

令和トラベル、ミッション・ビジョンを刷新 “日本発”から“グローバル基準”の旅行サービスへ 新ミッション「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」を策定

かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を運営する株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:篠塚 孝哉)は、このたびミッションを再定義し、新ミッション「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」を策定したことをお知らせします。

本ミッションは、これまで掲げてきたミッション「あたらしい旅行を、デザインする。」およびビジョン「令和時代を代表する、デジタルトラベルエージェンシーを創る。」を統合し、当社が提供したい価値と目指す方向性をよりシンプルかつ本質的に表現したものです。

令和トラベルは本ミッションのもと、日本発のサービスとして培ってきた旅行体験のアップデートをさらに推し進め、居住地や言語に関わらず、より多くの人に利用される“世界基準”の旅行サービスを目指します。

令和トラベル



あたらしい旅行、 あらゆる人へ。

「日本発」から「世界基準」へ。ミッションを再定義。

■ ミッション・ビジョン刷新の背景

環境の変化: デジタルからAI時代へ

近年、テクノロジーの進化はデジタルからAIへと大きく移行し、旅行体験のあり方も変化し続けています。旅行者一人ひとりのニーズに合わせた情報提供や意思決定のサポートなど、テクノロジーによって実現できる価値は広がり続けています。

令和トラベルはこれまで「デジタルトラベルエージェンシー」という考え方のもとサービスを提供してきましたが、今後もその時代ごとの最新技術を柔軟に取り入れながら、特定の手段にとらわれることなく旅行体験そのものを進化させていくことを目指します。

目指す対象の拡張：日本から世界へ

これまで当社は「令和時代を代表する存在」を目指してきましたが、今後はより広い視点で、世界中の人々に価値を届ける存在となることを志向しています。

旅行は国境や文化を越えて人々をつなぐ体験であり、サービスもまた、特定の国や言語に限定されるものではありません。令和トラベルは、日本発のサービスとして培ってきた知見をもとに、世界中の旅行者にとって利用しやすいサービスの提供を目指します。

あらゆる旅行ニーズへの対応：旅行を阻むハードルを解消

旅行に行きたいという想いがあっても、時間や予算、言語、情報収集の手間、手配の複雑さなど、さまざまな理由によって実現に至らないケースも少なくありません。旅行のハードルは人それぞれ異なり、その背景にある課題も多様化しています。さらに、居住地や言語といった物理的な制約によって、そもそも旅行が選択肢に入らない場合もあります。

令和トラベルはこれまで、テクノロジーを活用した予約体験の改善や価格の最適化、トラベルコンシェルジュによるサポートなどを通じて、旅行をより身近なものにする取り組みを進めてきました。今後も、旅行を検討する際に生じるさまざまな制約や不安に寄り添い、それらを解消することで、居住地や言語をはじめとする制約に関わらず、一人ひとりが自分らしい旅行を実現できる環境を整えていきます。

■ 新ミッションに込めた考え

新ミッション「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」には、令和トラベルがこれまで取り組んできた「旅行体験のアップデート」と、その価値を届ける対象の拡張という2つの意思を込めています。

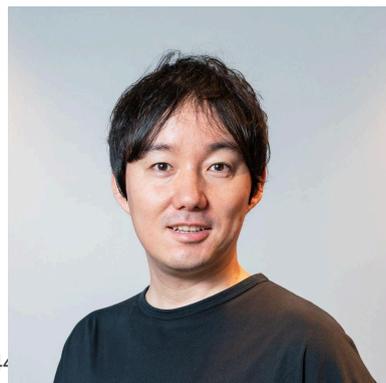
「あたらしい旅行」は、テクノロジーと人の力を掛け合わせることで、従来の常識にとられない旅行体験を創り続けていく姿勢を表しています。そして「あらゆる人へ」には、居住地や言語、文化的背景に関わらず、一人ひとりのニーズに寄り添いながら価値を届けていきたいという想いを込めています。

まず自分たちが「あたらしい旅行」を創り、その価値を積極的に届けていく。その考え方をシンプルに表現したものが、本ミッションです。

■ 令和トラベル代表取締役 篠塚 孝哉 (Takaya Shinozuka) コメント

2021年の創業以来、当社は「あたらしい旅行を、デザインする。」というミッションのもと、テクノロジーを活用しながら旅行体験のアップデートに取り組んできました。

旅行は本来、国や言語、文化を越えて誰もが楽しめるものであり、その可能性は特定の地域や属性に限定されるものではありません。令和トラベルは創業当初より、より多くの人に新しい旅行体験を届けていくことを目指してきました。



今回策定した新ミッション「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」には、テクノロジーと人の力を掛け合わせることで旅行体験を進化させ続けるとともに、その価値を居住地や言語に関わらず届けていきたいという想いを込めています。さらに、時間や予算、情報収集の手間といった、旅行をあきらめてしまう理由にも寄り添い、それらを解消することで、一人ひとりにとって最適な「あらゆる旅行」を実現していきたいと考えています。

令和トラベルはこれからも、テクノロジーと人の力を掛け合わせながら、旅行におけるさまざまな制約や課題に向き合い、一人ひとりにとって最適な旅行体験を実現していきます。「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」のもと、旅行の可能性を広げ続け、誰もが自分らしい旅をかなえられる社会の実現を目指してまいります。

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業:第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS:

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: https://x.com/newt_travel

・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel