

令和トラベル、社員AI活用率100%を達成

AI活用を昇進要件化、旅行業務で最大90%の工数削減

かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を運営する、株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)は、全社員を対象としたAI活用推進施策により、社内AI活用率100%を達成したことをお知らせします。

AI活用を一部専門職だけのスキルではなく、“全社員の基礎スキル”と位置づけ、人事評価・昇進要件にも組み込むことで、組織全体でAI活用を推進しています。

これにより、営業領域ではチーム全体で月間最大69時間の工数削減を実現したほか、カスタマーサポート領域では問い合わせ自動解決率が47%から77%へ向上、リサーチ業務では90%の業務効率化など、具体的な成果が生まれています。

社員AI活用率100%を達成

AI活用を昇進要件化、旅行業務で最大90%の工数削減

令和トラベル



■ AI活用率向上にとりくんだ背景

世界的に生成AI活用が進む一方、日本企業では“活用格差”が広がっています。2025年7月発表の「令和7年版情報通信白書」(*1)によると、生成AIの活用方針を定めている日本企業は49.7%にとどまり、特に中小企業では約半数が「方針未策定」と回答しています。

これに対して、令和トラベルでは、旅行業界における業務効率化と顧客体験向上を目的に、生成AIを積極的に活用。旅行プラン提案やカスタマーサポート、社内業務など実際のオペレーションにAIを組み込み、旅行業界のDXを推進してきました。

今回の取り組みでは、「現場で実際に使われるAI活用」を重視し、AI活用方針の策定から社員支援、業務実装までを一貫して推進しました。その第一歩として、全社員が日常業務で生成AIを活用する体制を整備し、社員AI活用率100%を達成しました。旅行提案、マーケティング、バックオフィスなど幅広い領域でAIを活用することで、業務効率化と旅行体験の向上を両立しています。

*1: 令和7年版 情報通信白書 ICT白書「第I部 特集 広がりゆく『社会基盤』としてのデジタル」(<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r07/html/nd112220.html>)

■ 社内AI活用率100%達成による具体的な成果

社内AI活用率100%を達成、社員1人あたり平均23回利用

令和トラベルでは、全社員が日常業務で生成AIを活用する体制を整備し、社内AI活用率100%を達成しました。2026年10月～2027年3月における平均AI利用回数は、社員1人あたり23回ののぼります。

商談議事録を100%自動化、営業領域で月69時間の工数削減

営業領域では、商談議事録作成を完全自動化し、チーム全体で月間最大69時間の工数削減を実現しました。さらに、企画書作成では最大75%、自治体案件のリサーチでは90%以上の工数削減につながっています。

問い合わせ自動解決率が47%→77%へ向上、顧客対応を効率化

カスタマーサポート領域では、生成AI活用により問い合わせの自動解決率が47%から77%へ向上したことで、対応スピードと顧客利便性の向上を実現しています。

SQL作成時間を最大70%削減、データ分析業務を高速化

データ分析領域では、生成AIを活用することでSQL作成時間を最大70%削減しました。分析業務の効率化と、意思決定スピードの向上につながっています。

■ 令和トラベルのAI活用に向けた社内の取り組み

AIパクリたい-1グランプリ	<u>“使えるAI活用”を全社で共有する社内コンテスト</u> 社員が実務で使っているAI活用事例を発表し、優れた活用法を全社へ横展開。 採用面接のフィードバック自動化、請求業務効率化、資料作成、分析、開発改善など、翌日から使える実践知を共有しています。
AX室新設／AX Frontier 18 Project	<u>全部署のAI活用を推進する専門組織</u> AI活用を全社で加速するため、専門部署「AX室」を新設。各部門から選抜された18名とともに「AX Frontier 18 Project」を立ち上げ、業務へのAI実装を進め、全社の生産性向上を推進しています。
AI道場	<u>“初手AI”を当たり前にする実践型トレーニング</u> 社員が自身の業務でのAI活用事例を持ち寄り、チームで改善・共有する実践型プログラム。「まずAIに相談する」働き方を定着させ、プロンプト改善や業務への落とし込みまで学びます。
CxOスキルアップ勉強会	経営陣自らAIを使い、意思決定を高速化

	CxO自らが市場調査、論点整理、収益シミュレーションなどにAIを活用し、AI前提の意思決定を実践しています。
ランチAI勉強会／AI相談室	“AI苦手”をなくす学びの仕組み 日常業務で使えるAI活用法を学ぶ勉強会に加え、ツール選定や業務活用を気軽に相談できる場を設けています。

■ 今後の展望

令和トラベルでは、社内のAI活用を加速するため、「AIパクリたい-1グランプリ」など、現場で生まれた実践的な活用事例を全社で共有・横展開する取り組みを継続的に実施していきます。

また、これらの取り組みや独自のAI活用事例については、社内に留めることなく積極的に発信していくことで、同様の課題を抱える企業にとってのヒントとなることを目指します。

令和トラベルは、AI活用を一部の先進企業だけのものにせず、誰もが“使える形”へと落とし込むことで、旅行業界のみならず、日本企業全体のAI活用の底上げにも貢献してまいります。

◆ かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■ 令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスタワー15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容 : 旅行代理店業

登録免許 : 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会 : JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP : <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ : <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE : <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X : https://x.com/newt_travel

・Instagram : https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads : https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok : https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube : https://www.youtube.com/@newt_travel

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 pr@reiwatravel.co.jp 050-6865-4408

