



株式会社ファンケル

横浜市中区山下町 89-1 〒231-8528

TEL : 045-226-1779

FAX: 045-226-1207 (担当: 前田、島海)

報道関係者各位(新製品情報)

2013 年(平成 25 年)10 月 31 日

## 日本人の健康寿命の伸長を目指す、ファンケルヘルスサイエンスより “詰まらない”人生のためのサプリメントが新発売

### ピーエスジー 発芽米パワーPSG

2013 年 11 月 20 日新発売～中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)より販売開始～

株式会社ファンケル(本社:横浜市中区、代表取締役社長執行役員:宮島和美)は、日本人の健康寿命の伸長という社会的な課題に向け、“詰まらない”人生を応援するサプリメント『発芽米パワーPSG』(約 30 日分、9,000 円<税込>、定期購入の場合 8,100 円<税込>)を、2013 年 11 月 20 日(水)より、中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)の直営店舗および通信販売にて、新発売いたします。

現在、日本の医療費は右肩上がり、2012 年(平成 24 年)で 38.4 兆円、一人あたりの負担も約 30 万円と 20 年前と比べて約 2 倍に膨れ上がっています。そのような状況の中、2013 年 6 月、安倍首相の発表した成長戦略の中に、医療費とも大きく関わる「健康寿命の延伸」という項目が盛り込まれました。

当社では、ファンケルヘルスサイエンスの事業コンセプトとして、心身ともにより良い状態が続くこと＝「Good Aging(グッドエイジング)」の実現を掲げています。さらに日本人の健康寿命の伸長という課題は、サプリメントのパイオニアである当社の使命でもあると捉え、日々研究開発を行っております。

この度当社では、「Good Aging」の決め手として、血管の健康を保つことの重要性に着目し、発芽玄米<sup>※1</sup>の研究から見つかった「PSG(ピーエスジー)」<sup>※2</sup>に、その働きがあることを見出しました。当社は 1999 年より『発芽米』<sup>※3</sup>事業を展開し、継続的な研究を行っております。今回その機能性研究の進展を経て、新たなサプリメント『発芽米パワーPSG』を開発。同製品は、当社が機能性を見出した「PSG」を 50 mg 配合するとともに、「PSG」の働きをサポートする 3 成分を複合配合いたしました。さらに体内効率を考え、体内で長く効率的に働く「体内持続製法」を採用しております。

なお同製品の販売においては、お客様の健康状態をしっかりと伺いながら実施する、専用のカウンセリングサービスも提供いたします。パーソナルで専門性の高いカウンセリングを提供できる体制を構築した上で、11 月 20 日の中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)での発売を筆頭に、順次、展開を拡大してまいります。

|        |                                                                     |
|--------|---------------------------------------------------------------------|
| 製品名    | ピーエスジー<br>発芽米パワーPSG                                                 |
| 発売日    | 2013 年 11 月 20 日(水)<br>中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)の<br>直営店舗・通信販売にて販売開始 |
| 内容量    | 30 日分 180 粒(1 袋 6 粒×30 袋)                                           |
| 価格(税込) | 9,000 円／定期購入の場合 8,100 円(10%OFF)                                     |



## 開発背景

### ◆ 「健康寿命の延伸」が課題とされる高齢化社会に向け、ファンケルが提案する「Good Aging」

当社は世の中の不安・不満・不便等、「不」のつく事柄を解消する「不の解消」を企業理念とし、1994 年より健康食品の販売を手掛けてまいりました。そして加速化する高齢化社会を受け、2013 年 3 月、「ファンケルヘルスサイエンス」ブランドを立ち上げ、事業コンセプトとして、「Good Aging」の実現を掲げています。「Good Aging」とは、心身ともにより良い状態が続くことを指し、日本の健康寿命問題は、サプリメントのパイオニアである当社の使命であると捉え、日々研究開発を行っております。

### ◆ 「Good Aging」の決め手として、「詰まらない」人生に着目

“めぐり”や“サラサラ”に着目した製品は既に世の中で多数みられますが、ファンケルでは、日本人の死亡の原因<sup>※4</sup>や、介護を受けるようになる原因<sup>※5</sup>から、“めぐり”や“サラサラ”といった一時的な状態ではなく、“管”そのものの健康に着目いたしました。そして、「詰まらない」人生こそが、「Good Aging」を実現する決め手であるとの考えから、研究を重ね、同製品を開発いたしました。

#### 《血管について(参考資料)》

約 100 年前にアメリカの内科医ウィリアム・オスラー博士が残した言葉に「人は血管とともに老いる」というものがあります。血管の老化を促し、動脈硬化の原因となると言われるものに、コレステロールバランスが挙げられ、HDL コレステロール<sup>※6</sup>を上げ、LDL コレステロール<sup>※7</sup>と non HDL コレステロール<sup>※8</sup>を下げることで、血管を健康な状態に保つことにつながると考えられています。

発芽玄米の研究から発見された「PSG」には、血管を健康に保つための環境を整える働きがあるということが、ファンケルの研究より明らかになってきています。(参考 URL: [www.goodage.net](http://www.goodage.net) )

## 製品特長

### ◆ 発芽玄米にわずか 0.02%しか含まれない希少な「PSG」を 50 mg配合

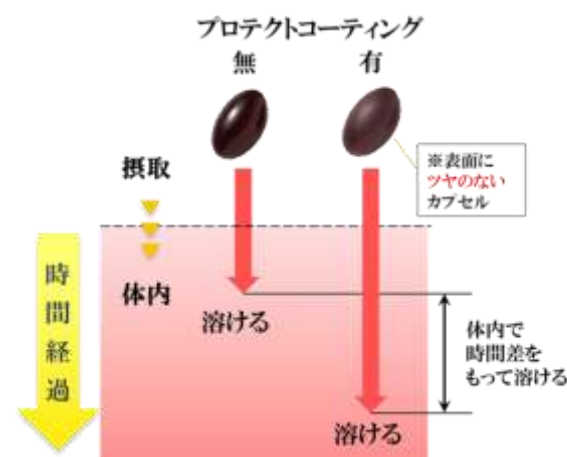
「PSG」は当社の発芽玄米の研究から機能性が見つかった発芽玄米にわずか 0.02%しか含まれない希少原料です。当初原料化が困難でしたが、研究開発の結果、米糠(こめぬか)からも抽出することに成功。同製品には、この希少な「PSG」を 1 日当たりの目安量として、50 mg配合いたしました。この量は、当社の『発芽米』約 10 杯分(白米 2:発芽米 1 で炊いた場合)に相当し、『発芽米』の米粒換算では、10,000 粒以上にのびります。普段の食生活では、十分に摂取することが難しい成分を簡単にお摂りいただけます。

### ◆ こだわりの配合と設計

同製品には、「PSG」をしっかり配合しているほか、米糠に含まれる 3 つの成分「玄米ポリフェノール」「ポリコサノール」「トコリエノール」を配合。「PSG」の働きをサポートします。また、体内で効率的に働くための「体内持続製法」により、長時間働くように設計しております。1 日の目安量 6 粒中、半分にあたる 3 粒にプロテクトコーティングを施し、このコーティングを施していない他の 3 粒と時間差をもって溶けるように設計し、長く留まることを可能としました。



＜こだわりの配合＞



＜こだわりの設計：体内持続製法＞

## 販売方法

### ◆ カウンセリングサービスを充実させ、順次、販売拡大予定

同製品は当社の戦略商品であると同時に、健康維持の非常に重要な側面に関わる製品であるため、カウンセリングサービス体制を充実させながら、2013 年 11 月 20 日(水)の中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)の直営店舗および通信販売にて販売を開始し、2014 年以降、全国にて順次拡大していく予定です。なお、当社の旗艦店である「ファンケル 銀座スクエア」では、2013 年 11 月 1 日(金)より先行販売いたします。

#### 《「健康カウンセラー」の配置について》

サプリメントは本来、専門家がお客様に最適なものを選び提供するもの、という考え方にに基づき、専門的な知識と経験をもった「健康カウンセラー」が、薬との飲み合わせも含め、パーソナルでプロフェッショナルなサポートをいたします。さらに、通信販売で定期お届けコースをご利用のお客様に、専用のコンシェルジュダイヤルをご用意し、薬剤師や管理栄養士など様々な資格を持った専門スタッフが、チーム一丸となりお客様の健康づくりを全力でバックアップいたします。

## 製品詳細

| 製品名                                 | ピーエスジー<br>発芽米パワーPSG                                                                                         |                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 発売日                                 | 2013 年 11 月 20 日(水)<br>中京・東海地区(東海 3 県:愛知・三重・岐阜)の直営店舗・通信販売にて販売開始                                             |                                                                   |
| 内容量                                 | 30 日分 180 粒(1 袋 6 粒×30 袋)                                                                                   | 定期購入の場合 30 日分                                                     |
| 価格(税込)                              | 9,000 円                                                                                                     | 8,100 円(10%OFF)                                                   |
| 摂取目安量                               | 1 日 1 袋(6 粒)                                                                                                |                                                                   |
| 原材料名                                | 米糠エキス、コメ油、米エキス、食用加工油脂、加工デンプン、グリセリン、ゲル化剤(カラギナン)、カラメル色素、グリセリンエステル、リン酸ナトリウム、トウモロコシたん白、シェラック、酸化防止剤(カテキン、ビタミン E) |                                                                   |
| 栄養成分表示<br>(1 日 1 袋<br>2,877 mg 当たり) | エネルギー…20kcal、たんぱく質…0.06g、脂質…1.8g、<br>糖質…0.73g、食物繊維…0.15g、ナトリウム…11mg                                         |                                                                   |
| 内容成分表示<br>(1 日 1 袋<br>2,877 mg 当たり) | PSG…50 mg、玄米ポリフェノール…30 mg、ポリコサノール…33 mg<br>総トコリエノール…3 mg                                                    |                                                                   |
| ファンケルの<br>こだわり設計                    |                          | プロテクトコーティングを採用した「体内持続製法」<br>コーティングの有無により、2 種類のカプセルが異なるタイミングで溶けます。 |

#### 「ファンケルのこだわり設計」とは

ファンケルでは、サプリメントの成分が体内で効率よく働くよう、様々な技術を用いて、「届ける」、「留める」、「高める」ための工夫をしています。製品によって、使用する技術や設計が異なるので、次のピクトマークを用いて簡単に識別できるようにしています。

|                                  |                                                                                     |                                 |                                                                                     |                                |                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 「届ける」<br>体内に吸収されにくい<br>成分を吸収しやすく |  | 「留める」<br>体内に留まりにくい<br>成分を長く働かせる |  | 「高める」<br>体の機能にそって<br>成分を組み合わせる |  |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

- ※1 玄米をわずかに発芽させることで、栄養価を高めたお米。
- ※2 an active ingredient of Pre-germinated brown rice, the acylated Steryl Glucoside fraction の略で、「発芽米の機能成分の一つ、アシル化ステロール配糖体画分」の意味。
- ※3 ファンケルが 1999 年から発売している発芽玄米の商品名。
- ※4 厚生労働省の平成 24 年人口動態調査において、日本人の死因のうち、血管にかかわる心疾患と脳血管疾患の合計が約 26%であった。
- ※5 厚生労働省の平成 22 年国民生活基礎調査より、介護が必要になった原因について、脳血管疾患と心疾患の合計が、男性で約 37%、女性で約 20%であった。
- ※6 血管や末梢、組織のコレステロールを肝臓まで運ぶ HDL(高比重リポたんぱく)と結びついたコレステロール。
- ※7 肝臓から血管や末梢、組織にコレステロールを運ぶ LDL(低比重リポたんぱく)と結びついたコレステロール。
- ※8 総コレステロールから HDL コレステロールを差し引いた値。近年、動脈硬化の指標の 1 つとして注目される。