

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 2026年 シルバーウィーク 旅行動向調査を発表

11年ぶりの大型連休は"奮発モード"

お盆とシルバーウィークで分かれた旅のスタイル

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、2026年9月19日(土)から9月27日(日)にかけての「シルバーウィーク」期間における海外ツアーの予約動向をまとめました。

今回のシルバーウィークは、敬老の日(9月21日)と秋分の日(9月23日)の間の9月22日が「国民の休日」となることで実現する5連休で、実に11年ぶりの大型連休です。NEWTの予約データを見ると、海外ツアーの平均単価/人は前年同期から約65%上昇し、過去1年で最も高い水準となりました。旅行先では、韓国・台湾を中心とした近距離の人気が続く一方、ベトナムやオーストラリアなど、東南アジア・オセアニアエリアへの関心も広がっています。

<資料・調査データの転載について>

当社から発信するコンテンツについては、以下のとおり出典元を記載の上ご利用いただくことが可能です。ご利用に際しては、問い合わせ先よりご一報ください。

【記載例】

「[海外旅行・国内旅行のツアーやホテル予約アプリNEWT\(ニュート\)](https://newt.net/kor/mag-873343542)」による調査
(<https://newt.net/kor/mag-873343542>)



■調査サマリ

- 平均旅行代金：前年同期比で約+65%上昇し、過去1年の月次推移でも最高水準を更新
- 需要シフト：韓国・台湾など近距離東アジアの構成比が縮小する一方、ベトナム（構成比差+6.18pt）・オーストラリア（+3.45pt）・インドネシア（+3.39pt）などに拡大
- 近距離と遠距離で異なる旅の目的：近距離はコスパ・駅チカ重視、遠距離は5つ星・デトックスなど特別な体験を求める傾向に
- お盆とシルバーウィークで分かれた旅のスタイル：お盆は近距離・家族旅行が中心だったのに対し、シルバーウィークは遠距離・カップル旅行の比率が上昇

■2026年 シルバーウィーク 人気国・エリア TOP10(海外ツアー)

順位	国・エリア	構成比 (今年)	構成比 (前年)	構成比差	単価 前年比	平均 ツアー日数	特徴・背景
1	韓国	26.45%	38.74%	-12.29pt	+65%	3.4日間	近距離の定番。単価を抑えた旅行の受け皿に
2	台湾	21.24%	25.84%	-4.60pt	+44%	3.9日間	韓国と並ぶ近距離人気地。構成比はやや縮小
3	ベトナム	10.27%	4.09%	+6.18pt	+65%	5.0日間	構成比拡大が最大。ダナンが牽引
4	フィリピン	6.91%	6.05%	+0.86pt	+33%	4.7日間	セブなどリゾート需要が底堅い
5	インドネシア	4.96%	1.57%	+3.39pt	+20%	5.8日間	バリを中心に構成比が拡大
6	シンガポール	4.76%	2.41%	+2.35pt	+38%	4.9日間	高単価ながら構成比が拡大
7	オーストラリア	4.11%	0.66%	+3.45pt	+13%	5.7日間	構成比拡大幅が2番目に大きい高単価エリア
8	タイ	3.96%	2.41%	+1.55pt	+55%	4.8日間	東南アジア人気の広がりの一角
9	中国	3.56%	2.03%	+1.53pt	+89%	3.9日間	上海を中心に構成比が拡大
10	香港	3.26%	4.37%	-1.11pt	+93%	3.9日間	近距離ながらやや構成比が縮小

※構成比は予約人数ベースで算出しています。構成比差は四捨五入の関係で表示値の差と一致しない場合があります。

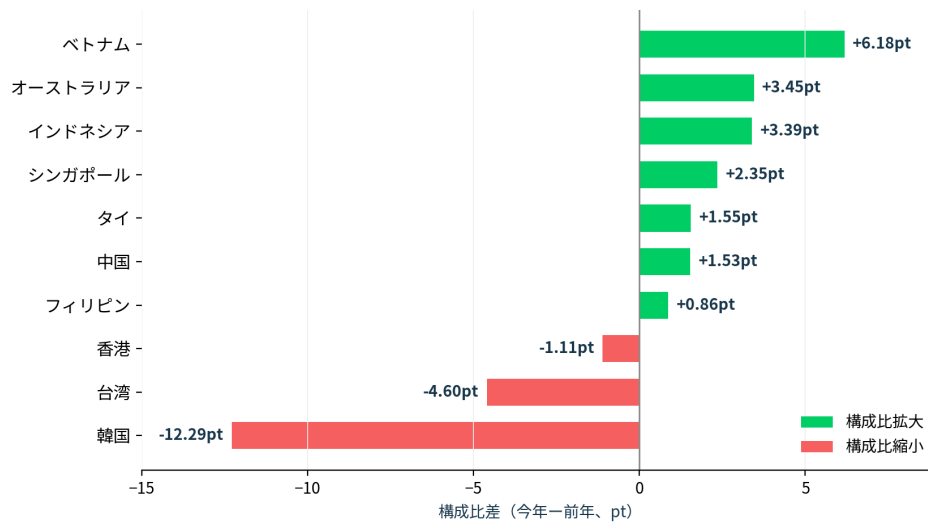
▶ 平均旅行代金：前年比+65%で過去1年最高

今回のシルバーウィーク期間の海外ツアー平均単価/人は、前年同期から約65%の上昇となり、直近1年で最も高い水準に達しています(*1)。背景には、円安や燃油サーチャージの上昇に加え、旅行先そのものが近距離から長距離へシフトしていることがあります。旅行代金を抑えたい層は近距離の韓国・台湾を選ぶ一方、東南アジアやオセアニアなど遠方へ旅行代金を投じる層も増えており、「近距離で節約」か「遠距離を満喫」かの二極化が進んでいる様子がうかがえます。

*1:「過去1年で最も高い水準」は、2026年9月(1ヶ月間)の月次平均値をもとにした比較です。

▶ 近距離東アジアから東南アジア・長距離への需要シフト

人気国・エリア TOP10：構成比差（前年→今年）



韓国(構成比差-12.29pt)・台湾(-4.60pt)・香港(-1.11pt)といった近距離の東アジア方面が軒並み縮小した一方、ベトナム(+6.18pt)・オーストラリア(+3.45pt)・インドネシア(+3.39pt)・シンガポール(+2.35pt)が拡大しており、需要のシフトが鮮明になっています。単価の前年比を見ても、韓国(+65%)・台湾(+44%)に対し、ベトナム(+65%)・シンガポール(+38%)・インドネシア(+20%)・タイ(+55%)と、構成比を伸ばしたエリアほど単価の伸びも大きい傾向があります。

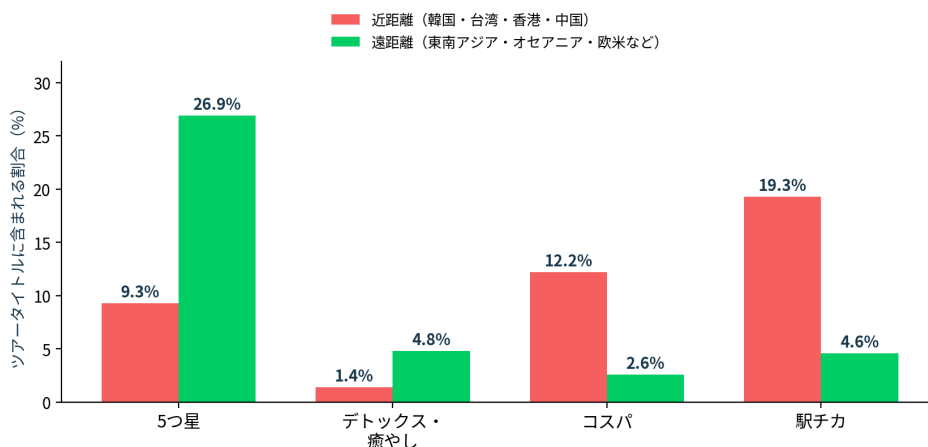
■ ツアータイトルから読み解く、2026年シルバーウィークの「メリハリ消費」

2026年のお盆休み(8月8日～17日)と今回のシルバーウィークの海外ツアーを比べると、興味深い違いが見えてきます。お盆休みの海外ツアー平均単価/人は約14万円、近距離の東アジアが全体の60.9%を占めていたのに対し、シルバーウィークは平均単価が上昇し、近距離の比率も54.2%へと下がっています。お盆は近場で手堅く、9連休が取れるシルバーウィークは少し足を延ばして奮発するという、「メリハリ消費」の傾向がうかがえます。

▶ 近距離は「コスパ」「駅チカ」、遠距離は「5つ星」「デトックス」

実際に、シルバーウィークの人気ツアータイトルに使われている言葉を近距離・遠距離で比べてみると、その違いがよりくっきりと表れます。

ツアータイトルのキーワード比較：近距離 vs 遠距離



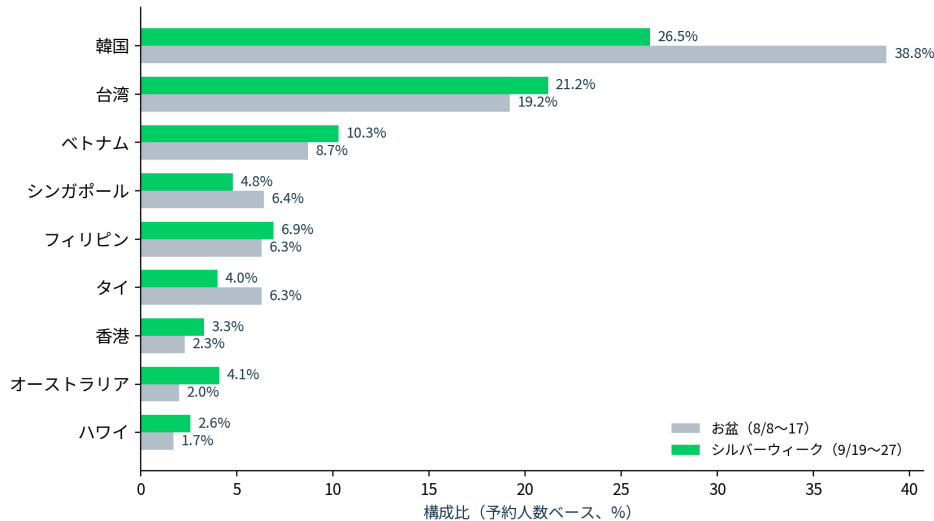
近距離(韓国・台湾・香港・中国)向けのツアータイトルには「駅チカ」(19.3%)や「コスパ」(12.2%)といった、効率よく・おトクに楽しむことを訴求する言葉が目立ちます。一方、遠距離(東南アジア・オセアニア・欧米など)向けのツアータイトルでは「5つ星」(26.9%)や「デトックス・癒やし」(4.8%)といった、非日常的な贅沢や休息を訴求する言葉が多く使われています。旅行代金の差

だけでなくツアータイトルからも、近距離と遠距離で旅行の「目的」そのものが違うということがわかります。

■ お盆とシルバーウィークを比べると見える、旅行の「目的」の違い

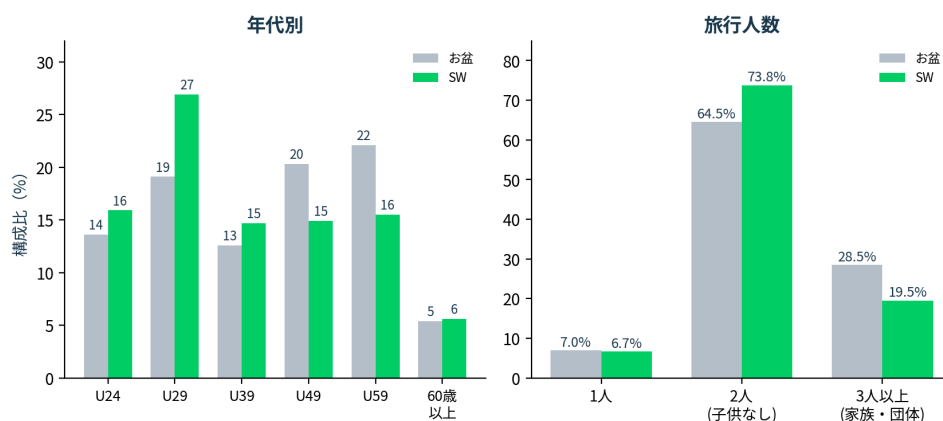
同じ2026年の夏でも、お盆休み(8月8日～17日)とシルバーウィークでは、選ばれるエリアも旅行者層も大きく異なります。

人気エリアの構成比：お盆 vs シルバーウィーク



お盆は韓国が38.7%と圧倒的な1位で、「とりあえず韓国」という手堅い選択が目立ちます。一方シルバーウィークは韓国の比率が26.5%まで下がり、オーストラリア(1.9%→4.1%)やベトナム(9.1%→10.3%)など、休みが長く取れるからこそ選ばれるエリアの比率が上がっています。オーストラリア・ハワイは、お盆の方がむしろ単価が高く、休みが固定されているお盆は繁忙期プレミアムが乗りやすい一面もうかがえます。

お盆 vs シルバーウィーク：年代・旅行人数の違い



旅行者層の違いも顕著です。お盆は40代(19.5%)・50代(23.0%)の構成比が高く、3人以上のグループ・家族旅行が28.5%を占めます。一方シルバーウィークは20代(26.9%)が最大セグメントとなり、2人旅(子供なし)が73.8%まで上昇します。学校の夏休みに合わせて家族で移動する「お盆」と、大人だけで予定を組みやすい「シルバーウィーク」という、旅行の目的そのものの違いが、選ばれるエリアや旅行代金にも表れているようです。

■ シルバーウィーク期間中にNEWTで売れてる海外旅行・ツアー(*2)

(韓国予約第1位)10日前まで予約OK! 魅力あふれるソウルをとことん満喫 & ホテルは豪華5つ星クラス

2日間 ¥50,600～

※2026年8月25日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

成田空港発・ジンエアー利用で行くソウルツアー。宿泊先はNEWT厳選の5つ星クラスホテル(おまかせ)で、おトクな価格ながら上質なステイを楽しめる。フリープランでショッピングやグルメを満喫できるほか、ロッテ免税店で使えるおトクなクーポンつき。2～5日間の日程から選択可能。



ツアーを詳しく見る(https://newt.net/tour/kor/sel/241012?utm_medium=pr)

(ベトナム予約第1位)デトックス旅にぴったりな、癒やしの5つ星ホテル宿泊プラン!

4日間 ¥118,800～

※2026年8月25日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

関西国際空港発・ベトナム航空利用で行くダナンツアー。宿泊先は竹の建築が美しい5つ星リゾート「ナマンリトリート」。ヨガやデトックスプログラムが充実し、心身をととのえる癒やしのステイが楽しめる。朝食付きプランで、4～8日間の日程から選択可能。



ツアーを詳しく見る(

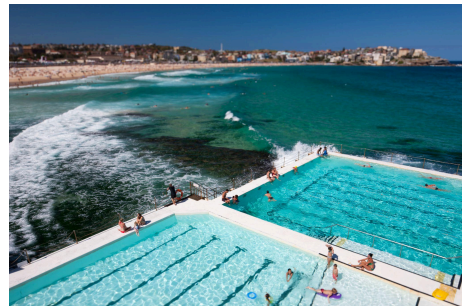
https://newt.net/tour/vnm/dad/64900?utm_medium=pr)

(オーストラリア予約第1位)ホテルはおまかせ。おトクに楽しむシドニー満喫プラン! 夜発 & 午前帰り

4日間 ¥190,400～

※2026年8月25日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

成田空港発・キャセイパシフィック航空利用で行くシドニーツアー。宿泊先はダーリングハーバーに面した最大級の5つ星ホテル「ハイアットリージェンシー シドニー」。人気の水族館は目の前という好立地で、フリープランのため観光もホテルステイも自由自在に楽しめる。5～7日間の日程から選択可能。



ツアーを詳しく見る(https://newt.net/tour/aus/syd/26408?utm_medium=pr)

*2: 期間限定のセール価格ツアーを除いた、定期的に販売されているツアーの中から予約実績をもとに選定しています。

■ 調査概要

集計データ: 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』予約データ

今年のシルバーウィーク対象期間: 2026年9月19日～9月27日

前年のシルバーウィーク対象期間: 2025年9月13日～9月23日

今年のお盆対象期間: 2026年8月8日～8月16日

データ基準日: 2026年8月19日時点で確定している予約実績に基づく速報値

※今後の追加予約により数値が変動する可能性があります。

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

海外旅行・海外ツアー <https://newt.net/>

国内宿・海外ホテル <https://newt.net/hotel>

NEWTアプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS:

・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>

・X: https://x.com/newt_travel

・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/

・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide

・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel

・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel