

LUMIURGLAS

報道関係者各位
PRESS RELEASE

2021年4月吉日
株式会社カティグレイス

内面の美しさをひきだすコスメブランド「ルミアグラス」が
4月6日(水)より、人気カラー5色のリキッドアイライナーを
全国のマツモトキヨシ、ココカラファイン、ぱぱすにて販売開始!



株式会社カティグレイス(本社:東京都台東区、代表取締役 服部 勝高)は、公式オンラインストアやバラエティショップで好評発売中のコスメブランド「LUMIURGLAS(ルミアグラス)」を、4月6日(水)より全国のマツモトキヨシ、ココカラファイン、ぱぱすにて販売を開始致します。※一部店舗を除く

鮮やかで高発色 理想の描き心地を実現した『スキルレスライナー』

独自の高機能インクと描きやすさを追求して細部にこだわった構造の『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止し、理想の描き心地を実現した『スキルレスライナー』。機能性と美しさを追求し、より自由で、より自分らしいアイメイクを叶えるリキッドアイライナーです。独自処方『EX5ブロックインク®』が「水、涙、汗、皮脂、摩擦」から守り、蒸れや湿気でよれがちなマスクの日も長時間しっかりキープします(自社調べ)。アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも、にじまず鮮やかに高発色します。バラエティショップに加えて、この度待望のドラッグストアでの販売で、さらにお手に取りやすくなります。



【カラーラインナップ】

ルミアグラス スキルレスライナー 01.【パーフェクトブラック】

まなざしを引き立て、クリアな印象に。艶やかな発色と、吸いこまれるような深みを両立させた理想のブラック。

ルミアグラス スキルレスライナー 02.【ローストブラウン】

焙煎されたコーヒー豆のようなビター感あふれるブラウン。ブラックに近くほどよいダークブラウンで、温もりと凛々しさを。

ルミアグラス スキルレスライナー 03.【チェスナットブラウン】

マロンのように、優しくまろやかなブラウン。肌に溶け込むような、ナチュラルで抜け感のある雰囲気。

ルミアグラス スキルレスライナー 04.【テラコッタブラウン】

肌の色になじみながら、さりげなく主張する赤みの強いブラウンで、目元にハイセンスな遊び心をプラス。

ルミアグラス スキルレスライナー 05.【サンドブラウン】

目元を明るくする、バイタリティー溢れたイエローブラウン。上品でありながら、どこか親しみやすく聡明な印象に。

【商品特徴】



1. 理想の描き心地

『空気圧制御機構』が空気圧を最適に制御し、インクを筆先にスムーズに供給。目尻までかすれずに、みずみずしく描け、液漏れもしっかり防止。

2. ライン崩れを防ぐ

アイライン崩れを引き起こす5つの原因「水、涙、汗、皮脂、摩擦」から守る独自処方の『EX5ブロックインク®』を開発。すぐに乾いて密着し、落ちずに長時間キープ。(当社調べ)そして、こすらなくても、お湯で簡単にすると落とせるため、目もとへの負担も軽減。



3. メイクをしながら贅沢ケア

14種類*の美容液成分配合。天然由来フラワーセラムをはじめ、目元をケアする美容液エッセンスを贅沢に配合。メイクをしている時も、していない時も美しく。毎日のアイライナーが、未来の肌まで優しくケアします。(*8種の天然由来フラワーセラム、リビジュア®、ヒアルロン酸Na、サクシノイルアテロコラーゲン、パンテノール他)※全て保湿成分



4. 濃密高発色で美しい

アイシャドウやファンデーションを塗った上からでも、にじまず、鮮やかに高発色。時間が経っても薄くならず、描いた瞬間の美しいアイラインが持続します。細く描いてもハッキリ発色するので、ポイントメイクやニュアンス的に使いたい時にもオススメです。

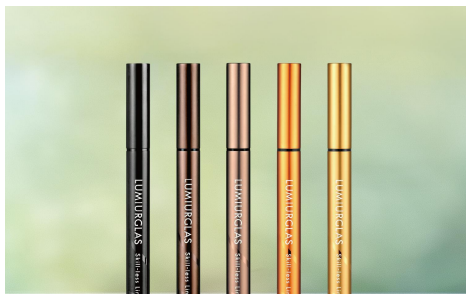


5. パッケージへのこだわり ~CTスキャン撮影された花々~

パッケージ及びキービジュアルに使用されているCTスキャン撮影された花々は、ひとの内面に秘められている芯の通った美しさを表現。外見を美しくするだけでなく、内面にある「本当の美しさ」を引き出すことをブランドメッセージとして伝えております。また、プラスチックごみによる環境負荷に配慮し、パッケージにはプラスチックを極力使用しないよう努めました。(当パッケージは意匠権を取得しています。)



【店舗情報】



LUMIURGLAS
Skill-less Liner

全国のバラエティーショップ、マツキヨココカラ&カンパニー

お取り扱い店舗の詳細はこちら▼

<https://lumiurglas.jp/pages/shoplist>

※店舗により発売時期が異なります。

※一部、お取り扱いのない店舗もございます。

デビュー後、半年間でSNS上の投稿が5,000件を超えるなどの大きな反響を呼び、また数々のアワードを受賞いたしました。ドラッグストアでの販売開始により、より多くの方に手に取りやすくお求めやすくなります。

コスメブランド「LUMIURGLAS(ルミアグラス)」について

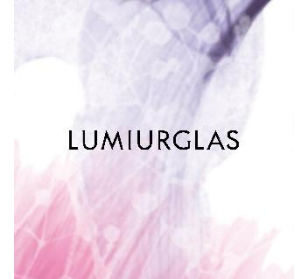
【ブランドコンセプト】

Absolute Beauty(その上質を、すべてのひとの常識に)

誰か、ではなく、他ならぬあなた自身が、鏡に映った自分を「キレイだ」と思えること。その自信こそが、内面から溢れ出る美しさとなって、あなたをずっと輝かせつづけるから。

めざしたのは、他人や流行にながされないあなただけの美の絶対軸を描くにふさわしいクオリティ。

その上質を、すべてのひとの常識に変えるため、「LUMIURGLAS」は誕生しました。



【ブランド名の由来】

LUMIURGLAS(ルミアグラス)

「LUMIURGLAS」とはLuminous(ルミナス)=光り輝く+Hour glass(アワーグラス)=砂時計 から造られた造語です。砂時計には、過去、現在、未来という意味が込められています。

過去と未来が交差し、人生で一番美しく生きている「今」を通じて、生涯の美しさをサポートしていきたい、という想いがルミアグラスという名に込められています。

