

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』とフィジー政府観光局、 認知向上と旅行需要の創出に関する包括連携協定を締結

9/7(月)18:00~ 東京渋谷にてMOU締結式・レセプションを開催
フィジーの魅力を発信するアンバサダープログラムも始動

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、フィジー政府観光局(Tourism Fiji、サポーターティングパートナー:フィジーエアウェイズ / Fiji Airways)と、日本市場に向けたフィジー旅行の魅力発信および共同プロモーションの推進を目的とした包括的連携協定(MOU)を締結します。

日本市場においてフィジーは「ビーチリゾート」としての認知はあるものの、333の島々が持つ多様な魅力や具体的な過ごし方がの提案に大きな可能性があります。本連携では、「文化(Culture)」「豊かな自然(Nature)」「冒険(Adventure)」「コミュニティ(Community)」「ウェルネス(Wellness)」「料理・食文化(Cuisine)」というフィジーが誇る6つの体験価値を軸に、アンバサダーキャンペーン等を展開。参加者が自身のライフスタイルや興味に合わせて多様なフィジーの魅力を発見・発信できるよう取り組みを推進してまいります。

◆アンバサダー募集特設LPはこちら:<https://newt.zendesk.com/hc/ja/requests/new>



TOURISM
フィジー政府観光局



■ 締結の背景



フィジーは、日本市場において「定番のリゾート地」という印象が強い一方で、「現地でどのような体験ができるのか」という具体的なイメージの見せ方に課題がありました。しかしフィジーは、美しいビーチにとどまらず、1,000種以上の海洋生物と泳ぐシュノーケリングやマンタとの遭遇、手つかずの大自然を駆け抜けるアクティビティ、温かいBula精神に触れる村落訪問、採れたての新鮮な海鮮や独自のエスニックな食文化など、訪れる人それぞれの関心に応じた“多様な旅のスタイル”が叶うデスティネーションです。

フィジー政府観光局は、2026年度を「新しいフィジー」の基盤構築の年と位置づけ、2026年の基盤構築、2027年の送客拡大、2028年のバイラル化を見据えた3カ年計画で、日本市場における認知向上と旅行需要の創出を目指しています。

NEWTは、アプリ完結の海外旅行予約サービスとして、20～30代を中心とした旅行検討層に向けて、海外旅行の新しい選択肢を提案してきました。今回のMOU締結を機に、フィジー政府観光局と連携し、Bula文化やフィジーならではの非日常体験などを、より具体的な旅行体験として発信してまいります。

■ 今後の共同プロモーションについて



NEWTとフィジー政府観光局は、日本市場におけるフィジーの新たな魅力発信に向けた共同プロモーションを順次展開します。第一弾として、MOU締結式・レセプションを開催し、関係者やメディアに向けて本連携の方針や今後の取り組みを発表します。あわせて、実際にフィジーを旅するアンバサダーを募集・派遣し、現地での体験を通じて、フィジーでの具体的な過ごし方や旅の楽しみ方を発信してまいります。

今後も本取り組みを皮切りとして、更なるプロモーションや旅行商品の造成を継続的に検討し、日本の旅行者にとってフィジーがより身近な渡航先となるよう、両方で連携を深めてまいります。

＜アンバサダーキャンペーンについて＞



アンバサダーキャンペーンでは、女子旅・カップル旅の2テーマで、フィジーの魅力を発信するアンバサダーを募集します。選出されたアンバサダーは、2026年10月下旬から11月中旬にかけてフィジーへ渡航し、現地での体験を発信する予定です。

本キャンペーンでは、フィジーの自然や文化、滞在中の過ごし方を、実際に旅する人の視点から届けることで、「名前は知っているが、現地での過ごし方が見えにくい」という課題に対し、より具体的な旅のイメージを提案します。

募集期間: 2026年8月14日(金)～9月20日(日)

募集テーマ: 女子旅、カップル旅

派遣人数: 計20名予定

渡航時期: 2026年12月～2027年5月

キャンペーン詳細: URL

応募締切: 9月20日(日)23:59

<MOU締結式・レセプション開催概要>

MOU締結にあわせ、2026年9月7日(月)にNEWTラウンジにて締結式およびレセプションを開催します。当日は、アンバサダー候補者およびメディアを招待し、調印式、アンバサダーキャンペーンの紹介、メディアインタビューなどを実施します。

開催日時: 2026年9月7日(月)18:00～

会場: NEWTラウンジ(東京都渋谷区)

内容: 調印式、アンバサダーキャンペーン紹介、メディアインタビュー等

■ Tourism Fiji(フィジー政府観光局)について

フィジー政府観光局(Tourism Fiji)は、フィジー政府の観光推進機関として、世界各国に向けてレジャー旅行先としてのフィジーの魅力を発信しています。オーストラリア、ニュージーランド、北米、英国、ヨーロッパ、日本、中華圏(香港を含む)など主要市場に拠点を持ち、広告、広報活動、メディア施策、トレー

ドショー、観光業界向けプログラムおよび消費者向けプロモーションなどを通じて、フィジーの認知向上と誘客促進に取り組んでいます。

- 公式サイト: <https://visitfiji.jp/>
- フィジー政府観光局 日本公式SNS
 - Instagram: <https://www.instagram.com/tourismfiji.jp/>
 - Youtube: <https://www.youtube.com/@tourismfijiJapan>
 - TikTok: <https://www.tiktok.com/@tourismfijiJapan>

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『**NEWT**(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『**NEWT**(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS:

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: https://x.com/newt_travel

・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel