

LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2022年6月17日
株式会社カティグレイス

内面の美しさをひき出すコスメブランド「ルミアグラス」より公式オンラインストアで
人気No.1 カラーの【07.スモアグレイージュ】を、6月下旬より店頭販売開始！
～全国のバラエティショップ・マツモトキヨシ・ココカラファインにて販売スタート～



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 服部 勝高）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、公式オンラインストア限定販売の「Skill-less Liner（スキルレスライナー）07.スモアグレイージュ」を大好評につき、2022年6月下旬より全国のバラエティショップ・マツモトキヨシ・ココカラファインにて販売を開始します。※一部店舗を除く

グレーの透明感を残しながらベージュの柔らかさを取り入れた絶妙なカラー

独自の高機能インクと描きやすさを追求して細部にこだわった構造によって、理想の描き心地を実現した『スキルレスライナー』。どんなアイシャドウとも相性が良く、絶妙なニュアンスカラーで目元を華やかにしてくれます。軽やかさももちながらも、しっかりと目元の印象を引き立て、オールシーズンで楽しんでいただけるカラーです。

■マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかいカラー

目指したのは、肌馴染みが良く、ベージュの赤みとグレーの青みのバランスが今までにない絶妙なカラー。ベージュ要素を強くすると肌馴染みがよくなりすぎて、グレーが強いとグレイージュ特有の柔らかさが消えてしまい、アイラインの主張が少し強くなりすぎてしまいます。改良を重ね完成したのが、透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかいグレイージュ。さり気ない立体感をつくりながら、軽やかに映える瞳を演出します。



商品名：Skill-less Liner（スキルレスライナー）
07.スモアグレイージュ

価格：1,650円(税込)

「スモアグレイージュ」は、透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかいグレイージュ。目元に、さり気ない立体感をつくりながら、軽やかに映える瞳を演出します。モードっぽいニュアンスや、透明感を出したい時など様々なシーンで活躍します。

LUMIURGLAS

【全商品ラインナップ】

ルミアグラス スキルレスライナー 01～08 (全8色)
価格：各色¥1,650 (税込)



【カラーラインナップ】

ルミアグラス スキルレスライナー 01.【パーフェクトブラック】

まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。

ルミアグラス スキルレスライナー 02.【ローストブラウン】

焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。

ルミアグラス スキルレスライナー 03.【チェスナットブラウン】

マロンのように、優しくまるやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。

ルミアグラス スキルレスライナー 04.【テラコッタブラウン】

肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。

ルミアグラス スキルレスライナー 05.【サンドブラウン】

目元を明るくする、パイタリティー 溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。

ルミアグラス スキルレスライナー 06.【ルージュパーガンディ】※公式オンライン限定/数量限定

華やかさと血色感を目元にもたす、まるでルージュのようなパーガンディ。気品あふれるセンシュアルなまなざしへ。

ルミアグラス スキルレスライナー 07.【スモアグレージュ】

透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかなカラーで目元に立体感を。

ルミアグラス スキルレスライナー 08.【ヘーゼルカーキ】※数量限定

ブラウンとカーキが重なり合った、繊細なトーンのヘーゼルカラー。瞳にクリアな輝きをプラスし、洗練されたノブルなイメージへ。

【商品特徴】



1. 理想の描き心地

『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。



2. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因①水②涙③汗④皮脂⑤摩擦から守る独自の処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。



3. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。(*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®, ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他)※全て保湿成分



4. パッケージへのこだわり～CTスキャン撮影された花々～

パッケージ及びキービジュアルに使用されているCTスキャン撮影された花々は、ひとの内面に秘められている芯の通った美しさを表現。外見を美しくするだけではなく、内面にある「本当の美しさ」を引きだすことをブランドメッセージとして伝えております。また、プラスチックごみによる環境負荷に配慮し、パッケージにはプラスチックを極力使用しないよう努めました。(当パッケージは意匠権を取得しています。)

【キャンペーンのお知らせ】

07. スモアグレイジュ の店頭発売を記念して、公式Instagram・Twitterにてプレゼントキャンペーンを実施中！
※詳細は各公式SNSをご覧ください。

- 開催期間：2022年6月17日(金)～7月3日(日)23:59
- ルミアグラス公式Instagram：https://www.instagram.com/lumiurglas/
- ルミアグラス公式Twitter：https://twitter.com/lumiurglas/

【店舗情報】

全国のバラエティーショップ、マツキヨココカラ&カンパニー
お取り扱い店舗の詳細はこちら▼
<https://lumiurglas.jp/pages/shoplist>

※店舗により発売時期が異なります。
※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

デビュー後、半年間でSNS上の投稿が5,000件を超えるなどの大きな反響を呼び、また数々のアワードを受賞いたしました。ドラッグストアでの販売開始により、より多くの方に手に取りやすくお求めやすくなります。

コスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」について

【ブランドコンセプト】

Absolute Beauty（その上質を、すべてのひとの常識に）

誰か、ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたをずっと輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

その上質を、すべてのひとの常識に変えるため、「LUMIURGLAS」は誕生しました。



【ブランド名の由来】

LUMIURGLAS（ルミアグラス）

「LUMIURGLAS」とはLuminous（ルミナス）＝光り輝く＋Hour glass（アワーグラス）＝砂時計 から造られた造語です。砂時計には、過去、現在、未来という意味が込められます。

過去と未来が交差し、人生で一番美しく生きている「今」を通じて、生涯の美しさをサポートしていきたい、という想いがルミアグラスという名に込められています。

