

人気急上昇の中国コスメがさらに充実！
日本初上陸！中国発“癒し系・ゆるふわ”コスメブランド
『LEEMEMBER（リメンバー）』がラオックスに新登場
プチプラアイシャドウで『栗メイク』トレンドを先取り

～Laox 京都河原町 OPA 店・Laox Online Store で 9 月中旬より販売開始～

ラオックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：飯田健作、東証 2 部：8202）は 2021 年秋注目の中国コスメ「LEEMEMBER（リメンバー）」を 9 月中旬より、Laox 京都河原町 OPA 店・Laox Online Store（www.laox-online.jp）にて販売開始します。

2017 年に中国で立ち上げられた“癒し系ゆるふわ”をコンセプトにしたコスメブランドの「LEEMEMBER」。可愛さシンプルなデザインに、実用性に優れたコストパフォーマンスの高さで多くのお客様に愛用されています。



「LEEMEMBER」の 3 色マロンアイシャドウパレットは秋を感じられるマロンをモチーフとしたカラー展開で、ラオックスでは「01 ナッツビスコッテ」、「02 パインケーキ」、「03 ほろ酔いワイン」、「06 紫芋マカロン」の 4 色 < 各 1,400 円（税抜価格） > を取り揃えます。

使うパレットによって目元をキラキラと彩り、温もりのある暖色カラーで秋ならではの幸福感や高揚感のあるメイクアップを叶えます。不動の人気であるブラウン系に加え、秋らしいマロンカラーのマットな質感に煌めくらめを入れて、程よいツヤ感がプラスされたアイメイクは一気に秋らしさを演出してくれます。アイカラーとしてだけでなく、チークカラーとしても使用できる便利なマルチコスメです。デイリーメイク使いに適したナチュラルメイクはもちろん、コロナ禍でのマスクメイクでもしっかり映える艶感、メリハリのある華やかな大人顔に仕上げる中国メイクにも使いやすいアイシャドウパレットです。



ラオックスは今年 1 月より、中国コスメを導入開始し、韓国コスメに次ぐ最新トレンドコスメとして、いま高い注目を集めています。何より心躍るようなパッケージからプチプラとは思えない高いクオリティが魅力的で、大胆で鮮やかなカラーバリエーションを展開する中国コスメは 10 代から 30 代の学生から働く女性まで幅広い女性に人気を集めています。中国伝統文化の要素と現代のトレンドを組み合わせせた「国潮ブーム」を背景に、中国ではオリジナリティやブランド理念が追求されるようになり、昨今、新しい個性的なローカルブランドが次々と誕生しています。今後も、新しい中国コスメブランドが続々と日本に上陸し、ブームが続くことを予感させます。

ラオックス京都河原町店とオンラインストアでは、日本で人気急上昇中の中国発コスメブランドを数多く取り揃えております。引き続き、コストパフォーマンスの高いアジアコスメの品揃えを拡充し、日本初上陸商品や話題のトレンド商品などを続々とご紹介していきます。

■ラオックス京都河原町 OPA 店 概要：

所在地：〒604-8505 京都府京都市中京区河原町通四条上ル米屋 385 番地 河原町 OPA 6 階

営業時間：11：00-21：00(OPA 館内営業時間に準ずる) ※現在は短縮営業 11：00～20：00

電話番号：075-256-8116

店舗 HP：https://laox-online.jp/info/stores/kawaramachi_opa/

■Laox Online Store: <https://www.laox-online.jp>

■ラオックスについて

ラオックスは、1930 年に創業。2009 年からは総合免税店事業を主軸にインバウンドビジネスのパイオニアとして業界を牽引してきました。今年、創業 91 年目を迎える現在、ラオックスは国内リテール事業、海外事業、生活ファッション事業、アセット/その他事業を手掛ける総合サービス企業グループとして成長を続けています。

«本件に関するお問い合わせ先»

ラオックス株式会社 マーケティング本部 コミュニケーション部

担当：中島、呉(ご) Email: pr@laox.co.jp

※在宅勤務中につき、電話対応を一時休止し、メール受付のみとさせていただきます。