

旅行アプリ『**NEWT**(ニュート)』、 「シンガポール旅行」に関する調査レポートを公開 円安でも“行きたい”シンガポール 30-40代の女性人気を背景に海外旅行の新定番へ

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『**NEWT**(ニュート)』は、NEWTにおける予約データをもとに実施した、シンガポール旅行に関する調査レポートを発表します。

調査の結果、シンガポール旅行は、円安や物価上昇の影響を受けやすく、近距離旅行先の中でも比較的単価が高い渡航先でありながら、30～40代女性を中心に需要が拡大していることが分かりました。

背景には、治安の良さや清潔感、交通利便性に加え、グルメ、ショッピング、ホテルステイ、屋内観光などをコンパクトに楽しめるシンガポールならではの魅力があります。友人旅行やカップル旅行、子ども連れの家族旅行など、ライフステージや目的に応じて安心して楽しみやすく、少し予算をかけてでも快適さや体験の質を重視したい旅行者ニーズと合致していると考えられます。



- シンガポールは、NEWTが発表した「酷暑の夏に注目したい海外旅行先ランキング」で予約伸び率が前年同期比+93%と大きく伸長。暑さを避けながら快適に楽しめる都市型リゾートとして注目
- 需要拡大を牽引するのは女性30～49歳。同セグメントの構成比は前年同期比+10.1ptと最も大きく伸長し、予約者全体の31.3%を占める最大層に
- シンガポールは近距離旅行先の中でも比較的単価が高く、「物価・為替総上昇率」も比較対象国の中で最も高い結果に。価格上昇下でも、“安心感”や“体験の質”を重視する旅行者ニーズが需要を後押し

■ シンガポールは“快適に楽しめる都市型リゾート”として人気急上昇中

8月5日にNEWTが発表した「酷暑の夏に注目したい海外旅行先ランキング(*1)」によると、シンガポールの予約伸び率が前年同期比+93%と大きく伸長し、人気急上昇中の渡航先として注目されています。

シンガポールは、ガーデンズ・バイ・ザ・ベイやジュエル・チャンギ・エアポートなど、屋内でも楽しめる観光スポットが充実しているほか、グルメ、ショッピング、ホテルステイ、夜景など、多様な体験をコンパクトに楽しめる点が魅力です。限られた休暇の中でも移動負担を抑えながら、満足度の高い旅行体験を得やすいことが、人気を後押ししていると考えられます。

実際に、NEWTで予約されているシンガポール旅行の人気ツアータイトルには、「リトルインディア地区の駅チカ」「ラグジュアリー」「屋外プール完備」といったキーワードが並びます。交通利便性の高いエリアを拠点に、都市観光やグルメ、非日常感のあるホテルステイを楽しむ旅行スタイルが支持されており、“価格の安さ”だけではなく、“快適に過ごせること”や“体験の質”を重視する旅行者ニーズがうかがえます。

*1: 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、酷暑の夏に注目したい海外旅行先ランキングを発表(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000350.000077082.html>)

順位	国・エリア	予約伸び率	平均気温(8月)	避暑・快適ポイント
1位	シンガポール	+93%	28.1℃	マリーナベイやガーデンズ・バイ・ザ・ベイなど屋内型・都市型施設が多く、酷暑でも動きやすい
2位	ベトナム(ダナン)	+52%	29.3℃	ビーチリゾートとして海風を感じながら滞在しやすい
3位	インドネシア(バリ)	+88%	26.3℃	高地のウブドなど、海沿いよりも涼しく過ごしやすいエリアも選べる
4位	モルディブ	新規需要が拡大	28.7℃	水上ヴィラ滞在型で、外を歩き回らずに非日常感を楽しめる
5位	オーストラリア	+55%	14.1℃	8～9月は南半球の冬にあたり、今回のランキングで唯一「本当に涼しい」目的地

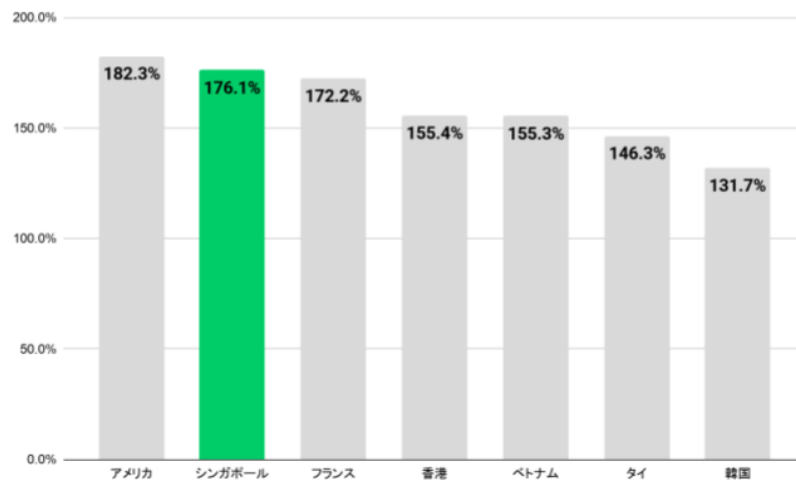
酷暑の夏に注目したい海外旅行先ランキングより

■ 物価・為替の影響が大きい中でも、選ばれるシンガポール

一方で、シンガポールは近距離旅行先の中でも比較的単価が高く、円安や物価上昇の影響を受けやすい渡航先でもあります。

今回、公的データをもとに、日本人が現地で受ける費用の影響度を「物価・為替総上昇率(*2)」として算出したところ、シンガポールは比較対象とした主要国の中で最も上昇率が高い結果となりました。

主要国における物価および為替の変動率（2019年・2026年対比）



© 2026 Reiwa Travel, Inc.

*2: コロナ前(2019年)比での「物価上昇率」と「為替上昇率」を掛け合わせ、日本人が現地で感じる現在の負担感(体感物価)を算出

それでも需要が伸びている背景には、「価格の安さ」だけではなく、「安心して快適に過ごせること」や「滞在そのものの満足度」を重視する旅行者意識の広がりがあると考えられます。シンガポールは単価や現地滞在費の上昇影響を受けながらも、都市観光・グルメ・ホテルステイを無理なく楽しめる“体験価値の高い旅先”として選ばれていることがうかがえます。

■ 需要拡大を牽引するのは女性30～49歳。都市型リゾートとしての魅力が支持を集める

こうしたシンガポール需要の拡大を特に牽引しているのが、女性30～49歳です。同セグメントの構成比は前年同期比+10.1ptと最も大きく伸長し、シンガポール予約者全体の31.3%を占める最大の予約者層となりました。また、女性50歳以上(+0.26pt)や男性24歳以下(+5.6pt)も拡大しており、30～40代女性を中心に、幅広い年代へ需要が広がっています。

30～40代女性は、友人旅行やカップル旅行、家族旅行など、ライフステージや目的に応じて旅のスタイルが多様化しやすい層です。シンガポールは、治安の良さや清潔感、交通利便性に加え、グルメ、ショッピング、ホテルステイ、屋内観光などをコンパクトに楽しめるため、限られた休暇でも満足度の高い旅行を実現しやすい渡航先です。

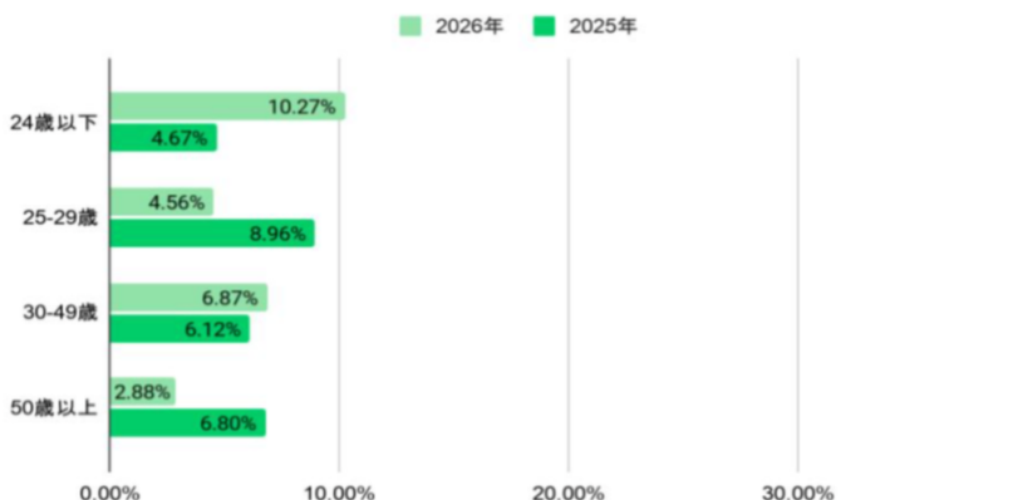
また、子ども連れでも安心して過ごしやすい環境や、少し予算をかけてでも快適さや体験の質を重視したいニーズとも相性がよく、30～40代女性を中心とした需要拡大につながっていると考えられます。

シンガポール予約者の構成比（女性）



© 2026 Reiwa Travel, Inc.

シンガポール予約者の構成比（男性）



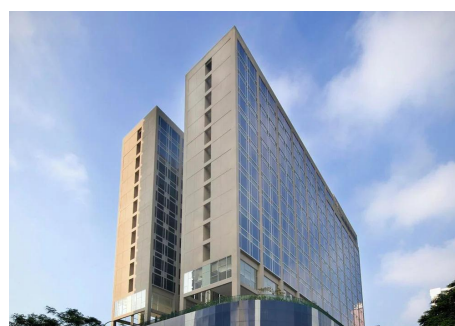
© 2026 Reiwa Travel, Inc.

■「女性人気のシンガポール」おすすめツアー3選

① MRTラベンダー駅すぐ！屋外プールやジム完備＆モダンなホテルで充実のシンガポール旅

4日間 ¥79,500～

※2026年8月5日時点のNEWTツアー価格（1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み）



スクート直行便で行く羽田発シンガポール4～8日間のフリープランです。宿泊はMRTラベンダー駅直結の「Vホテル ラベンダー」で、屋外プールやジムを備え観光の拠点に最適。受託手荷物20kg込みや24時間日本語サポートも付き、リーズナブルかつ快適に自由な旅を楽しめます。

▶ [ツアーを詳しく見る](#)

② 美食を楽しめるレストランが充実！人気エリアの高級ホテルに宿泊。行きも帰りも夜発

4日間 ¥135,300～

※2026年8月5日時点のNEWTツアー価格（1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み）

羽田発シンガポール4～7日間のフリープランです。フライトはシンガポール航空の往復夜発便を利用し、現地での滞在時間をたっぷり確保。宿泊先はマリーナエリアの5つ星「パン パシフィック シンガポール」で、駅近の好立地と洗練された客室が魅力です。高級感あふれるホテルステイと自由な観光を満喫できます。



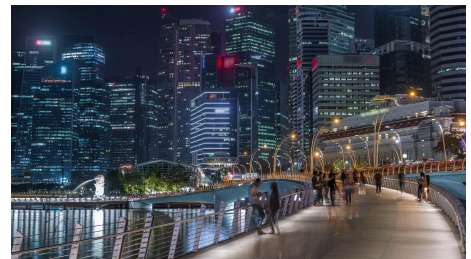
▶ [ツアーを詳しく見る](#)

③ プールやジムを完備！全室にバスタブがついたホテルで快適なステイ。JAL利用

4日間 ¥143,900～

※2026年8月5日時点のNEWTツアー価格（1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み）

日本航空（JAL）直行便で行く羽田発シンガポール4～8日間のフリープランです。宿泊先は観光に便利なシティホール地区の「ホテル グランド パシフィック」。嬉しい全室バスタブ付き客室に加え、屋外プールやジムも完備。JALの快適な空の旅と充実の設備で、ゆったりトリフレッシュできる滞在を叶えます。



▶ [ツアーを詳しく見る](#)

■ 資料・調査データの転載について

当社から発信するコンテンツについては、以下のとおり出典元を記載の上ご利用いただくことが可能です。ご利用に際しては、問い合わせ先よりご一報ください。

出典元：旅行アプリ『NEWT(ニュート)調べ』(プレスリリースリンク)

■ 調査概要

集計データ：『NEWT』予約データ

集計対象：出国日が2025年5月1日～7月31日、2026年5月1日～7月31日のシンガポールツアー予約データ

◆ かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: https://x.com/newt_travel

・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel