

## 【年頭所感2025】令和トラベル 日本国内の宿・ホテル予約スタート！ 世界中の人が使える「NEWT」への挑戦元年に。

かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を運営する株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠塚 孝哉)は、2025年の年頭にあたり、以下謹んで新年のご挨拶を申し上げます。

本年、NEWTは海外旅行予約に加え、日本の宿・ホテル予約にも対応開始いたします。選択肢を国内にも広げ、世界中の人の「行きたい」を叶える企業となることを宣言いたします。



### ■2025年日本の宿・ホテル予約スタートへ

NEWTは、2022年4月のローンチ以来、「かんたん・おトク・えらべる・あんしん」をコンセプトに、海外旅行をより身近にするサービスを提供してまいりました。

コロナ禍を乗り越え、私たちの旅行の形は変化しつつあります。歴史的な円安や海外の物価高を背景に、若者の海外旅行離れが報じられる中、NEWTは海外旅行へのハードルを少しでも下げるべく努力を続けてきました。その結果、現在ではカスタマーの約6割がU29世代となり、多くの若者に選ばれるサービスへと成長いたしました。

そして今、新たな一歩として「日本国内の宿・ホテルの予約サービス」をスタートいたしました。コロナ禍後、国内旅行市場は力強い回復を見せており、2024年7～9月期の旅行・観光消費動向調査によると、日本人国内旅行消費額は7兆3,360億円に達しました。これは、2019年同期比で9.6%増加、前年同期比では14.7%増加という過去最高値です。週末の気軽な旅行や特別な日

の宿泊など、国内旅行は多くの方にとってさらに身近で、手の届くものとなっています。NEWTは、ポイントの活用やおトクなプランを通じて、皆さまの旅の選択肢を広げてまいります。

私たちは、旅行は人生を豊かにすると信じ、進化を続け、多くの方の「行きたい」を「もう行ける」にすることをお約束します。

## ■旅行アプリ『NEWT』代表 篠塚 孝哉 2025年 年頭の辞

皆さま、新年あけましておめでとうございます。令和トラベル代表の篠塚でございます。

昨年は日本人による海外旅行も大幅に回復し、コロナ前の19年比で70%近い数値を記録しています。また、国内では訪日旅行市場が大きな盛り上がりを見せ、海外から記録的な数の旅行者が訪れました。一方、観光地や交通機関は大きく混雑するなど、新たな課題が浮かび上がっています。世界に目を向けると、EU圏では2025年から新たな入国制度(ETIAS等の電子渡航認証)が導入されることが発表されるなど、世界規模で日々刻々と旅行を取り巻く環境が変化しています。当社はこうした国際的な情勢を的確に捉え、カスタマーの皆さまに安全・安心、そして「あたらしい旅行」の価値をお届けするために、今年は3つの重点領域に注力しさらなる飛躍を目指します。



### 1 国内宿・ホテル予約サービスのスタートとグローバル展開

当社はこれまでの海外旅行事業に加え、本年から新たに国内旅行事業をスタートいたしました。今日まで培ってきたデジタル化の技術により、更なる多様な旅の選択肢と新しい旅行予約体験をカスタマーの皆さまに提供していきます。また、サービス全体の外国語対応の強化や、各国への営業拠点設立・現地パートナー企業との連携によって、グローバルでシームレスなサービス体制を構築中です。各地域の文化や魅力を深く理解し、国境を越えた快適な旅体験を提供する「世界の旅行のハブ」となることを目指します。

### 2 テクノロジーへの積極的な投資

わずか数週間前に発表されたGPT O1 Proの登場は世界に驚きを与え、より人の知性に近づくモデルとなりました。2025年の大規模言語モデル(LLM)の進化は、ツアーの多様性、カスタマー一人ひとりに合わせた提案や、変化し続ける入国要件・フライトスケジュールへ柔軟に対応します。当社は引き続きMachine Learningテクノロジーには大きく投資し、予約や問い合わせ対応、カスタマーサポートなど、あらゆる接点を最適化・効率化していきます。さらに本年はマルチエージェントシステム、すなわち複数のAIエージェントが相互作用し協調を通じて問題解決を行う技術がさらに進みます。来年は弊社でもマルチエージェントの実装を進め、旅の計画から帰国後までをよりスムーズで豊かな体験へと高めていきます。

### 3 組織強化とオペレーションの高度化

旅行業界は依然としてアナログな要素が多く残されていますが、当社は創業以来、徹底したデジタルオペレーションの構築に力を注いでまいりました。現在、正社員は80名を超える規模となり、今期はさらなる組織拡大が目標です。その成長期においてこそ、堅実に基盤を整え、緊急時にも速やかに対応できる体制を確立することが重要だと考えています。当社は全てのお客様に「安心・安全な旅行」をお届けするために、社員の継続的なスキルトレーニング、緊急サポート体制の構築、円滑な社内コミュニケーションを確保してまいります。

以上3点を柱とし、2025年も令和トラベルはカスタマーの皆さまと共に、新たな時代の旅づくりに挑戦し続けます。世界各地の魅力を紡ぎ合わせ、どこにいても快適で意味のある旅行を楽しんでいただけるよう、私たちはこれからも進化を続けてまいります。

本年もどうぞよろしくお願いいたします。

2025年1月1日 株式会社令和トラベル 代表取締役社長 篠塚 孝哉

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel/>

アプリ <https://newt.net/app>

◆公式LINE

<https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町16-13 桜丘フロントⅡビル 6F

代表者 : 代表取締役社長 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容 : 旅行代理店業

登録免許 : 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業:第2123号)

所属協会 : JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP : <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ : <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE : <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X : [https://twitter.com/newt\\_travel](https://twitter.com/newt_travel)

・Instagram : [https://www.instagram.com/newt\\_guide/](https://www.instagram.com/newt_guide/)

・TikTok : [https://www.tiktok.com/@newt\\_travel](https://www.tiktok.com/@newt_travel)

・YouTube : [https://www.youtube.com/@newt\\_travel](https://www.youtube.com/@newt_travel)