

旅行アプリ『NEWT(ニュート)』、 2026年8月 海外ツアー予約動向調査を発表

韓国一強から東南アジアへの分散が進み、
夏休みならではの「上質な海外旅行」需要が一気に顕在化

株式会社令和トラベル(本社:東京都渋谷区、代表取締役:篠塚 孝哉)が運営する、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』は、2026年8月の海外ツアー予約動向をまとめました。

今夏(2026年8月)の海外旅行市場は、平均予算指数が2025年4月比1.36倍と過去13ヶ月で最高水準を更新しました。旅行者が「日数の長さ」より「ホテルのグレード」に投資する傾向が顕著となりました。また、予約タイミングは75.1日前と過去13ヶ月で2番目の早さを記録し、夏休みを見据えた早期確定の動きが定着しています。行き先では、韓国が首位を維持しつつも、フィリピン(前月比+193.8%)・タイ(同+174.5%)・台湾(同+130.8%)が急伸しています。韓国一強から東南アジアへの分散が進み、夏休みならではの「上質な海外旅行」需要が一気に顕在化した月となりました。



※本リリースはご自由に転載・引用いただいて構いません。出典を明記のうえ、以下のテキストにリンクを設定する形でご掲載ください。

【記載例】

「[海外旅行・国内旅行のツアーやホテル予約アプリNEWT\(ニュート\)](#)」による調査

記事URL: <https://newt.net/phl/mag-604927084>

■ 調査サマリ

- 平均予算指数: 2025年4月を1.00とした場合1.36倍となり、過去13ヶ月で最高水準を更新。前月(1.29)から5.4%上昇。
- 予約タイミング: 75.1日前となり、過去13ヶ月で2番目に早い水準。前月(72.8日前)から2.3日延長。
- 平均ツアー日数指数: 2025年4月を1.00とした場合1.05倍となり、前月(1.02)から小幅上昇。夏休みにもかかわらず大きな伸びは見られず、韓国「安・近・短」スタイルが全体平均を押し下げる構造が継続。
- 人気旅行先: 韓国が1位を維持する一方、フィリピン、タイ、台湾が急上昇。
- 旅行トレンド: 直前予約に対応した「10日前まで予約OK!」ツアーや、「ホカンス」スタイルのホテルバカンス需要が浮上。フィリピンの本格リゾートホテルへの注目も夏ならではのトレンドとして見られる。

■ 月次推移グラフ(平均予算指数・予約タイミング・ツアー日数指数)



■ 指標の読み解き

▶ 予約タイミング: 75.1日前で過去13ヶ月2番目の早さ

2026年8月は、予約タイミングが75.1日前となり、前月(72.8日前)から2.3日延長しました。過去13ヶ月で最も早かった2026年6月(75.9日前)に次ぐ2番目の水準です。夏休みという特定の旅行シーズンを見据え、早めに旅行プランを確定させる動きが定着しています。また、円安・燃油サーチャージの上昇を意識した価格固定の観点から、早期予約を選ぶ旅行者が引き続き多いことがうかがえます。

▶ 平均予算指数: 過去13ヶ月最高の1.36倍

2026年8月の平均予算指数は1.36(2025年4月＝1.00)となり、過去13ヶ月で最高水準を更新しました。前月(1.29)から5.4%上昇しており、夏休みというピークシーズンの価格効果が全体の水準を引き上げています。航空券・ホテルともに夏休み期間は通常期より価格が上昇し、全体の43.5%を占める韓国行きツアーも例外ではありません。加えて、予約上位には「東大門エリアの5つ星ホテル」「ルーフトッパー付きリゾート」「テーマパーク型豪華ホテル」など、夏ならではの上質な滞在体験を求めた高単価プランが多くランクインしており、旅行先の構成変化だけでは説明しきれない、夏休み特有の価格水準の高さが反映されています。

▶ 平均ツアー日数指数: 1.05倍 ― 夏休みでも「長さ」より「質」へ

2026年8月の平均ツアー日数指数は1.05(4.10日)となり、前月(1.02)から小幅に上昇しました。夏休みシーズンには長期旅行が増えると予想される一方、大きな伸びにはならなかった点が目を引きます。背景には、全体の43.5%を占める韓国の予約傾向があります。韓国への旅行は「安・近・短」スタイルが基本で、夏休み中も「ホカンス(ホテルバカンス)」と呼ばれる2～3泊のホテル滞在型旅行が主流です。韓国の構成比が高い構造上、東南アジアへの長期滞在型ツアーが増えても、全体の平均ツアー日数を大きく押し上げるには至りません。夏休みの変化は「日数の長さ」より「ホテルのグレード」に表れており、それが指数よりも予算水準(過去13ヶ月最高)に反映されている月といえます。

■ 2026年8月 人気国TOP5

順位	国	特徴・背景
1位	韓国	「安・近・短」の定番。東大門・明洞エリアの5つ星・4つ星ホテルが人気の牽引役
2位	台湾	成田発コスパ重視パッケージが引き続き支持。前月から大幅に上昇
3位	ベトナム	スパ付きリゾートなど高品質なコスパ旅行先として人気が続く
4位	タイ	夏のビーチリゾート需要で急伸。急上昇2位(+174.5%)にもランクイン
5位	フィリピン	海と自然への注目が高まり、急上昇1位(+193.8%)を記録

韓国が1位を維持するものの、前月からは構成比を大きく落としました。代わりに台湾が大幅上昇し、タイ・フィリピンも急伸しています。夏休みシーズンを迎え、「安・近・短」の韓国一強から、東南アジアのビーチリゾートや近距離アジアへの分散が進んだ形です。

■ 2026年8月 急上昇国TOP3(前月比)

順位	国	前月比	特徴・背景
1位	フィリピン	+193.8%	セブ島の直行便×5つ星リゾートがファミリー・カップルの夏需要を牽引
2位	タイ	+174.5%	バンコク・プーケットの夏ビーチリゾート需要が一気に顕在化
3位	台湾	+130.8%	旅行者数ベースで最大規模を維持しながら2倍超の急伸

3カ国に共通するのは、夏休みという旅行シーズンが「いつもより遠く、いつもより上質に」という需要を顕在化させた点です。最大の急上昇となったフィリピンでは旅行先がほぼセブ島に集中し、直行便×本格リゾートホテルの組み合わせがカップルとファミリーの両層を引きつけました。タイはバンコクのラグジュアリーホテルに加え、プーケット・サムイ島のビーチリゾートが夏休み需要

を取り込み、前月から約2.7倍に急増。台湾は旅行者数の規模ではTOP3で最大でありながら2倍超の急伸を記録し、近距離ながら観光・グルメの充実度が高い旅行先として幅広い年代から支持を集めています。東南アジアは高単価な本格リゾート、台湾はコスパ重視の近距離旅行と、それぞれ異なる「夏の旅行ニーズ」に応えながら、いずれも韓国一強だった前月から大きく存在感を高めた形です。

■ ツアータイトルから読み解く2026年8月の旅行トレンド

2026年8月にチェックアウトが確認されたツアーのタイトルをもとに、旅行者に選ばれた旅行スタイルを分析しました。

▶ ①「10日前まで予約OK！」— 早期予約と直前予約が共存する二極化市場

予約上位に「10日前まで予約OK！」を明示したソウルツアーが複数ランクインしました。平均予約タイミングは75.1日前(過去13ヶ月2番目の早さ)と早期予約が進む一方で、直前の近距離旅行も一定の需要があります。近距離ゆえの「思い立ったらすぐ行ける」需要が直前予約を支えており、「旅行先×予約時期」で二極化する夏の海外旅行市場の構造が浮き彫りになっています。

▶ ②「ホカンス」× ルーフトップバー・プール — 夏のホテルバカンス需要が定着

韓国行きツアーでは「ソウルでホカンス滞在!」「ルーフトップバーも併設」「屋外プール付き」など、ホテル内施設を思いきり楽しむ「ホテルバカンス」スタイルのツアーが目立ちました。「ホカンス」(ホテル+バカンスの造語)は年間を通じた人気旅行スタイルですが、夏休みの連続休暇にホテルで非日常を演出するという文化は8月に一段と色濃く表れています。

▶ ③ フィリピン急台頭 — セブ島「直行便×5つ星リゾート」がファミリーとカップルを引きつける

急上昇TOP3最大の伸びを記録したフィリピンでは、「直行便でらくらく!リゾート感満点のテーマパークのような豪華ホテルに宿泊」など、セブ島の5つ星リゾートツアーが上位を独占しました。目的地はほぼセブ島に集中しており、「直行便×本格リゾートホテル」という組み合わせが選ばれています。「夏休みに子どもを本格リゾートへ連れていきたい」というファミリー需要と、「せっかくの夏休みは南国リゾートで過ごしたい」というカップル需要が重なった形です。

■最新の予約動向から厳選! NEWTおすすめツアー

▶(フィリピン)先着**100組!** SALE価格! 直行便でらくらく! リゾート感満点のテーマパークのような豪華ホテルに宿泊

4日間 ¥87,600~

※2026年9月3日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

関西発直行便でらくらくセブへ行けます。先着100組限定のSALE価格87,600円~。ウォーターライダーや8軒のレストラン、カジノ、プライベートビーチを備えたテーマパーク級の5つ星ホテルに宿泊できます。朝食・空港送迎つきで、安心快適な南国リゾートを満喫できます。



ツアーを詳しく見る(https://newt.net/tour/phl/ceb/250191?utm_medium=pr)

▶(タイ)サウナやジャグジーでリラックス。エレガントな5つ星レジデンス型ホテルで至福のステイ



【お問い合わせ】株式会社令和トラベル PR担当 pr@reiwatravel.co.jp

4日間 ¥82,300～

※2026年9月3日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

成田発直行便でバンコクへ行けます。プールや街並みを一望できる5つ星レジデンス型ホテル「ジャスミン グランデ レジデンス」に宿泊でき、サウナやジャグジー、スチームバスで贅沢な癒やし時間を満喫できます。朝食つきで82,300円～とコスパも抜群です。

ツアーを詳しく見る(https://newt.net/tour/tha/bkk/187047?utm_medium=pr)

▶(台湾)先着**150組**！**SALE**価格！おまかせホテルでコスパよく！魅力たっぷりの台湾を満喫する旅。往復送迎つき

3日間 ¥49,200～

※2026年9月3日時点のNEWTツアー価格(1室2名利用・おとな1名あたり・燃油込み)

関西発直行便でコスパよく台北へ行けます。先着150組限定のSALE価格49,200円～と圧倒的なお得さが魅力です。LCCながらお預け手荷物20kgまで無料で、空港からホテルへの往復送迎もついています。グルメや観光など、魅力あふれる台湾をたっぷり満喫できます。



ツアーを詳しく見る(https://newt.net/tour/twn/tpe/248888?utm_medium=pr)

■調査概要

調査名 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』2026年8月 海外ツアー予約動向調査
調査対象 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』海外ツアー予約データ(旅行者数ベース)
集計条件 : チェックアウト済みの予約のみ対象
集計期間 : 2026年8月チェックアウト分
比較データ: 2025年4月～2026年7月の月次チェックアウトデータとの経月比較
出典 : 旅行アプリ『NEWT(ニュート)』調べ

◆かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』

web版 海外ツアー <https://newt.net/>

宿・ホテル <https://newt.net/hotel>

アプリ <https://newt.net/app>

公式LINE <https://lin.ee/ZKchfbF>

■令和トラベル 会社概要

令和トラベルは「あたらしい旅行、あらゆる人へ。」をミッションに、旅行におけるあたらしい体験や、あたらしい社会価値の提供を目指すデジタルトラベルエージェンシーです。2022年4月より、かしこい、おトク、旅行アプリ『NEWT(ニュート)』を提供しています。旅行業界における予約や管理業務のDXを最大化し、旅行というエクスペリエンスを通じた社会価値の創造に挑戦します。

名称 : 株式会社令和トラベル

所在地 : 東京都渋谷区桜丘町20-1 渋谷インフォスター15F

代表者 : 代表取締役 篠塚 孝哉

創業日 : 2021年4月5日

事業内容: 旅行代理店業

登録免許: 第一種旅行業(観光庁長官登録旅行業: 第2123号)

所属協会: JATA(一般社団法人日本旅行業協会)正会員、IATA(国際航空運送協会)公認代理店

会社HP: <https://newt.net/company>

『NEWT』ブランドページ: <https://newt.net/brand>

公式SNS:

- ・LINE: <https://lin.ee/ZKchfbF>
- ・X: https://x.com/newt_travel
- ・Instagram: https://www.instagram.com/newt_guide/
- ・Threads: https://www.threads.com/@newt_guide
- ・TikTok: https://www.tiktok.com/@newt_travel
- ・YouTube: https://www.youtube.com/@newt_travel