

LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2022年8月10日
株式会社カティグレイス

TPOに合わせてメイクを変えたいけど苦手意識があると67%が回答?!
ヘアメイクアップアーティストのGeorgeさんが伝授!
「シーン別メイク」を紹介!
～Hello! MAKE New Meプロジェクト始動～



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 服部 勝高）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、8月10日に「Hello! MAKE New Me」プロジェクトを開始し特設サイトをオープンします。ヘアメイクアップアーティストのGeorgeさんを迎え、目元メイクテクを3回にわたって紹介、第一弾となる今回はシーン別のメイクのコツを紹介します。

特設サイトURL：<https://lumiurglas.jp/pages/sp001>

新しくてちゃんと自分らしい、そんなメイクをあなたに「Hello! MAKE New Me」

「なんだか顔がマンネリ...」「新しいメイクに挑戦したいけど、似合うか不安」「いつもと同じ」は物足りない、でも、「違いすぎる」のは居心地が悪い

そんな悩みを抱えている人にも、「メイクってもっと楽しめる!」「新しい自分を知るのが楽しい!」など、ほんの少しの変化から似合うメイクを見つけてほしいという想いで「Hello! MAKE New Me」プロジェクトをスタートしました。

一般ユーザーへのアンケート調査をもとに、様々なメイクに関するお悩みの解決策を全3回に渡って、ヘアメイクアップアーティストのGeorgeさんとともに、シーン別や顔タイプ別などのテーマごとにお届けします。



ヘアメイクアップアーティスト Georgeさん

トレンド感を盛り込みつつも、人それぞれの魅力をひきだすメイクで女優やモデルからも絶大な信頼を寄せるヘアメイクアップアーティスト。最新の美容ネタにも詳しく、インスタライブも大人気。

著書に『ナチュラルなのに肌がキレイに見えるGeorgeの透けツヤ肌メイク』（インプレス刊）がある。[@george828](https://www.instagram.com/george828)

LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

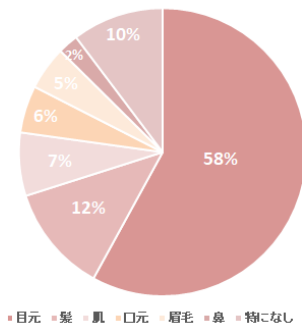
全国1000人に聞いた。「苦手意識からなかなか踏み出せないシーン別メイク」

今回、全国の20～30代の女性を対象に、メイクに関するアンケートを実施。それによって浮き彫りになったのが、「**目元への関心の高さ**」です。「人の第一印象はどこで決まるとお考えですか？」という質問では、半数以上の人々が「目元」と回答しました。

目元は顔の印象を決める大事なパーツですが、今回のアンケートではアイメイクについて「イメージ通りにメイクするのが難しい」「何が自分に合う、似合うのかわからない」という悩みを持つ人が多いこともわかりました。

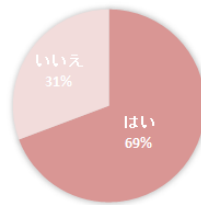
調査の結果第一印象はどこで決まるとお考えですか？の問いに58%の人が目元と回答。目元メイクがいかに大事かがわかる結果となりました。

人の第一印象はどこで決まるとお考えですか？

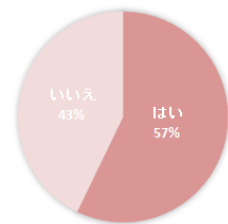


また自分のイメージをメイクやファッションで変えてみたいとお考えですか？の問いでは89%が「はい」と回答したのに対して**57%の人がメイクやファッションでイメージを変えるのに苦手意識があると回答**。変えてみたいと思う反面、苦手意識からなかなかイメージを変えられない人が多いことがわかりました。

自分のイメージをメイクやファッションで変えてみたいとお考えですか？

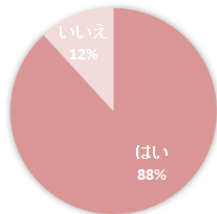


メイクやファッションでイメージを変えるのに苦手意識はありますか？

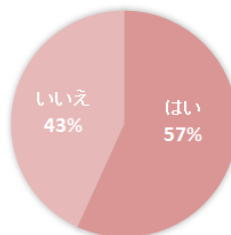


TPO別については88%の人がTPOに合わせたメイクは必要と回答したのに比べ、**実際にTPOでメイクを変えている人は57%と約半数の人しかメイクを変えていません**でした。その理由としては苦手意識をもっている人も多いようで、67%の人がTPOに合わせたメイクが苦手と回答しました。

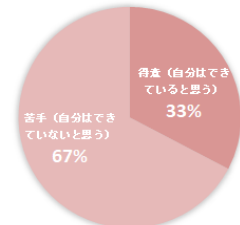
TPOにあわせたメイクは大事だと思いますか？



TPOにあわせたメイクを変えていますか？



TPOに合わせたメイクに苦手意識はありますか？



LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

第一弾「SCENE MAKEUP STYLES」

今回の調査の結果から、メイクやファッションでイメージを変えたい、TPOに合わせたメイクが大事とわかっていながらも苦手意識を持っている人が多く、なかなか踏み出せないことが多いことがわかりました。



そこで第一弾は「服を選ぶように、メイクもシーンに合わせて楽しもう」をテーマに、会社やデート、女子会など、6つのシーンを想定した「シーン別メイク」をご紹介します。

会う人や場所に合わせて、洋服を選ぶようにメイクもいろいろ楽しめたら素敵ですね！
各シーンに合う印象づくりは、アイメイクが大きなポイントに。【LUMIURGLAS】のスキルレスライナーを使った簡単メイクテクをお届けします。



【Sean 1】仕事（オフィス）

幅広い年代の方と接する機会が多いシーンだからこそ、万人に好印象を持ってもらえるソフトさを取り入れたいですね。そこで活躍するのがグレージュのアイライナー。黒ほど主張しすぎず、でも、意志の強さは感じられる。そんなバランスのよさが“今っぽな雰囲気”に。



【Sean 2】仕事（リモート）

リモートワークには、画面写りを考慮した「赤みブラウンメイク」が適任です。そんなメイクには、深みと赤みのある『チェスナットブラウン』のアイライナーをセレクトしましょう。ほんのりとした赤みが女性らしさを添えてくれるので、リアルの“映え”も、きっちりキープ。



【Sean 3】カフェ

目指すのは「女っぽカジュアル」な雰囲気です。ポイントは「盛りと引き」を全体にバランスよく仕込むこと。アイラインはきちんと描きつつ、透け感のあるカラー『サンドブラウン』で抜け感をメイク。



【Sean 4】女子会

女子会は、カラーを主張した冒険メイクも、ミーハー感も、一番楽しめるシーン。最大のポイントは、ルージュのような印象的なアイライン×ピンクシャドウのレイヤード。ラインできっちり締めるから「ピンクメイクしたいけれど、腫れぼったく見えそう」という心配もご無用です。濃密発色のアイライナーがあれば、美しいカラーメイクが簡単に楽しめます。



【Sean 5】デート

盛りも大事だけれど“素っぽさ”も残したいのがデートシーンのメイク。「元の素材を生かしつつ印象を強めるメイク」がこのシーンの最適解。そこで、深みのあるダークブラウンアイライナーの出番です。引き締め効果が高いから、ガッツリ描かなくても、“ぱっちり可愛い”が叶います。



【Sean 6】ゴルフ

程よく遊びゴコロを演出できて、太陽光の下でも映えること、そして汗や皮脂にも強く落ちにくいこと。この3つのポイントを叶えるためにおすすめしたいのが、カーキのアイライナーを主役にしたメイクです。ヘルシーさやオシャレ感もあるので、スポーツシーンにピッタリ。

LUMIURGLAS

【カラーラインナップ】

ルミアグラス スキルレスライナー 01.【パーフェクトブラック】

まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。

ルミアグラス スキルレスライナー 02.【ローストブラウン】

焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。

ルミアグラス スキルレスライナー 03.【チェスナットブラウン】

マロンのように、優しくまろやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。

ルミアグラス スキルレスライナー 04.【テラコッタブラウン】

肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。

ルミアグラス スキルレスライナー 05.【サンドブラウン】

目を明るくする、パイタリティー溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。

ルミアグラス スキルレスライナー 06.【ルージュバーガンディ】※数量限定

華やかさと血色感を目元にもたらし、まるでルージュのようなバーガンディ。気品あふれるセンシュアルなまなざしへ。

ルミアグラス スキルレスライナー 07.【スモアグレージュ】※数量限定

透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかなカラーで目元に立体感を。

ルミアグラス スキルレスライナー 08.【ヘーゼルカーキ】※数量限定

ブラウンとカーキが重なり合った、繊細なトーンのヘーゼルカラー。瞳にクリアな輝きをプラスし、洗練されたノーブルなイメージへ。

【商品特徴】



1. 理想の描き心地

『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。

2. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因「水、涙、汗、皮脂、摩擦」から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。（当社調べ）そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。

3. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。（*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他）※全て保湿成分

4. 濃密高発色で美しい

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも、にじまず、鮮やかに高発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細く描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

5. パッケージへのこだわり ~CTスキャン撮影された花々~

パッケージ及びキービジュアルに使用されているCTスキャン撮影された花々は、ひとの内面に秘められている芯の通った美しさを表現。外見を美しくするだけでなく、内面にある「本当の美しさ」を引きだすことをブランドメッセージとして伝えております。また、プラスチックごみによる環境負荷に配慮し、パッケージにはプラスチックを極力使用しないよう努めました。（当パッケージは意匠権を取得しています。）



LUMIURGLAS

販売店舗情報

【全国のバラエティショップ・マツモトキヨシ・ココカラファイン】

お取り扱い店舗の詳細はこちら▶<https://lumiurglas.jp/pages/shoplist>

※店舗により発売時期が異なります。※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

ルミアグラスPR事務局（株式会社 PA Communication内） 担当：中島、川島、桶川、有馬

TEL：03-6447-0395 FAX：03-6447-0396

MAIL：nakajima@pa-c.co.jp ・ rkawashima@pa-c.co.jp ・ okegawa@pa-c.co.jp ・ arima@pa-c.co.jp

【掲載される場合のクレジット】

公式サイトURL：<https://lumiurglas.jp/>

公式instagram：<https://www.instagram.com/lumiurglas/>

公式Twitter：<https://twitter.com/lumiurglas/>