

News Release

**CVR約2.5倍改善！株式会社Smash、従来のLPを「会話できるLP」へ！
次世代WEBツール『チャットページ』の導入支援を強化**

～マーケターが抱える離脱率の改善やCVR改善、顧客の声（VOC）の収集と分析～

株式会社Smash（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：佐野 敏哉、以下「Smash」）は、多くのマーケティング担当者が直面する「LP（ランディングページ）の高い離脱率」と「CVR（成約率）の低迷」という構造的課題を解決するため、ユーザー体験を最適化する次世代WEBツール『チャットページ』の導入支援および、最新の成功事例・ノウハウ提供を強化いたします。

「会話型成長マーケティング」が企業のCVR改善とLTV最大化を支援

近年、WEBマーケティングにおいてLPは新規顧客獲得の要となっていますが、「ユーザーが求める情報にすぐ辿り着けない」「入力フォームが長く、途中で離脱してしまう」といった課題を抱える企業は少なくありません。実際、LPの離脱率は90%が当たり前とも言われており、従来の「一方的に情報を読ませるLP」の在り方そのものが見直されつつあります。こうした背景を受け、Smashが提供する『チャットページ』は、この「一方通行のコミュニケーション」を「双方向の会話」へと進化させ、顧客が自ら最適な選択を行い、CVR改善だけでなくLTV最大化まで企業の成長を支援する顧客体験を提供します。

Smashは、顧客行動心理のデータ化と独自のAIによる双方向の最適化により従来の一方的な押しつけ型の顧客体験を刷新し、すべての顧客接点を能動的な「会話」へ転換する「会話型成長マーケティング」を実現します。

『チャットページ』について

『チャットページ』は、LPを一方的な情報提供の場から、ユーザーとコミュニケーションを行うインタラクティブな接点へと進化させる次世代のWEBツールです。年々情報過多となっている従来のLPは、一方的な情報提供により「自分が必要な情報がどこにあるのか」を探す手間を強いられます。多くの人は、スクロール途中で疲れたり、自分に関係ない情報に飽き、離脱するという課題がありました。

一方、『チャットページ』では、ユーザーと会話をしながらそのニーズを汲み取り、ストレスなく必要な情報に辿り着くことができます。

実際に、ECを行っている化粧品会社様の導入事例ではLPを『チャットページ』へ切り替えたことによりCVRが約5%から約12%へ向上したという実績があり、効果が高いソリューションを実現しております。



『チャットページ』の特性について

■顧客を深く理解するデータ分析

チャットページでは、単なる属性情報の取得に留まらない、深いインサイトの抽出が可能です。

・リアルタイムな顧客理解

流入元の情報だけでなく、訪問時の季節・時間、訪問回数、前回の回答状況などを組み合わせて接客を最適化します。

・インサイトの可視化

会話ログを通じて「ユーザーが何に興味を持ち、どのような課題を抱えているか」を把握できるため精度の高いマーケティング施策への活用が可能です。

・離脱データの活用

途中で離脱した場合でも、そこまでの回答データが取得可能なため、その後の営業やナーチャリングに有効活用できます。

■顧客体験を最適化する主な機能

人間による接客のような温かみのあるコミュニケーションで以下の独自のAI機能を備えています。

・会話のパーソナライズ

ユーザーの会話速度を理解し、それに合わせた返答速度や最適な内容をリアルタイムに提示します。また、選択肢の押し直しなど細かな挙動も検知し一人ひとりにパーソナライズされた心地よい顧客体験を提供することで、離脱率の改善に繋がります。

・柔軟なWebページ連動

会話の流れに連動して、画面上に「フローティングバナー」を表示させることが可能です。顧客一人ひとりの状況に合わせたボタンや導線を作ることによって、より明確なCVRが可能です。

■公式YouTube「Smash TV」

導入効果を分かりやすく、解説しております。

<https://youtu.be/M9nccXj0yA0>



株式会社Smashについて

サブスクリプションサービスや定期通販の企業をはじめ、WEBサイトを持つ企業とユーザーのデジタルコミュニケーションをサポートしています。解約理由の可視化や顧客理解を実現する「解約受付ボット」、LPをユーザーとコミュニケーションを行うインタラクティブな接点へと進化させる「チャットページ」を提供することで、獲得から継続・ロイヤルティ強化まで、ユーザー体験全体の最適化を実現します。

これまでの既存概念を打ち砕き、新しいアイデア、新しいテクノロジーで時代や社会に必要とされる会社を目指しています。

会社概要

株式会社Smash

代表取締役 CEO：佐野 敏哉

設立：2021年3月31日

URL：<https://smash.ne.jp/>

note：<https://note.smash.ne.jp/>

所在地：東京都渋谷区渋谷3-11-11 IVYイーストビル4F

事業内容：マーケティング・コンサルティングおよびデータ分析・解析サービス