

お泊まり時の“すっぴん風メイク”事情を調査！！

およそ**5割**がすっぴん風メイクは、**目元・眉**が重要と回答



株式会社カティグレイス（本社：東京都台東区、代表取締役 服部 勝高）が展開するコスメブランド「LUMIURGLAS（ルミアグラス）」は、2024年9月26日（木）～9月29日（日）に、全国10代～40代女性602人を対象に「すっぴん風メイク」に関する実態調査をインターネットリサーチにて実施いたしました。

【ルミアグラスブランドサイト：<https://lumiurglas.jp/>】

## すっぴん風メイクとは

肌、目元、口元などに素肌感・血色感を残したをすっぴんのようなナチュラルメイクです。

## 調査背景

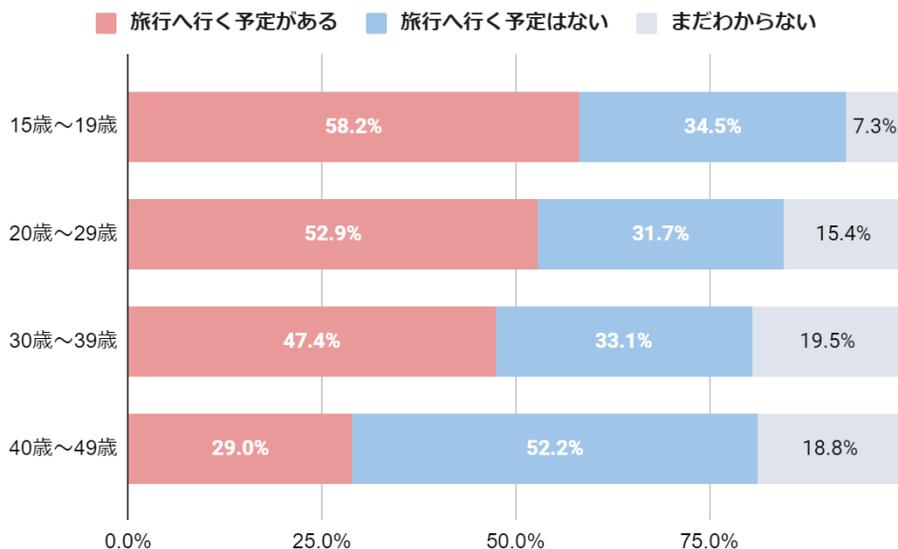
今年も残すところ約2か月となりましたね。秋の行楽シーズンから年始にかけて、旅行の計画を立てている方も多いのではないのでしょうか？そこで今回は、お泊まりをする際のメイク事情について調査を行いました。

## 【TOPICS】

- ・**4割**以上が秋または年末年始に「**旅行へ行く予定がある**」と回答
- ・**5割**以上が外泊時に「**すっぴんを見せる事に抵抗がある**」
- ・**5割**以上が外泊時に「**すっぴん風メイク**」をしている
- ・**5割**以上がすっぴん風メイクは「**目元・眉**」のメイクを重要視している

【設問Q1】 n=602

今年の秋または年末年始の旅行に関して教えてください。（単一回答）



「旅行の予定がある」と回答

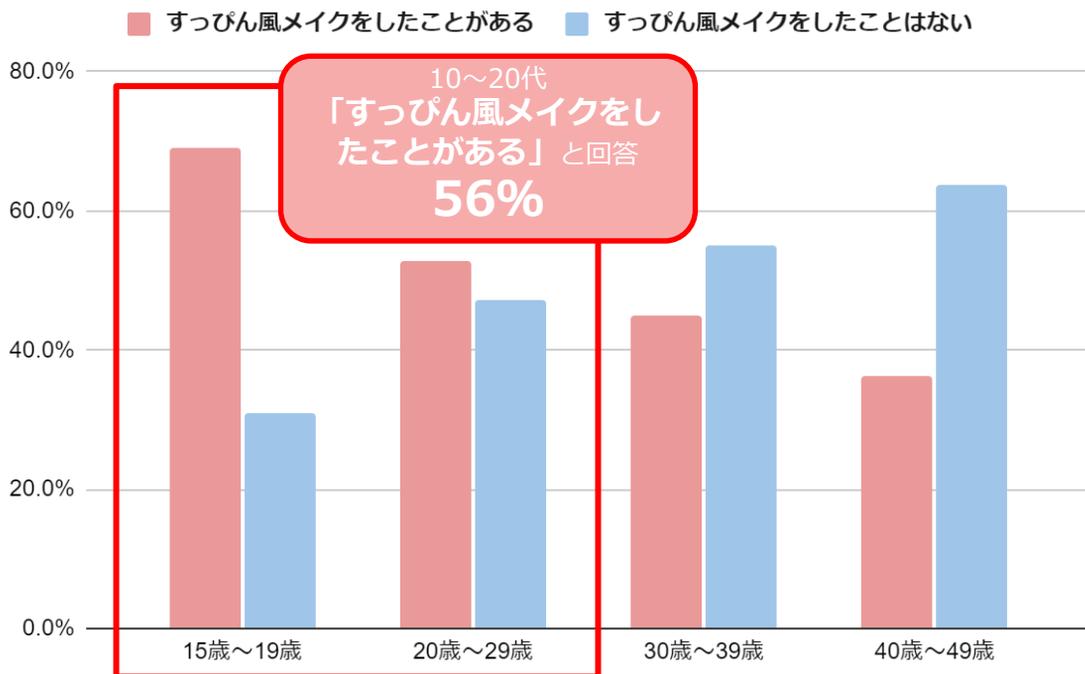
全体平均 **48.3%**

半数近くが直近に旅行の予定あり♪

10代～40代女性の全体半数近くが、秋から年始にかけて旅行の予定があると回答しました。特に若い世代ほど旅行の予定があると回答した方が多く、友人同士などで計画を立てている様子が目に浮かびます♪

【設問Q2】 n=602

あなたが初めての人との外泊の際、（恋人・友人・知人・職場関係など）すっぴん風メイクに関してあてはまるものを教えてください。（単一回答）

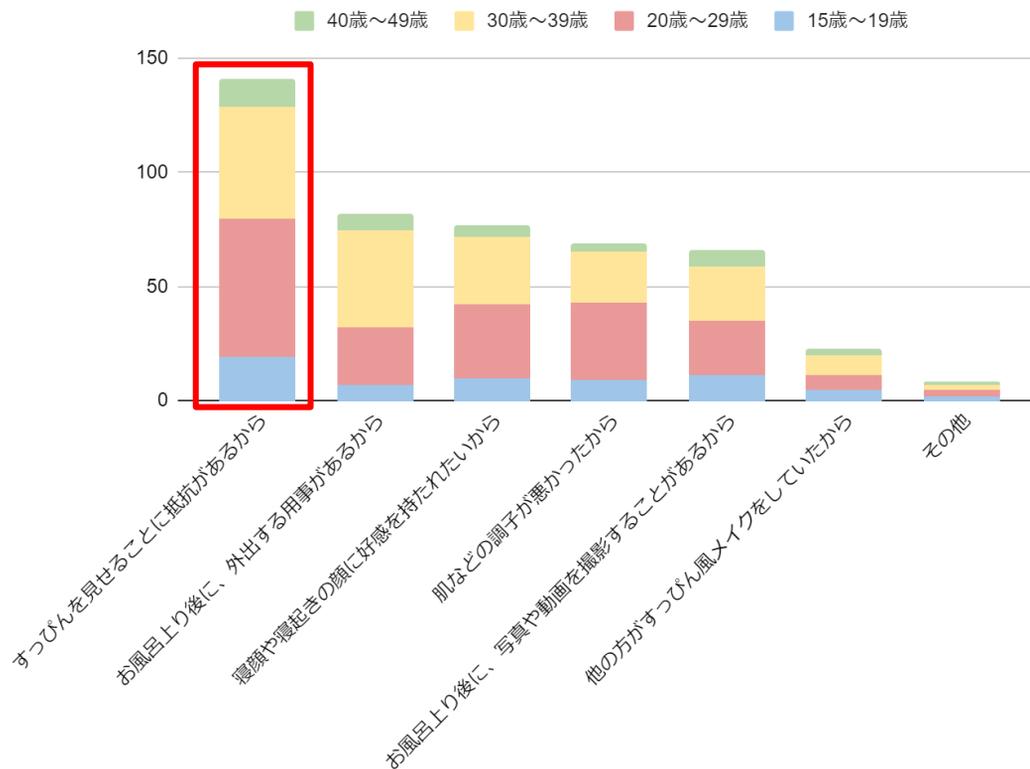


10～20代の半数以上が「すっぴん風メイク」をしたことがあると回答

お泊まりの際の入浴後に「すっぴん風メイク」をする人は、全体で見ると約50%と半々に。しかし世代別に見ると、10～20代はおよそ6割がすっぴん風メイクを経験していると回答し、世代によって入浴後のすっぴんに対する意識に違いがあることが、結果からわかりました。

【設問Q3】 n=296

あなたが初めての人との外泊の際、すっぴん風メイクをした理由にあてはまるものを教えてください。（複数回答）

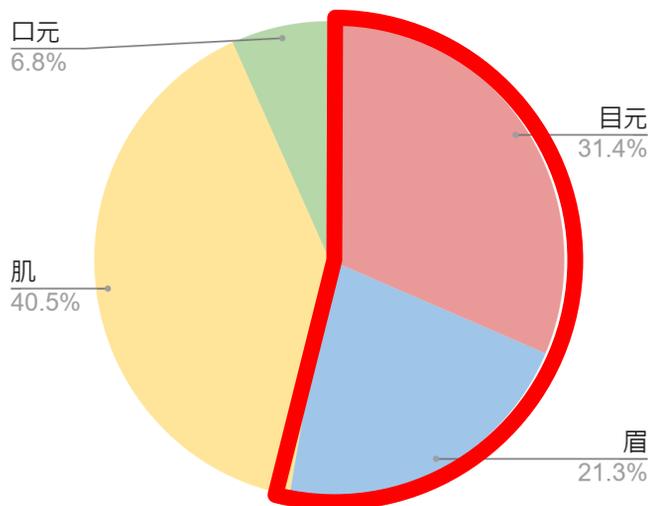


**初めてのお泊まりでは、すっぴんを見せたくない…**

すっぴん風メイクをする理由の1位は「すっぴんを見せることに抵抗があるから」。SNS世代は、ふいの写真撮影や外出に備えてメイクしておくなんてこともあるかもしれませんね。恋人・友人・職場の同僚などにすっぴんを見せても問題ないのは、もう少し関係性を築けてから…？

【設問Q4】 n=296

すっぴん風メイクする際に重要な部分に関してあてはまるものを教えてください。（単一回答）



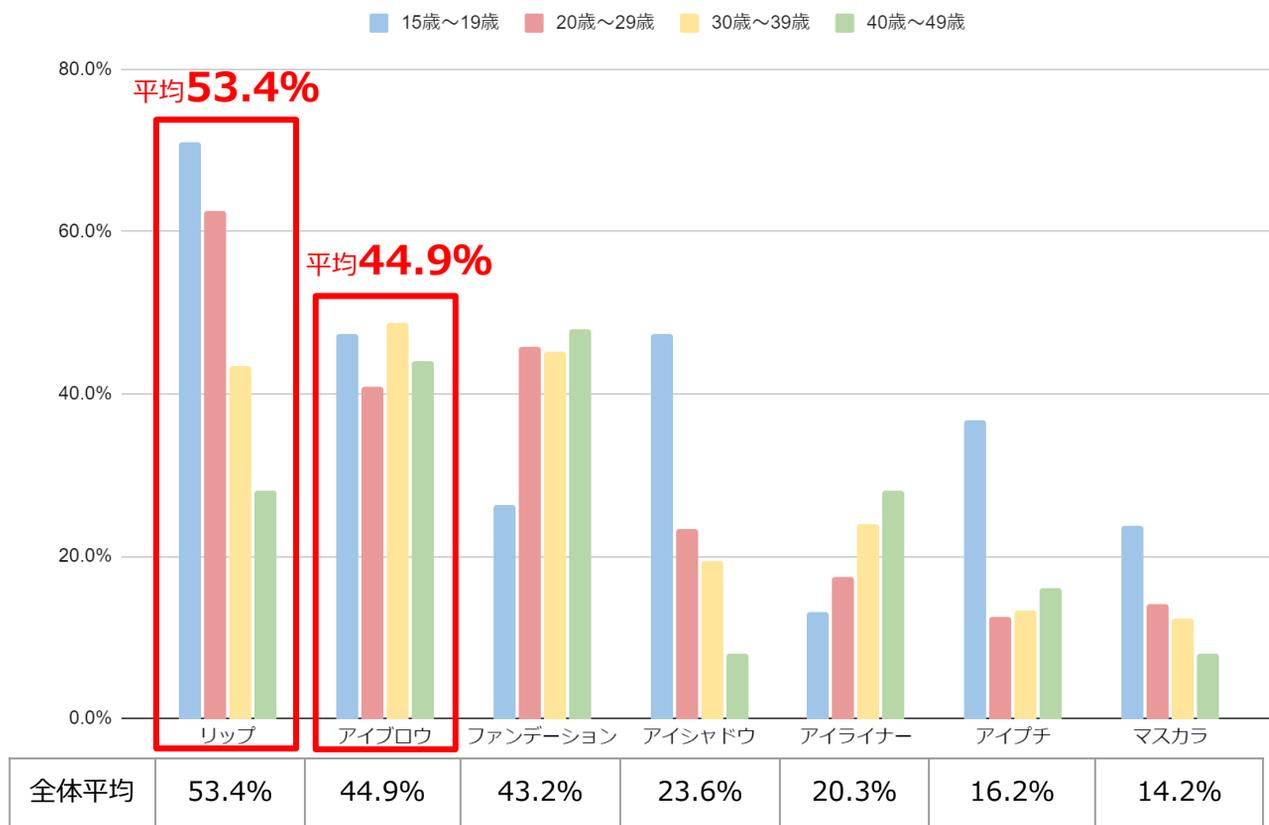
すっぴん風メイク  
「目元・眉」が重要と回答  
**52.7%**

**5割以上が目元・眉メイクを重要視**

すっぴんの目周りの薄さは解消しつつも、メイクしてる感がなくあくまでも“すっぴん風”な自然さを演出するのは、案外難しいもの。目元・眉が重要と回答する方が多いのも納得です。

【設問Q5】 n=296

すっぴん風メイクをする際に使用したメイクアイテムを教えてください。（複数回答）

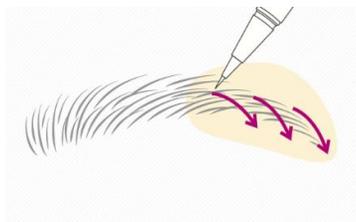


### 世代を問わず使用しているアイテムは「アイブロウ」

世代に偏りがなく使用されているアイテムは「アイブロウ」という結果に。眉は毛量や形によって顔の印象を大きく左右させるので、消えがちな眉尻に仕込んでいる方も多いのではないのでしょうか？

また、Q4で重要と回答した方がそれほど多くはなかった「口元」が、Q5の使用アイテムでは「リップ」がトップと真逆の回答に。ひと塗りでパツと明るい印象にすることができる手軽さが上位に位置する理由がかもしれません。

### リキッドアイブロウでつくる“すっぴん風”眉のHOW TO



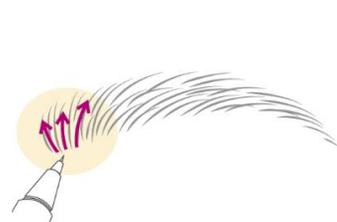
#### Step.1 筆を立てて眉尻を描き足す

眉尻の毛の足りない部分に、筆を立てて毛を描き足していきま。少しずつ重ね描きしながら、インクの濃さを調整してください。



#### Step.2 眉の中間を描き足していく

眉の欲しい中間部分を描き足してください。面が広い場合は、筆を寝かせて描くと塗りやすいです。



#### Step.3 眉頭を軽めに仕上げる

毛流れに沿って眉を描き足してください。重ねすぎずに薄めに仕上げると抜け感のある眉メイクになります。

### ささっと仕込んだ自然な眉でお泊まりを楽しんで♪

お風呂上がりなどで肌に油分や水分が残っている場合には、しっかりと拭き取ってから使用していただくより落ちにくくなりますよ。直近でお泊まりの予定がある方もそうでない方も、すっぴん風メイクをする際の参考にしてみてくださいね♪

すっぴん風メイクには、ティントリキッドで美眉がつづく「ベルベットアイブロウ」がおすすめ



### ルミアグラス ベルベットアイブロウ 01~04 (全4色)

価格：1,760円 (税込)

描きやすさ、汗や摩擦への耐久性に優れたリキッドアイブロウ。超極細ベビーブラシを採用し、思い通りの眉を自由自在に。

特設ページ：<https://lumiurglas.jp/pages/ve>



## LUMIURGLAS (ルミアグラス) シリーズ

### ルミアグラス スキルレスライナー 01~10 (全10色)

価格：1,650円 (税込)

独自の高機能インクと細部にこだわった構造によって、理想の描き心地を実現した「スキルレスライナー」。より自由で、自分らしいアイメイクをかなえるリキッドアイライナーです。



### ルミアグラス デュアルエンドライナー 01~03 (全3色)

価格：1,980円 (税込)

洗練ラメとナチュラルな影ライナーが、一本に。何役もこなす万能ライナー。



### ルミアグラス ベルベトライナー 01~04 (全4色)

価格：1,760円 (税込)

京都産シルク(※)を配合し、なめらかな描き心地を実現。目頭から目尻まで、思い通りのラインを描くことができる、新感覚のアイライナーです。※保湿成分



**01. 理想の描き心地**

独自の『空気圧制御機構』により、空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止します。

**02. こだわりの筆先で繊細なラインも自在に。**

手先の器用さに左右されず、誰もが思いどおりのラインが描けることを追求した「Skill-less Brush®」。絶妙な筆の長さとし、筆先のなめらかな質感が、未体験の描きやすさを実現します。

**03. 美しさと、機能を兼ね備えたアルミボトルを採用。**

適度な重みが安定感に優れ、マットな質感が手に馴染むのでブレずに描きやすい。思わず手にしたくなるような、高級感あふれるアルミ素材を採用。マット仕上げのボトルに、艶やかで繊細なラインを落とし込んだデザインが、いつものメイクをより上質で特別な時間にします。

**04. ライン崩れを防ぐ**

アイライン崩れを引き起こす5つの原因、①水 ②涙 ③汗 ④皮脂 ⑤摩擦 から守る独自処方の『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)

**05. 濃密高発色で美しい**

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも鮮やかに発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細かく描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

**06. メイクをしながら贅沢ケア**

14種類\*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目もとに潤いを与え、まつ毛をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合しました。メイクをしている時も、メイクをしていない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。

(\*8種の天然由来フラワーセラム、リピジュア®(※3)、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他) ※全て保湿成分 (※3) リピジュア® (ポリクオタニウム-51)は日油株式会社の登録商標です。

**07. 敏感な目もとのために、選び抜かれた水。**

インクの水には、筑紫山地水源(福岡県)の肌にやさしいpHの蒸留水を使用。皮膚が薄く、敏感な目もとに塗るアイライナーだからこそ、原料の品質にも徹底してこだわりました。

## LUMIURGLAS (ルミアグラス) とは

## LUMIURGLAS

～Absolute beauty その上質を、すべてのひとの常識に。～

「誰か」ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。

その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたを輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

【LUMIURGLAS (ルミアグラス)】が上質を、すべてのひとの常識に変えていきます。