

報道関係者各位

2014年1月8日
日本ロレアル株式会社
ランコム事業部

お肌の曲がり角、女性が「体感」するのは何歳から？

20代女性でも4割以上が「肌の衰えをよく感じる」と回答・・・

日本人女性のリアルな“お肌の曲がり角”は平均29.9歳！

モニター満足度95%！伝説の美容液、『ジェニフィック アドバンスト』キャンペーン実施中

日本ロレアル株式会社 ランコム事業部(東京都新宿区)は、このたび、20代～60代の女性500名を対象に、「お肌の曲がり角」に関する意識調査をおこないました。調査からは、日本人女性が自覚する「お肌の曲がり角」の平均年齢が「29.9歳」であることが明らかになりました。さらに、調査対象の女性たちに、2013年5月8日の発売以来ご好評をいただき、数々のコスメ大賞も受賞している、日本女性の肌に働きかける美容液『ジェニフィック アドバンスト』を体験いただいたところ、満足度が95%という結果になりました。また、現在『ジェニフィック アドバンスト』は、“伝説の美容液”をより多くの方に体験いただけるよう、キャンペーンを展開しております。

◆調査期間:2013年6月14日～20日 ◆調査対象:20～60代 女性500名 ◆調査方法:インターネット調査

※調査内容を引用される場合、調査元の表記は「ランコム調べ」にてお願い致します。

■ 日本人女性が考える「お肌の曲がり角」は、平均「29.9歳」！

はじめに、「あなたは、“肌の衰え”を感じることがありますか？」と聞いたところ、**65%が「よくある」、35%が「たまにある」と回答**。「よくある」と答えた人を年代別にみると、30代女性で63%、40代女性で75%にのぼったほか、**20代女性でも43%という結果**になりました。

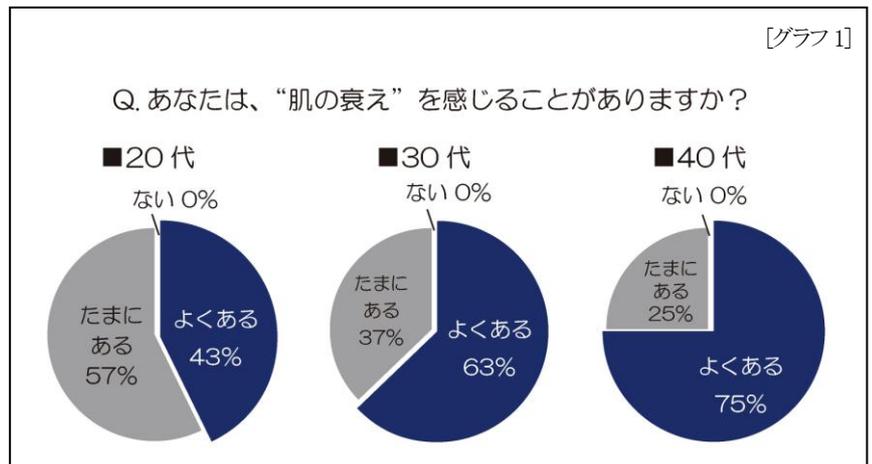
[グラフ1]

また、具体的に「どのような時に“肌の衰え”を感じますか？」と質問すると、「肌がかたくなって化粧水の入りが悪くなった。(28歳・アルバイト)」、「頬の毛穴が目立つようになった気がする。(27歳・通信)」、「ほうれい線にファンデーションがたまることがある。(25歳・アパレル)」、「お手入れをしても、なかなか良い状態が保てなくなってきた。(31歳・事務)」などの回答があがりました。

さらに、「あなたは“お肌の曲がり角”を過ぎたと思いますか？」という質問では93%が「思う」と回答。そこで、「“お肌の曲がり角”を迎えるのは何歳だと思いますか？」と聞くと、その平均は「29.9歳」という結果に。**日本人の女性たちは、20代のうちに「お肌の曲がり角」を迎えてしまうと自覚している**ようです。

さらに、「あなたは“お肌の曲がり角”を過ぎたと思いますか？」という質問では93%が「思う」と回答。そこで、「“お肌の曲がり角”を迎えるのは何歳だと思いますか？」と聞くと、その平均は「29.9歳」という結果に。**日本人の女性たちは、20代のうちに「お肌の曲がり角」を迎えてしまうと自覚している**ようです。

ちなみに、「あなたが気になる“お肌の曲がり角”のサインは何ですか？」と複数回答で質問すると、トップ5は下記のような結果になりました。



- 1位:肌のハリが感じられなくなる(61%)
- 2位:肌の弾力がなくなる(61%)
- 3位:透明感がなくなる(60%)
- 4位:肌のきめが粗くなる(56%)
- 5位:肌が乾燥する・カサつく(53%)

「ハリ」「弾力」「透明感」など、若い時と比べた時の肌質の変化を、“お肌の曲がり角”のサインと考える人が多いようです。

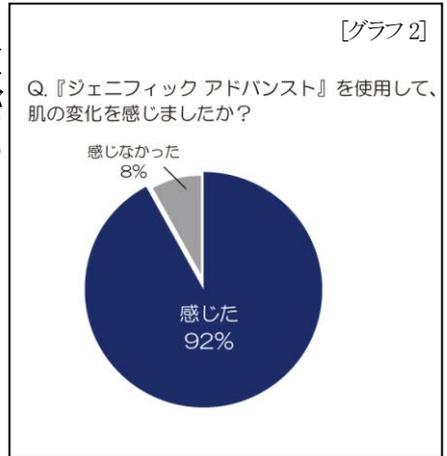
■ **エイジングサインにアプローチ…モニター満足度95%の『ジェニフィック アドバンスト』**

このように、若いうちからエイジングケアに関心の高い*1 日本人女性の肌にあわせた特別なフォーミュラで作られた美容液が『ジェニフィック アドバンスト』です。

同製品は、ランコム No.1(*2)美容液「ジェニフィック」がさらに進化を遂げたものです。ランコムの科学者たちがひも解いた、若々しさを決める「10の証(あかし)」＝「輝き」「乾燥による小ジワを目立たなくする(*3)」「透明感」「なめらかさ」「ツヤ感」「キメ細やかさ」「弾力感」「やわらかさ」「ハリ感」「うるおい」にアプローチ。先進成分(*4)を配合し、新たなバイオテクノロジーを駆使したフォーミュラが、化粧水の前の素肌に、深く浸透(*5)します。



今回は、前述のアンケートに回答したモニター女性 500 名に、この『ジェニフィック アドバンスト』を1週間使用いただきました。モニター期間終了後、『ジェニフィック アドバンスト』を使用して、変化を感じましたか?と質問したところ、実に92%が「感じた」と回答。[グラフ 2] また、『ジェニフィック アドバンスト』の10の証のうち、あなたが実感できたものはどれですか?という質問では、「なめらかさ」、「やわらかさ」、「うるおい」、「ハリ感」などが上位に上がりました。



さらに、『ジェニフィック アドバンスト』の満足度としては、95%もの女性が「満足」と回答。そのうち、47%の女性は「とても満足」と答えました。具体的な感想としては、「使った後、ピンとして、なめらかになったと感じた。翌日の朝が素晴らしかった。(29歳・商社)」、「見た目にも、手で触っても、本当に若返ったような感覚になった。(31歳・主婦)」など、変化を実感できたという声が多数上がりました。

*1 年齢に応じた肌に潤いを与えるスキンケアのこと *2 ランコム史上 *3 効能評価試験済み *4 整肌成分、ピフィズ菌発酵エキス、サリチロイルフィトスフィンゴシン、酵母エキス *5 角質層まで

■ **“伝説の美容液”の約束…『ジェニフィック アドバンスト』キャンペーン**

呼び愛ます。肌に触る若々しい輝き。日本の女性愛にしたい伝説の一滴。

ランコム No.1 エイジングケア美容液

—ADVANCED—
GÉNIFIQUE

肌で、解れて浸透。ハリと弾力。輝きに満ちた肌へ。後継者としての表面にあってはける日本フォーミュラの美容液。

30ml ¥18,500 (税込) / 50ml ¥24,275 (税込)

ランコムでは現在、『ジェニフィック アドバンスト』の使用感をより多くの方に体験いただき、日本人女性の肌をさらに美しくすることを目的として、キャンペーンを実施しております。(キャンペーン実施期間:2013年12月26日(木)~2014年1月31日(金))

発売以来、多くの方に支持され、数々のコスメ大賞を受賞、“伝説の美容液”と呼ばれることもあるほど、ランコムの世界的ベストセラーとなっている『ジェニフィック アドバンスト』は、異なる人種の女性 4,000 人以上を対象におこ

なった研究をもとに、若々しい肌を目指して開発されました。その中でも日本で発売されているものは、日本人女性の肌に合わせて、日本人女性のためだけのフォーミュラになっています。

2013年12月26日(木)より公開している特設サイトでは、この“伝説の美容液”が伝説たる所以や、著名美容家のみなさまへのインタビューコメント、全国百貨店のランコムカウンターで引き換えられる「体験チケット」などのコンテンツをご用意しております。**日本人女性を虜にした、目で見て、手で触れて感じられる若々しい印象の肌へ導く一滴**を、ぜひこの機会に体験いただければと思います。

▼キャンペーンWEB サイト

<http://www.beaute-lancome.jp/gen201401/>

▼『ジェニフィック アドバンスト』製品紹介ページ

<http://www.lancome.jp/brand/skincare/genifique/>

■本リリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

調査に関するお問い合わせ：トレンダース株式会社 担当：山口（やまぐち）・福田（ふくだ）

TEL：03-5774-8871/FAX：03-5774-8872/mail：press@trenders.co.jp