

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 宿泊施設の予約・販売管理システム 「TL-リンカーン」との連携を開始 共通在庫システムで国内ホテル事業を本格始動

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、株式会社シーナッツ(本社:東京都港区、代表取締役社長:後藤 太郎)が提供する宿泊施設向け販売管理システム「TL-リンカーン」とのシステム連携を開始しました。本連携により、NEWTの国内ホテル事業が本格的にスタートいたします。

◆ホテル掲載のお問い合わせはこちら:https://newt.net/join?utm_medium=pr



■「TL-リンカーン」との連携について

宿泊施設向けの予約・販売管理システム「TL-リンカーン」は、旅行会社やネット販売からの予約通知を一元管理し、残室や料金の調整をまとめて行えるASPサービスです。複数の管理画面を切り替える必要がなくなることでオーバーブックの発生を防ぎ、販売機会を最大化できます。さらに、ホテルシステム(PMS)とのデータ連携により、通知情報の手入力や転記作業といった業務負担を軽減し、業務効率化と販売拡大を同時に実現します。

一方、旅行アプリ「NEWT(ニュート)」は、海外旅行や国内旅行をアプリから簡単に予約できるサービスです。カスタマーは自分にぴったりの旅行を選び、納得感のある価格で購入できます。

さらに、出発から帰国まで安心のサポートを受けられるため、旅行者は快適に旅を楽しむことができます。

本連携は共通在庫サービスに対応しており、宿泊施設にとっては追加の手間をかけずにNEWTでの販売をスムーズに開始でき、効率的な在庫管理と新たな販路拡大を同時に実現します。

< 共通在庫サービスとは >

共通在庫サービスとは、従来のサイトコントローラーと販売先との連携で課題となっていた部分が解決できる進化した接続方式です。これにより、オーバースタッキングの低減や販売サービス各社の管理画面を集約した一元管理化、プラン作成などの作業効率の向上が可能です。

■ 令和トラベル 代表取締役 篠塚孝哉 コメント

今回のTL-リンカーンとの接続を通じて、NEWTの日本の宿・ホテル予約がいよいよ本格的に始まります。

NEWTの強みは、管理画面基盤にAIエージェントを搭載することにより、宿泊施設が直面してきた煩雑な作業を大幅に軽減できることにあります。登録から運用までのプロセスをスムーズにし、従来のOTAでは避けられなかった“手間”を解消します。宿泊施設には効率的で使いやすい仕組みを提供し、カスタマーには自分に合った旅を直感的に選べる体験を届けていきます。

NEWTは、AIとデータの力で業界をアップデートし、あたらしい旅行をデザインしてまいります。

■ 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』について

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、海外旅行や国内旅行を簡単に予約できるサービスです。カスタマーは自分に合った旅行を見つけ、おトクに予約することができます。さらに、出発から帰国までサポートを受けられるため、安心して旅を楽しむことができます。

特徴①: サービスの使いやすさ

簡単に導入して運用でき、現場の負担を最小限に抑えられます。

・AIエージェントによるサポート

NEWTの管理画面基盤「NEWT Partner Hub」にはAIエージェントが搭載されています。施設や部屋情報の登録といった煩雑な作業を自動化し、導入時の負担を最小限に抑えます。

・直感的に操作できる管理画面

シンプルでわかりやすいUI設計により、在庫や料金の管理、プランの登録を現場スタッフでも直感的に操作でき、工数を抑えて安定的に運用できます。



かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT（ニュート）』

AIエージェント✦で NEWTにらくらく掲載！

NEWTは海外・国内旅行を予約できるアプリ。AIエージェントでスピーディに登録し、最速で収益アップと新しい市場へ乗り出しましょう✈



*「旅行予約アプリ満足度No.1」は、App Store・Google Play上で「ホテル予約」および「パッケージツアー予約」機能を持つ旅行アプリを対象に、調査委託先：アプリが2025年6月18日時点のストアレビューをもとに独自実施した調査により判定した結果に基づいております。アプリ（旅行予約アプリ 満足度No.1調査）：<https://app-liv.jp/articles/154794/>

特徴②：販路としての強み

拡大する予約流通額、若年層への強いリーチなどといったNEWTならではの特長により、「今まさにアプローチしたい層」に効率的にリーチできます。

・拡大する予約流通額

昨年の年間予約流通総額は一昨年比約3倍に成長し、販路が大きく広がっています。

・若年層への強いリーチ

予約顧客の6割以上が20～30代で、今後の国内旅行市場の中心世代となる若年層に効率的にアプローチできます。

・高い購買力を持つ顧客層

平均予約単価は20万円*を超えており、RevPARやADRの改善・稼働率の向上に貢献します。

*NEWTの海外ツアーにおける平均単価

・将来的なグローバル展開

2025年6月には韓国法人を設立するなど、積極的な海外展開も予定しています。今後、インバウンド旅行者の取り込みにも注力してまいります。

NEWTに掲載するメリット

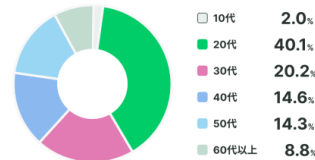
年度ごとに飛躍的な成長率

昨年度の年間予約流通総額は、一昨年度比の約3倍まで成長。まさに今が参画しどき、販路拡大のチャンスです！



20～30代が予約カスタマーの6割以上

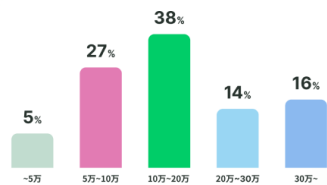
NEWTのカスタマーは、旅行意欲の高い若年層が中心。この層に認知されファンになってもらうことで、将来的なリピーター定着が期待できます！



平均予約単価は20万円超！*

海外旅行に行く生活にゆとりのある層がNEWTの主要カスタマー。ビジネスやレジャーなど幅広いシーンで利用され、RevPARやADRの改善や稼働率向上に貢献します。

※NEWTの海外ツアー予約における平均単価です



グローバル展開もスタート

2025年6月に韓国法人を設立。多言語・多通貨に対応し、世界中へのアプローチを広げていきます！



※ グラフの出自：2024/1/1～2024/12/31までのNEWTの会員及び予約金額の利用データを参照

■株式会社シーナッツ 会社概要

株式会社シーナッツは、宿泊業界向けの業務支援システム『TL-リンカーン』を提供し、宿泊施設の運営効率化とサービス品質向上を支援しています。

設立：2007年6月

所在地：東京都港区芝浦3-12-7 住友不動産田町ビル4階

代表者：代表取締役社長 後藤 太郎

公式サイト：<https://www.seanuts.co.jp>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称：株式会社令和トラベル

所在地：東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー15F

代表者：代表取締役 篠塚 孝哉

創業日：2021年4月5日

事業内容：旅行代理店業

登録免許：第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業：第2123号)

所属協会：JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 pr@reiwatravel.co.jp 050-6865-4408

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: https://x.com/newt_travel

・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel