

## 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 2026年6月 海外ツアー予約動向調査を発表

円安・燃油高を見据えた"早め予約"が加速  
予約タイミングは過去15ヶ月で最も早い75.9日前に

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、2026年6月の海外ツアー予約動向をまとめました。

2026年6月は、予約タイミングが75.9日前と過去15ヶ月(2025年4月～2026年6月)で最も早い水準となりました。円安や燃油サーチャージの上昇を見据え、旅行者が早めに予約を確定させる動きが一段と強まっている可能性があります。

旅行先では、韓国を中心とした「安・近・短」の旅行スタイルが引き続き高い人気を維持する一方、コストパフォーマンスの高い東南アジアのビーチリゾートへの関心も広がっています。また、夏休み需要を背景に、ハワイなど高価格帯の旅行先も安定した支持を集めており、価格や旅行スタイルに応じて行き先を選ぶ傾向が見られました。



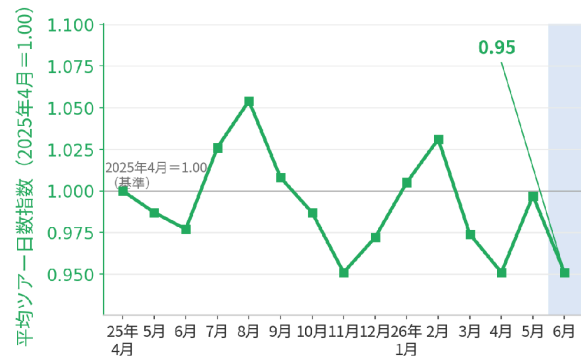
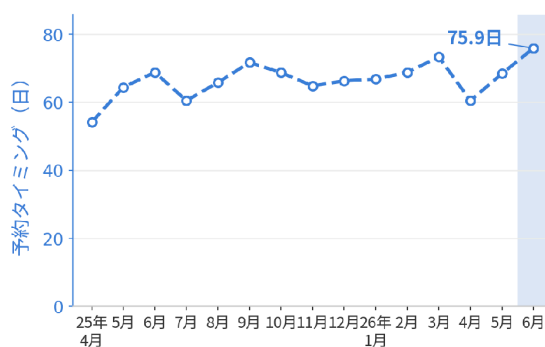
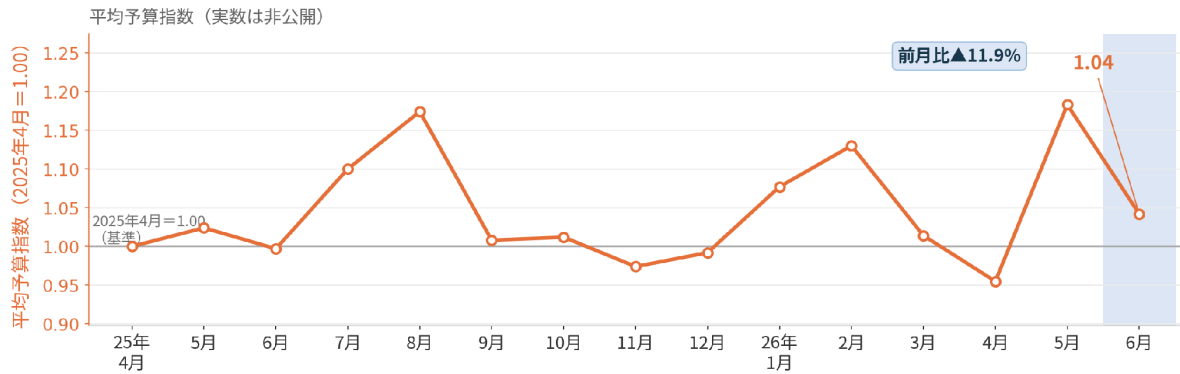
### ■ 調査サマリ

- 予約タイミング: 75.9日前となり、過去15ヶ月で最も早い予約タイミングを記録。前月から7.5日延び、円安や燃油サーチャージの上昇を見据えた早期予約の動きが一段と強まる。
- 平均予算指数: 2025年4月を1.00とした場合1.04となり、前月から11.9%低下したものの、過去15ヶ月では6番目の水準を維持。
- 平均ツアー一日数指数: 2025年4月を1.00とした場合0.95となり、2025年11月・2026年4月と並んで過去15ヶ月で最も短い水準。

- 人気旅行先: 韓国への予約が過去15ヶ月で最も高い構成比となり、「安・近・短」の旅行スタイルへの人気が続く。
- 旅行トレンド: コストパフォーマンスの高い東南アジアのビーチリゾートへの支持が広がる一方、ハワイなど高価格帯の旅行先も夏休み需要を背景に堅調な人気を維持。

## ■ 月次推移グラフ(平均予算指数・予約タイミング・ツアー日数指数)

2025年4月～2026年6月 海外ツアー 月次推移 (チェックアウトベース)



## ■ 指標の読み解き

▶ 予約タイミング: **75.9**日前で過去**15**ヶ月最高を更新。価格変動を見据えた早期予約が加速  
2026年6月は、予約タイミングが75.9日前となり、前月(68.4日前)から7.5日延びました。春休み需要で最も早かった2026年3月(73.3日前)を上回り、過去15ヶ月で最高を更新しています。円安や燃油サーチャージの上昇を背景に、「行き先を変える」のではなく、「早めに予約して価格を抑える」という行動が広がっている可能性があります。

▶ 平均予算指数: 前月から**11.9%**低下も、中期的には高い水準を維持

2026年6月の平均予算指数は1.04(2025年4月=1.00)となり、過去15ヶ月で最高だった前月の1.18から11.9%低下しました。背景には、人気1位の韓国をはじめ、比較的旅行代金を抑えやすい近距離アジアへの需要が高まったことがあると考えられます。その一方で、コストパフォーマンスの高いベトナムやタイなど東南アジアのビーチリゾートへの人気も広がりつつあり、さらに夏休み需要を背景にハワイなど高価格帯の旅行先も安定した支持を集めています。

▶ 平均ツアー日数指数: **0.95**で過去**15**ヶ月最短タイ。予約は早く、旅行はコンパクトに

2026年6月の平均ツアー日数指数は0.95(2025年4月=1.00)となり、2025年11月・2026年4月と並ぶ過去15ヶ月で最短水準でした。予約タイミングが過去15ヶ月で最も早まる一方、旅行日数は短期化が続いており、早めに計画を立てながらも、気軽に楽しめる近距離海外旅行を選ぶ傾向がうかがえます。

## ■ 2026年6月 人気国TOP5

順位	国	特徴・背景
1位	韓国	5つ星ホテルや明洞周辺4つ星が人気の定番
2位	台湾	羽田発のコスパ重視プランが中心
3位	ハワイ	高単価旅行先としての地位は継続
4位	ベトナム	円安・物価高時代のコスパ最強国として人気
5位	タイ	梅雨時期のビーチリゾート需要が下支え

韓国が過去15ヶ月で最高となる構成比を記録し、圧倒的な1位を維持しました。一方、2位の台湾は前月から構成比を大きく落とし、旅行先の人気にも変化が見られます。TOP5全体では、韓国・台湾で大半を占めており、近距離アジアへの旅行需要が引き続き高いことがうかがえます。

## ■ ツアータイトルから読み解く2026年6月の旅行トレンド

2026年6月に予約数の多かったツアータイトルをもとに、旅行者に選ばれている旅行スタイルを分析しました。

### ▶ ① おトク感のある期間限定ツアーに人気が集まる

予約上位には、「先着150組！SALE価格」や「先着150組！駆け込み価格」といった、期間限定のおトクなツアーが多く並びました。夏休み前のタイミングということもあり、今だけのおトクな価格で予約できるツアーへの関心が高まっていることがうかがえます。

### ▶ ② 韓国は「東大門×5つ星ホテル」が人気の定番に

韓国では、「東大門エリアの5つ星ホテル」や「明洞周辺エリアの4つ星ホテル」に宿泊するツアーが引き続き人気を集めました。ショッピングやグルメを楽しむやすい立地と、快適に滞在できるホテルを組み合わせたプランが、多くの旅行者に選ばれています。

### ▶ ③ 台湾・ベトナムでは「コスパのよい滞在」が支持

台湾では「羽田発4日間・おまかせホテル」、ベトナムではスパ付きホテルを含むプランなど、価格を抑えながら現地での滞在も楽しめるツアーが人気でした。旅行費用が上昇するなかでも、滞在品質と価格のバランスを重視する旅行スタイルへの支持が続いています。

## ■ 最新の予約動向から厳選！NEWTおすすめツアー

▶先着150組！6/20(土)販売スタート！ホテルはおまかせ！コスパ重視で楽しむ充実のソウル旅プラン

3日間 ¥14,800～

【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 [pr@reiwatravel.co.jp](mailto:pr@reiwatravel.co.jp)



※2026年7月7日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

メガサマーセール 第2弾対象ツアーです。大満足ツアーをセール価格で販売します！(開催期間：2026/6/20(土)お昼12:00～2026/7/18(土) お昼11:59まで)2つ星クラスのおまかせホテルに滞在するプランです。2つ星クラスのホテルは、価格を優先したい方におすすめのランクとなります。

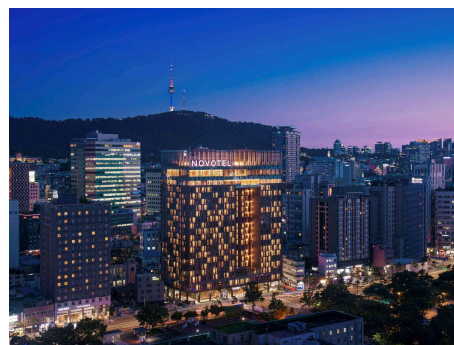
ツアーを詳しく見る([https://newt.net/tour/kor/sel/260291?utm\\_medium=pr](https://newt.net/tour/kor/sel/260291?utm_medium=pr))

▶大都会で楽しむバカンス！絶景、美食を堪能できる東大門エリアのごほうびホテルに滞在

2日間 ¥45,400～

※2026年7月7日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

東大門エリアにあるホテル。東大門デザインプラザをはじめとしたショッピングスポットにかこまれているほか、徒歩圏内には仁川空港と金浦空港へのリムジンバスの停留所もあり、旅行者に便利な立地が魅力です。ホテル内にはレストランやルーフトップバーも！



ツアーを詳しく見る([https://newt.net/tour/kor/sel/4230?utm\\_medium=pr](https://newt.net/tour/kor/sel/4230?utm_medium=pr))

▶日々の疲れをリフレッシュできるスパつきの上質なホテルに宿泊！送迎つき

4日間 ¥108,900～

※2026年7月7日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

旧市街のホアンキエム通りにある4つ星ホテルです。ハノイ大教会やホアンキエム湖は徒歩5分圏内に位置しており、アクティブにハノイ観光を満喫できることも魅力！ホテル内には日々の疲れを癒やせるスパもあります。快適なホテルステイを満喫しましょう。



ツアーを詳しく見る(

[https://newt.net/tour/vnm/han/65930?utm\\_medium=pr](https://newt.net/tour/vnm/han/65930?utm_medium=pr))

## ■ 調査概要

調査名 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』2026年6月 海外ツアー予約動向調査

調査対象 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』の海外ツアー予約データ

集計条件 : チェックアウト済みの予約のみ対象

集計期間 : 2026年6月チェックアウト分

比較データ: 2025年4月～2026年5月の月次チェックアウトデータとの経月比較

出典 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』調べ

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

## ■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS:

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: [https://x.com/newt\\_travel](https://x.com/newt_travel)

・Instagram: [https://www.instagram.com/newt\\_guide/](https://www.instagram.com/newt_guide/)

・Threads: [https://www.threads.com/@newt\\_guide](https://www.threads.com/@newt_guide)

・TikTok: [https://www.tiktok.com/@newt\\_travel](https://www.tiktok.com/@newt_travel)

・YouTube: [https://www.youtube.com/@newt\\_travel](https://www.youtube.com/@newt_travel)