

ラオックス、越境EC支援でCCIと業務提携を締結 ～中国越境EC領域の出品・集客パッケージを提供～

ラオックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：飯田健作、東証2部：8202）は、株式会社 CARTA HOLDINGS のグループ会社である株式会社 CARTA COMMUNICATIONS（本社：東京都中央区、代表取締役社長：目黒 拓、以下 CCI）と業務提携を締結し、中国越境 EC 領域の支援強化のためのマーケティングソリューションを提供開始いたしました。



コロナ禍により世界中でインバウンド需要が激減している中、世界最大の EC 市場である中国越境 EC の売上は毎年拡大傾向が続いています。また、日本のメーカーや小売企業においては、新たな販路の開拓、拡大に向けたマーケティング施策の加速化・効率化が急務となっています。

CCIは、国内外の豊富な取引実績に基づくプロモーション知見、運用ノウハウと、多数の中国主要メディアとの連携を活かし、「訪日施策」「越境 EC」「現地 PR」におけるワンストップでのマーケティング支援サービスに取り組んできました。そしてラオックスは、中国における強固な事業基盤や越境 EC 運営のノウハウを持ち、現地グループ会社等との連携により、中国における実店舗および EC 運営、商品 PR、販路拡大等、リテールビジネスのトータルソリューションを提供しています。

この度の業務提携により、日本企業の中国現地におけるマーケティング支援の更なる強化、および中長期的な展開を見据えた施策の提案が可能となります。

販売・マーケティングそれぞれに強みをもつ2社の協業により
様々な施策の中からカスタマイズし、最適な選択肢をご提案可能。

販路づくり



- 日本最大級免税店でのインバウンド接客を通じて得た中国人消費者の理解・販売ノウハウ
- 市場・トレンドに合わせた商品販売方針のコンサルティング
- 日本直送販売から中国オフライン展開まで幅広いチャネルづくり

マーケティング



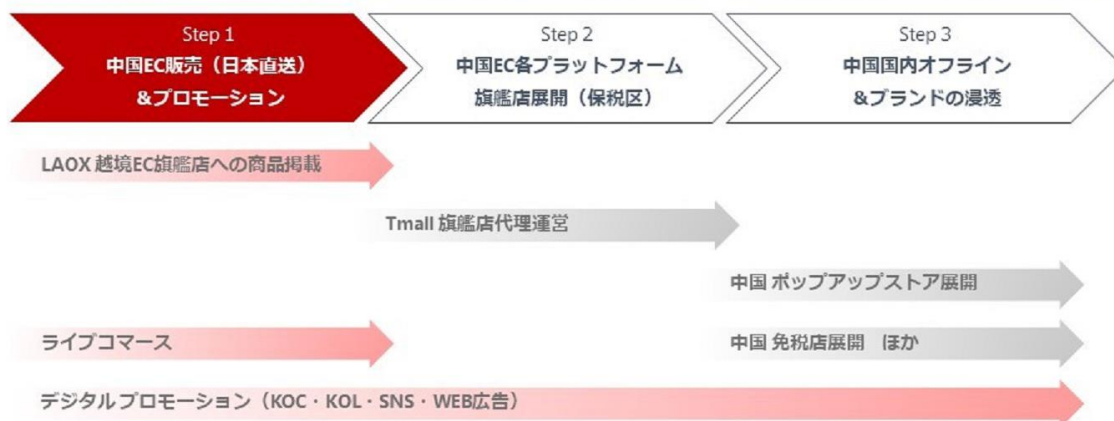
- 国内外の豊富な取引実績に基づくプロモーション知見・運用ノウハウ
- 中国主要媒体との多数連携による最新媒体・トレンド情報の入手
- KOL・SNS・記事タイアップ・運用型広告などの幅広い施策をカバー



■販売パッケージ（越境 EC 出品 + 集客）

中国越境 EC 領域において、商品の認知度向上から販路づくりまで、一社一社の展望に沿った最適な施策をワンストップで支援いたします。また、低リスク、低予算から中国越境 EC の展開開始をサポートすることも可能です。

ラオックスとCCIの2社が、商品の認知度向上から販路づくりまで、
中国事業を開始するお客様・さらに成長させたいお客様を、トータルソリューションで支援。



なお、このたびの業務提携に伴い、中国輸出・越境 EC 検討中の企業向けに越境 EC、中国向け輸出の最新状況や事例、および今後のマーケティングソリューションについて、ラオックスとCCIの2社共催でオンラインセミナーを開催いたします。

テーマ	ラオックス×CCIのソリューションを活用した日本ブランドの中国向けマーケティング手法
日時	2021年10月27日（水）15時00分～16時00分
会場	Zoom ウェビナー
定員	100名（先着順）
参加費	無料
お申し込み	ウェビナーページ URL https://www.cci.co.jp/seminar/crossborder_ec-20211027
プログラム	<p>第1部：中国 EC 市場発展の背景と最新動向 株式会社 CARTA COMMUNICATIONS 小林 映理</p> <p>第2部：ウィズコロナ時代における最適な中国ビジネス展開 ラオックス株式会社 アウトバウンド事業本部 張 琦、 崔 文哲 【パネルディスカッション形式】</p> <p>第3部：今からでも遅くない、他社と差をつける中国口コミ施策のポイント 株式会社 CARTA COMMUNICATIONS 松尾 夢子</p>

ラオックスは、今後も市場のニーズに合致した最適なソリューション・サービスの提供を通じて、企業と生活者の円滑なコミュニケーションに貢献してまいります。

■ラオックスについて

企業ホームページ：<https://www.laox.co.jp/>

ラオックスは、1930年に創業。2009年からは総合免税店事業を主軸にインバウンドビジネスのパイオニアとして業界を牽引してきました。今年、創業91年目を迎える現在、ラオックスは国内リテール事業、海外事業、生活ファッション事業、アセット/その他事業を手掛ける総合サービス企業グループとして成長を続けています。

■CARTA COMMUNICATIONS について

企業ホームページ：<https://www.cci.co.jp/>

日本のインターネット広告誕生の1996年に株式会社サイバー・コミュニケーションズとして創業して以来、メディアやプラットフォーム、広告会社などのパートナーとともに、デジタルマーケティング全般のサービスを展開し、インターネット広告市場の発展に取り組んできました。2021年7月1日付で株式会社サイバー・コミュニケーションズから事業を承継し、株式会社 CARTA COMMUNICATIONS として新たに始動いたしました。社会変化、市場環境に合わせた最先端のプロダクトやソリューション、サービスの提供を通じて、事業会社と生活者との豊かなコミュニケーションを実現しています。

《本件に関するお問い合わせ先》

ラオックス株式会社 マーケティング本部 コミュニケーション部

担当：中島、呉(ご) Email: pr@laox.co.jp

※在宅勤務中につき、電話対応を一時休止し、メール受付のみとさせていただきます。