

母の日に**5割以上**が「プレゼントを渡す予定がある」と回答。
母の日ギフトの予算 **¥1,000～¥3,000未満**が最多回答。
母の日ギフト人気BEST3 **「食品・飲料」「花」「ギフト券」**
～母の日に関する実態調査～



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 服部 勝高）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、2023年5月2日（火）～5月6日（土）に、母の日に関する実態調査を全国10代～20代女性440人を対象インターネットリサーチにて実施いたしました。【ルミアグラス ブランドサイト：<https://lumiurglas.jp/>】

【TOPICS】

- 母の日に、**5割以上**が「プレゼントを渡す予定がある」と回答。
- 母の日ギフト人気BEST3 **「食品・飲料」「花」「ギフト券」**
- 母の日コスメギフト人気BEST3 **「ベースメイク」「アイメイク」「リップ」**
- 母の日ギフトの渡し方、**5割以上**が「当日に直接会って渡す予定」と回答。
- 母の日の過ごし方**3割以上**が「手料理を振る舞う」と回答。
- **9割以上**がこれからも母の日には**特別なことをする**と回答。

◆引用・転載時のクレジット表記のお願い◆

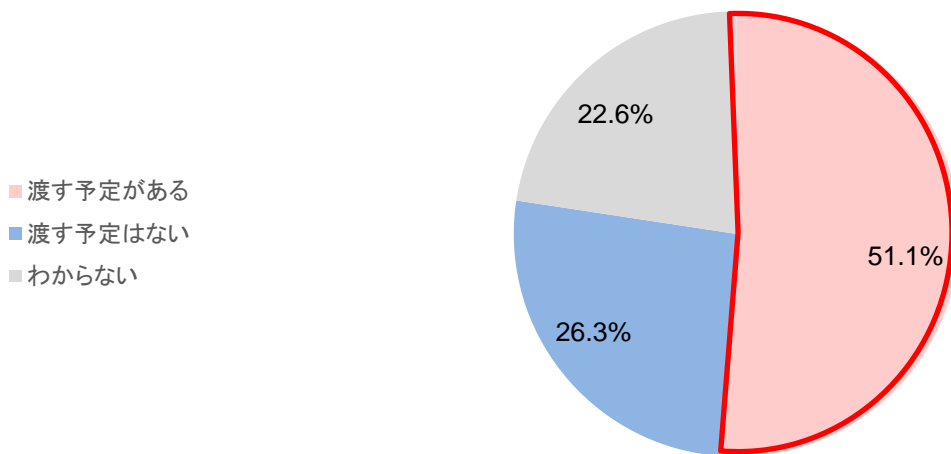
本内容の転載にあたりましては、「ルミアグラス調べ」クレジットを付記の上ご使用いただけますよう、お願い申し上げます。

調査背景

毎年5月の恒例行事「母の日」に、お母様へ日頃の感謝を伝えようとする方も多いのではないのでしょうか。そこで、今年の母の日にプレゼントを渡す予定がある全国10～20代女性440名を対象に、母の日ギフトに関する意識調査を行いましたのでご報告いたします。

【事前調査】 n=2202（単一回答）

あなたは「母の日」にご自身の母親に母の日ギフトを渡す予定はありますか。

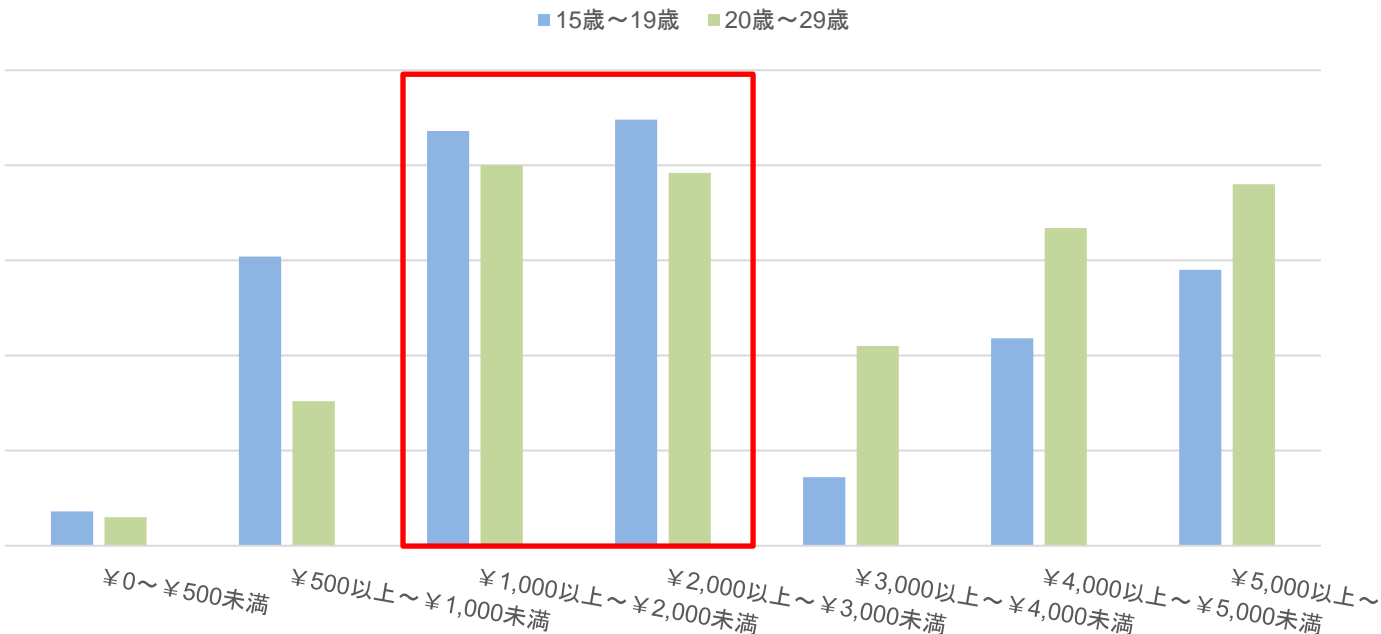


母の日に「母の日ギフトを渡す予定がある」51%

全国10代・20代の女性を対象に、母の日に母の日ギフトを渡す予定に関して調査した結果、全体の51.1%が「渡す予定がある」と回答。半数以上が母の日ギフトを渡す予定があることが判明いたしました。また、「渡す予定はない」と回答する方も26.3%と一定数いる事から、各家庭の親子関係・状況などによって母の日ギフトに対しての違いがあることも判明しました。

【設問Q1】 n= 440（単一回答）

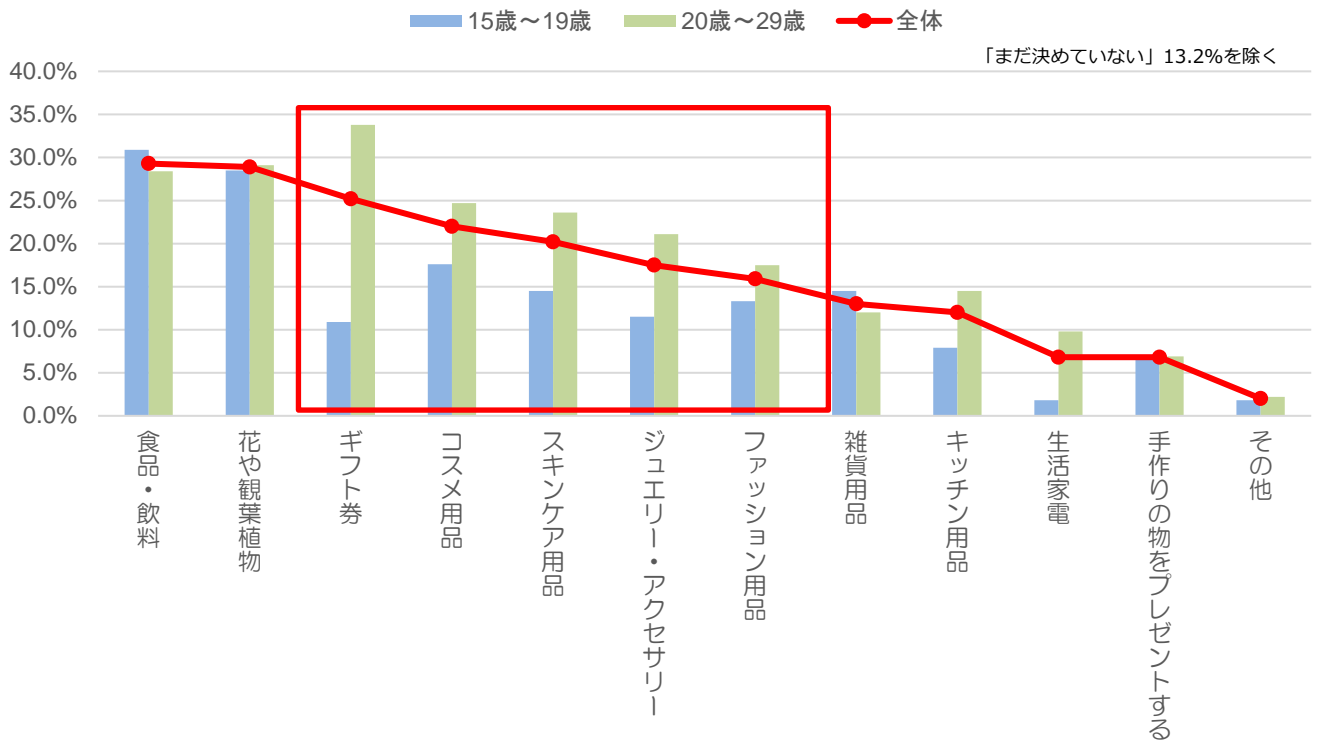
母の日ギフトの予算を教えてください。



母の日ギフトの予算「¥1,000～¥3,000未満」が最多回答

全国10代・20代の女性を対象に、母の日ギフトの予算を調査した結果、「¥1,000～¥3,000未満」の範囲で回答する方が最も多い結果となりました。また、「¥5,000～」と回答する割合は20代の方が高く、「¥500～¥1,000未満」と回答する割合は10代が高い結果から、年齢・生活環境の違いによってギフトに掛ける費用に傾向差があることが判明しました。

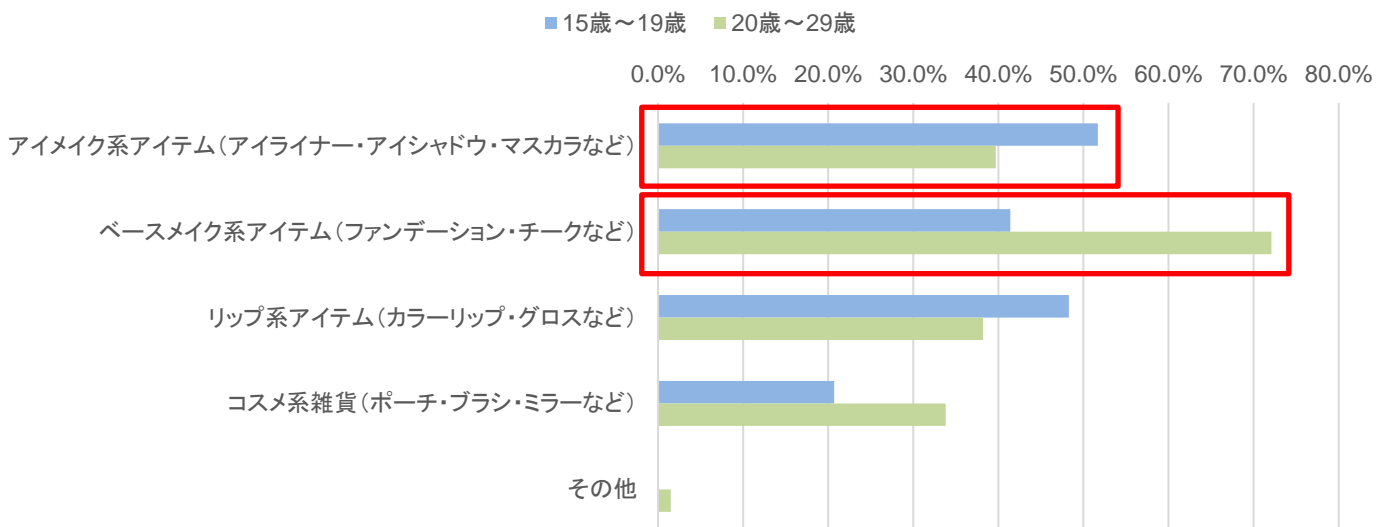
【設問Q2】 n= 440 (単一回答)
母の日にプレゼントする母の日ギフトを教えてください。



母の日ギフト「食品・飲料」が最多。

全国10代・20代の女性を対象に、母の日ギフトの内容に関して調査した結果、「食品・飲料」が最も多い回答となりました。次いで、「花や観葉植物」「ギフト券」「コスメ」という結果に。また、10代は全体的に「食品・飲料」「花や観葉植物」に回答が集まり、20代は「ギフト券」「コスメ用品」「スキンケア用品」など幅広い回答結果であることから母の日ギフトにも年齢による違いが見えました。

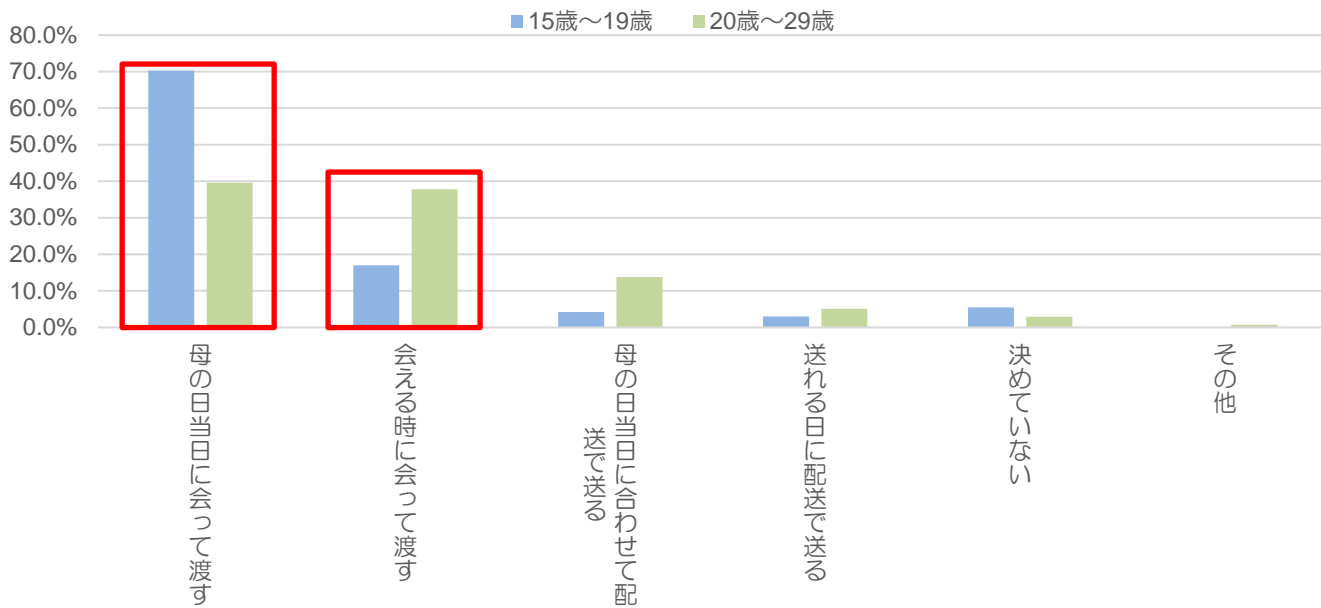
【設問Q3】 n= 97 (単一回答)
母の日ギフトに渡すコスメ用品を教えてください。



母の日コスメギフト10代「アイメイク」20代「ベースメイク」をプレゼントする

全国10代・20代の女性を対象に、母の日にプレゼントをするコスメ用品に関して調査した結果、10代は「アイメイク」20代は「ベースメイク」が最多回答となりました。年代によってご自身の母親に送るコスメの種類にも違いが見える結果となりました。

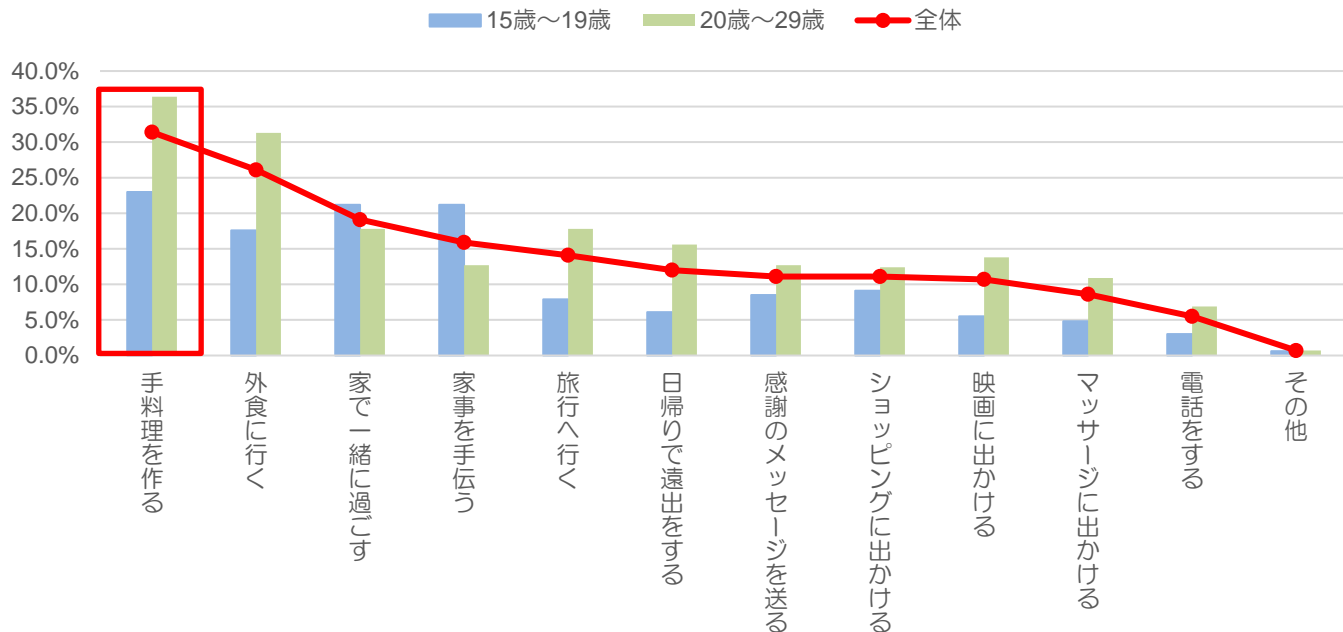
【設問Q4】 n=440 (単一回答)
母の日ギフトの渡し方を教えてください。



母の日ギフトの渡し方は10代と20代で違いが見える結果に

全国10代・20代の女性を対象に、母の日ギフトの渡し方に関して調査した結果、「母の日当日に会って渡す」が最多回答。その一方で、20代は「会える時に会って渡す」「母の日当日に合わせて配達で送る」の回答者が10代と比較して多い結果となりました。年代・生活環境の違いから、ギフトの渡し方にも変化が起きることが推察される結果となりました。

【設問Q5】 n=440 (単一回答)
母の日当日に予定している過ごし方・活動を教えてください。

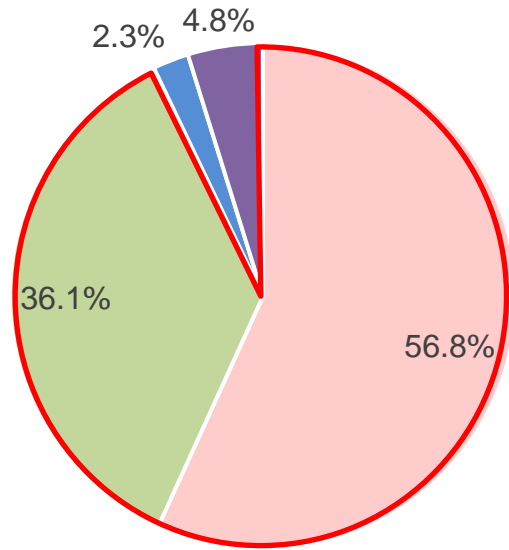


母の日は「手料理を振る舞う」

全国10代・20代の女性を対象に、母の日の過ごし方・活動に関して調査した結果、「手料理を作る」が最多回答。次いで、「外食に行く」「家で一緒に過ごす」が続く結果となった。母の日はプレゼントと食事を通じて感謝を伝えたりお祝いする方がいる傾向となりました。また、20代では「旅行」「日帰りの遠出」など外出先で一緒に過ごす方が一定数いる結果となりました。

【設問Q6】 n=440（単一回答）
 あなたが母の日に関して思うことにあてはまるものを教えてください。

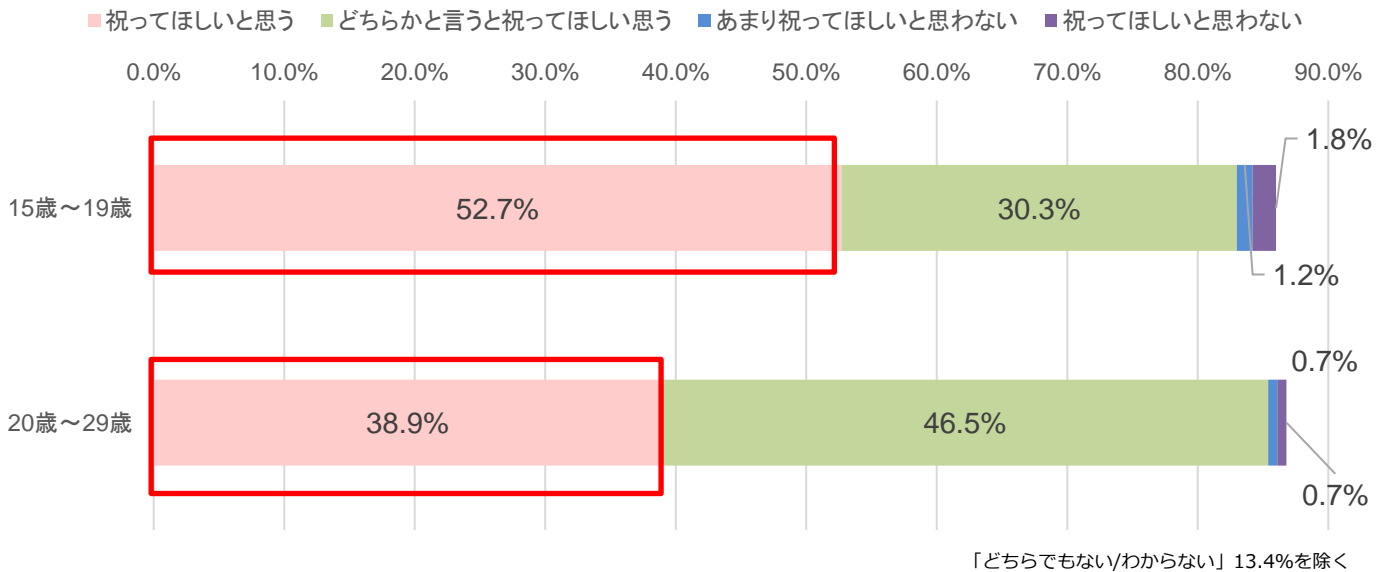
- これからも母の日には必ずプレゼントなど特別なことをする予定
- これからは母の日は出来る限りプレゼントなど特別なことをする予定
- 今後は母の日はプレゼントなど特別なことは控える予定
- あてはまるものはない



これからも母の日にはプレゼントなど特別なことをする

全国10代・20代の女性を対象に、母の日に関する意識を調査した結果、全体の92.9%は「今後も母の日には特別なことをする予定」と回答。ご自身の母親へ日頃の感謝を伝える機会として大切なイベント考えられている方が多いことが推察される結果となりました。

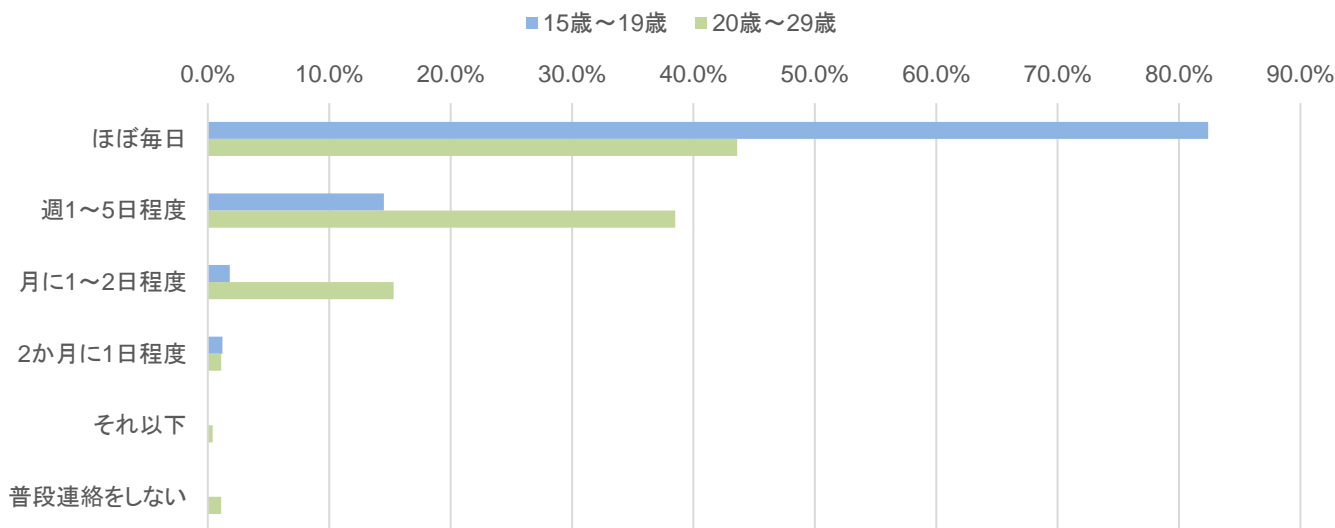
【設問Q7】 n=440（単一回答）
 ご自身が母親の立場になった場合、旦那様やお子様などから母の日には何かしらの形で祝ってほしいですか？



ご自身も母の日はお祝いされたい方が多数

全国10代・20代の女性を対象に、ご自身が母親になった際に母の日をお祝いされたいかを調査した結果、「祝ってほしい」「どちらかと言うと祝ってほしい」と多くの方が回答しました。ご自身が親世代になってからも母の日を大切な文化として続いてほしいと思う方が多くいることが推察される結果となりました。

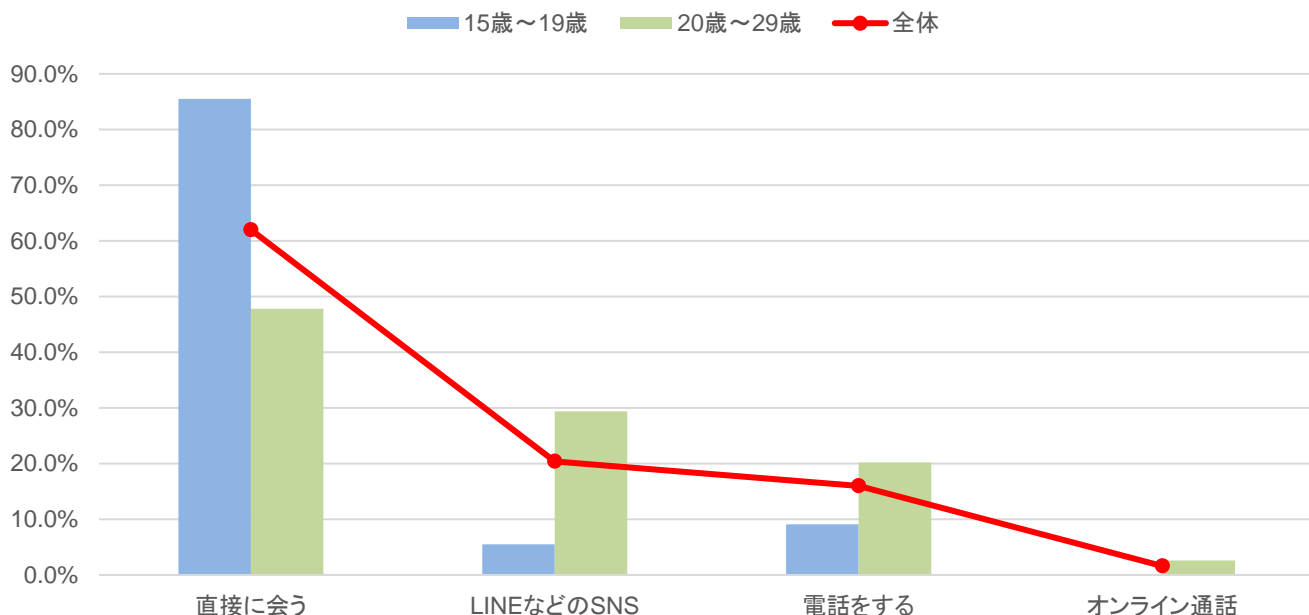
【設問Q6】 n=440（単一回答）
 母親との日頃のコミュニケーション頻度を教えてください。



母親との日頃のコミュニケーション頻度に違いあり

全国10代・20代の女性を対象に、母親とコミュニケーション頻度を調査した結果、「ほぼ毎日」が最も多く何かしらの形でコミュニケーションをとって方が多い一方で、20代は「週1～5日程度」「月1～2日程度」と回答する割合が10代の回答と比較すると増える傾向となりました。進学・就職などで親元から離れた生活環境に変わったことなどが要因でコミュニケーション頻度にも変化が起きていることが推察される結果となりました。

【設問Q6】 n=440（単一回答）
 母親との日頃のコミュニケーション方法を教えてください。



母親とのコミュニケーションは“直接会う”

全国10代・20代の女性を対象に、母親とのコミュニケーション方法を調査した結果、「直接会う」が最も多い結果となりました。一方で、20代は「LINEなどのSNS」と回答する方が10代と比較して多い結果かた、こちらも生活環境などが変化などが要因でコミュニケーション方法にも変化が起きていることが推察される結果となりました。



LUMIURGLAS

Skill-less Liner

ルミアグラス スキルレスライナー 01～10 (全10色)

価格：各色¥1,650 (税込)

【商品名】※写真上段左から

- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 01. パーフェクトブラック**
まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 02. ローストブラウン**
焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 03. チェスナットブラウン**
マロンのように、優しくまろやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 04. テラコッタブラウン**
肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 05. サンドブラウン**
目元を明るくする、ハイタリティー溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 06. ルージュバーガンディ ※数量限定**
華やかさと血色感を目元にもたらず、まるでルージュのようなバーガンディ。気品あふれるセンシユアルなまなざしへ。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 07. スモアグレージュ**
透明感のあるグレーに、マシュマロとチョコレートが溶け合うような柔らかいグレージュ。さりげない立体感をつくりながら軽やかに映える瞳を演出。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 08. ヘーゼルカーキ ※数量限定**
ブラウンとカーキが重なり合った、繊細なトーンのヘーゼルカラー。瞳にクリアな輝きをプラスし、洗練されたノーブルなイメージへ。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 09. トワイライトパープル ※数量限定**
夜が明けていく空のように、コントラストが美しいパープル。肌を明るくみせ、優雅で自信に満ちていくオーラを。
- ・ **ルミアグラス スキルレスライナー 10. ピンクヘイズブラウン ※数量限定**
ブラウンをベースに、かすみのようにくすませた淡いピンクブラウン。ふんわりとしたヌーディーカラーで儚げでアンニュイな空気感をまとうせて。



1. 理想の描き心地

『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。



2. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因「水、涙、汗、皮脂、摩擦」から守る独自処方『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。

3. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。

(*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®(※1)、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他) ※全て保湿成分

(※1) リピジュア® (ポリクオタニウム-51) 日油株式会社の登録商標です。



4. こだわりの濃密高発色

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでもしっかり発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。



LUMIURGLAS (ルミアグラス) とは

LUMIURGLAS

～Absolute beauty その上質を、すべてのひとの常識に。～

「誰か」ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。

その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたを輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

【LUMIURGLAS (ルミアグラス)】が上質を、すべてのひとの常識に変えていきます。

ルミアグラス 公式オンラインストア : <https://lumiurglas.jp/>

販売店舗：全国のバラエティショップ・一部ドラッグストア (マツモトキヨシ・ココカラファイン など)

お取り扱い店舗の詳細はこちら ▶ <https://lumiurglas.jp/pages/shoplist>

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

報道関係の方からの
お問合せ先

株式会社カティグレイス
広報担当：村上
TEL 03-6240-9595
FAX 03-6240-9593
info@kathigrace.com

お客様からの
お問合せ先

東京都台東区三筋2-20-10
<https://lumiurglas.jp/>
カティグレイス お客様相談室
0120(55)1322 (平日10:00~17:00)