

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 複数のオンライン宿泊予約サイトを一元管理できる 『TEMAIRAZU』シリーズとシステム連携を開始

国内宿泊事業の在庫提供を加速し、さらなるサービス拡大へ

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、手間いらず株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:渡邊 哲男)が提供する複数のオンライン宿泊予約サイトを一元管理できる『TEMAIRAZU』シリーズとのシステム連携を開始いたしました。本連携により、国内の宿泊施設様は在庫・料金管理の手間を増やすことなく、NEWTへの在庫提供が可能となります。

NEWTはこれにより、国内宿・ホテルの在庫掲載を加速し、ラインナップをさらに拡充し、ユーザーへより多彩で魅力的な国内宿泊体験を提供してまいります。

◆ホテル掲載のお問い合わせはこちら:https://newt.net/join?utm_medium=pr



■『TEMAIRAZU』シリーズとの連携について

『TEMAIRAZU』シリーズは、国内外の複数の宿泊予約サイトや自社予約システムからの予約通知・在庫・料金を一元管理できる、宿泊施設向けの比較・予約サイト一括管理システムです。

複数の管理画面にログインすることなく、一箇所で在庫・料金調整が完結するため、オーバーブッキングのリスクを抑えながら販売機会の最大化を実現します。国内外の多様なOTAとの豊富

な連携実績を持ち、予約管理の自動化を通じて、宿泊施設様の業務負荷軽減と収益性向上を同時に支援しています。

今回の連携により、宿泊施設は『TEMAIRAZU』シリーズを通じて、追加の運用負荷なくNEWTへ在庫提供が可能になります。さらに、NEWTの管理画面基盤「NEWT Partner Hub」に搭載されたAIエージェントが、施設情報や部屋情報の登録といった煩雑な初期設定作業を自動化し、導入時の負担を最小限に抑えます。

NEWTは、こうした仕組みを通じて国内宿・ホテル事業を本格的に拡大し、スピーディーかつ安定的な在庫流通基盤を構築してまいります。

■ 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』について

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、海外旅行や国内旅行を簡単に予約できるサービスです。カスタマーは自分に合った旅行を見つけ、おトクに予約することができます。さらに、出発から帰国までサポートを受けられるため、安心して旅を楽しむことができます。

特徴①: サービスの使いやすさ

簡単に導入して運用でき、現場の負担を最小限に抑えられます。

・AIエージェントによるサポート

NEWTの管理画面基盤「NEWT Partner Hub」にはAIエージェントが搭載されています。施設や部屋情報の登録といった煩雑な作業を自動化し、導入時の負担を最小限に抑えます。

・直感的に操作できる管理画面

シンプルでわかりやすいUI設計により、在庫や料金の管理、プランの登録を現場スタッフでも直感的に操作でき、工数を抑えて安定的に運用できます。

*「旅行予約アプリ満足度No.1」は、App Store・Google Play上で「ホテル予約」および「パッケージツアー予約」機能を持つ旅行アプリを対象に、調査委託先：アプリブが2025年6月18日時点のストアレビューをもとに独自実施した調査により判定した結果に基づいております。アプリブ（旅行予約アプリ 満足度No.1調査）：<https://app-liv.jp/articles/154794/>

特徴②: 販路としての強み

拡大する予約流通額、若年層への強いリーチなどといったNEWTならではの特長により、「今まさにアプローチしたい層」に効率的にリーチできます。

・拡大する予約流通額

昨年の年間予約流通総額は一昨年比約3倍に成長し、販路が大きく広がっています。

・若年層への強いリーチ

会員基盤は現在60万人を突破し、予約カスタマーの6割以上が20～30代で、今後の国内旅行市場の中心世代となる若年層に効率的にアプローチできます。

・高い購買力を持つカスタマー層

平均予約単価は20万円*を超えており、RevPARやADRの改善・稼働率の向上に貢献します。

*NEWTの海外ツアーにおける平均単価

・将来的なグローバル展開

2025年6月には韓国法人を設立するなど、積極的な海外展開も予定しています。今後、インバウンド旅行者の取り込みにも注力してまいります。

NEWTに掲載するメリット

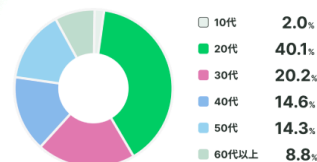
年度ごとに飛躍的な成長率

昨年度の年間予約流通総額は、一昨年度比の約3倍まで成長。まさに今が参画しどき、販路拡大のチャンスです！



20～30代が予約カスタマーの6割以上

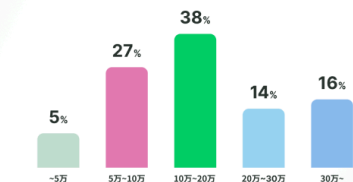
NEWTのカスタマーは、旅行意欲の高い若年層が中心。この層に認知されファンになってもらうことで、将来的なリピーター定着が期待できます！



平均予約単価は20万円超！*

海外旅行に行く生活にゆとりのある層がNEWTの主要カスタマー。ビジネスやレジャーなど幅広いシーンで利用され、RevPARやADRの改善や稼働率向上に貢献します。

*NEWTの海外ツアー予約における平均単価です



グローバル展開もスタート

2025年6月に韓国法人を設立。多言語・多通貨に対応し、世界中へのアプローチを広げていきます！



※ グラフの出典：2024/1/1～2024/12/31までのNEWTの会員及び予約金額の利用データを参照

■ 手間いらず株式会社 会社概要

手間いらず株式会社は、宿泊施設向け比較・予約サイト一括管理システム『TEMAIRAZU』シリーズを提供し、宿泊施設の予約管理業務の効率化と収益の最大化を支援しています。

設立：2003年8月

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 pr@reiwatravel.co.jp 050-6865-4408

所在地: 東京都渋谷区恵比寿1-21-3 恵比寿NRビル7F

代表者: 代表取締役 渡邊 哲男

公式サイト: <https://www.temairazu.com/>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行を、デザインする。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS

- ・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>
- ・X: https://x.com/newt_travel
- ・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/
- ・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide
- ・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel
- ・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel