

## 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 ”旅を贈る”デジタル体験 「NEWT Bespoke ギフト」の提供を開始 メールで贈れるギフトコードで、専任コンシェルジュが受取人と “ゼロから旅をデザイン”。国内から海外まで、世界中への旅に対応

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かっこいい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、グローバルのハイエンド層に向けた旅行コンシェルジュサービス「NEWT Bespoke」サービスの一環として、人生の節目に“モノではなく体験”を贈る新しい選択肢として、メールで贈れるデジタル体験ギフト「NEWT Bespoke ギフト」の提供を開始しました。

本ギフトは、通常のカatalogギフトとは異なり、専任コンシェルジュが受取人とマンツーマンで旅を設計する“完全伴走型”の体験ギフトです。国内の温泉旅館から世界の秘境まで、旅先・日程・体験を受取人の希望に合わせて一緒に組み立て、旅立つその日までサポートします。ご相談から最初のご提案まで最短48時間に対応し、サプライズ演出や贈呈タイミングのご相談も承ります。

◆Bespoke ギフトはこちら: [https://newt.net/ja/bespoke/gift?utm\\_medium=pr](https://newt.net/ja/bespoke/gift?utm_medium=pr)

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 [pr@reiwatravel.co.jp](mailto:pr@reiwatravel.co.jp) 050-6865-4408

### ■「モノではなく、記憶に残る時間を贈る」体験という選択肢

近年、“モノ”ではなく“体験”を贈るという新たな選択肢への関心が高まっています。国内ギフト市場は拡大を続けており、2025年には約11兆円規模に達する見込み(\*1)とされるなか、特にeギフト(ソーシャルギフト)や体験型ギフトなど、贈り方や内容の多様化が進んでいます。

なかでも旅行は、「一緒に過ごした時間」や「その時に見た景色」が思い出として長く残ることから、人生の節目に贈る体験ギフトとして注目されています。実際に近年では、宿泊券や旅行カATALOGギフトなど、“旅を贈る”サービスも広がりを見せています。

NEWT Bespokeは、贈った金額がそのまま旅費に充当される“まっすぐな価値”と、受取人が好きなタイミングで相談を始められる柔軟性により、「忘れられない時間」を贈る新しい体験ギフトを提案します。

\*1:株式会社矢野経済研究所「ギフト市場に関する調査を実施(2025年)」([https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/4048](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/4048))

### ■ NEWT Bespoke 体験ギフトの特徴 | ギフトに、4つの約束

#### 1) 国内も、世界も。幅広い選択肢

日本全国の温泉旅館・ラグジュアリーホテルから、ヨーロッパ、アメリカ、アジア、アフリカまで、国内外を横断して提案します。

#### 2) コンシェルジュが伴走

贈り手、コンシェルジュ、受取人の三者連携で、サプライズの演出から旅程設計まで、最後まで伴



◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 [pr@reiwatravel.co.jp](mailto:pr@reiwatravel.co.jp) 050-6865-4408

### ■「モノではなく、記憶に残る時間を贈る」体験という選択肢

近年、“モノ”ではなく“体験”を贈るという新たな選択肢への関心が高まっています。国内ギフト市場は拡大を続けており、2025年には約11兆円規模に達する見込み(\*1)とされるなか、特にeギフト(ソーシャルギフト)や体験型ギフトなど、贈り方や内容の多様化が進んでいます。

なかでも旅行は、「一緒に過ごした時間」や「その時に見た景色」が思い出として長く残ることから、人生の節目に贈る体験ギフトとして注目されています。実際に近年では、宿泊券や旅行カタログギフトなど、“旅を贈る”サービスも広がりを見せています。

NEWT Bespokeは、贈った金額がそのまま旅費に充当される“まっすぐな価値”と、受取人が好きなタイミングで相談を始められる柔軟性により、「忘れられない時間」を贈る新しい体験ギフトを提案します。

\*1:株式会社矢野経済研究所「ギフト市場に関する調査を実施(2025年)」(

[https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/4048](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/4048))

### ■ NEWT Bespoke 体験ギフトの特徴 | ギフトに、4つの約束

#### 1) 国内も、世界も。幅広い選択肢

日本全国の温泉旅館・ラグジュアリーホテルから、ヨーロッパ、アメリカ、アジア、アフリカまで、国内外を横断して提案します。

#### 2) コンシェルジュが伴走

贈り手、コンシェルジュ、受取手の三者連携で、サプライズの演出から旅程設計まで、最後まで伴

## ■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容 : 旅行代理店業

登録免許 : 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業:第2123号)

所属協会 : JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP : <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ : <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE : <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X : [https://x.com/newt\\_travel](https://x.com/newt_travel)

・Instagram : [https://www.instagram.com/newt\\_guide/](https://www.instagram.com/newt_guide/)

・Threads : [https://www.threads.com/@newt\\_guide](https://www.threads.com/@newt_guide)

・TikTok : [https://www.tiktok.com/@newt\\_travel](https://www.tiktok.com/@newt_travel)

・YouTube : [https://www.youtube.com/@newt\\_travel](https://www.youtube.com/@newt_travel)

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 [pr@reiwatravel.co.jp](mailto:pr@reiwatravel.co.jp) 050-6865-4408

## ■「モノではなく、記憶に残る時間を贈る」体験という選択肢

近年、“モノ”ではなく“体験”を贈るという新たな選択肢への関心が高まっています。国内ギフト市場は拡大を続けており、2025年には約11兆円規模に達する見込み(\*1)とされるなか、特にeギフト(ソーシャルギフト)や体験型ギフトなど、贈り方や内容の多様化が進んでいます。

なかでも旅行は、「一緒に過ごした時間」や「その時に見た景色」が思い出として長く残ることから、人生の節目に贈る体験ギフトとして注目されています。実際に近年では、宿泊券や旅行カタログギフトなど、“旅を贈る”サービスも広がりを見せています。

NEWT Bespokeは、贈った金額がそのまま旅費に充当される“まっすぐな価値”と、受取人が好きなタイミングで相談を始められる柔軟性により、「忘れられない時間」を贈る新しい体験ギフトを提案します。

\*1:株式会社矢野経済研究所「ギフト市場に関する調査を実施(2025年)」(

[https://www.yano.co.jp/press-release/show/press\\_id/4048](https://www.yano.co.jp/press-release/show/press_id/4048))

## ■ NEWT Bespoke 体験ギフトの特徴 | ギフトに、4つの約束

### 1) 国内も、世界も。幅広い選択肢

日本全国の温泉旅館・ラグジュアリーホテルから、ヨーロッパ、アメリカ、アジア、アフリカまで、国内外を横断して提案します。

### 2) コンシェルジュが伴走

贈り手、コンシェルジュ、受取人の三者連携で、サプライズの演出から旅程設計まで、最後まで伴