランドを拡大してきました。

現在も、アナウンサーや芸能関係者はもちろん、一般の方々にも広く支持されており、韓国国内で最も信頼されるサロンのひとつとして注目を集めています。

【公式SNS】 https://www.instagram.com/theclass_monarch

[本件に関する問い合わせ]

会社名：GYSEOUL株式会社

担当者：松本隆

所在地：ソウル特別市江南区テヘラン路92-14-9F

公式サイト：[GYSEOUL](https://www.gyseooul.com)

お問い合わせ：gyseooul@gyseooul.co.kr（日本語対応）

