デジタルマーケティング研究機構

【Release】

2026 年 11 月 18 日
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
デジタルマーケティング研究機構

第14回 Web グランプリ 企業グランプリ部門 受賞サイト発表！

コクヨ、ソニーセミコンダクタソリューションズ、パナソニック エレクトリックワークス、近畿大学、集英社の各社がグランプリに決定！

304 社が加盟する公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（所在地：東京都中央区銀座　代表幹事：中村 俊之）は、第 14 回 Web グランプリ（ https://award.dmi.jaa.or.jp/ ）「企業グランプリ部門」の各受賞サイトを決定いたしました。

「企業グランプリ部門」には、今年は企業 82 社、88 サイトが参加（うち、1 社が失格）。参加企業からそれぞれ選出された審査委員による相互審査、ならびに公募により選出された特別審査委員 31 名を加えた、計 292 人の審査委員による審査の結果、グランプリ及び優秀賞が決定いたしました。全受賞サイトは別紙をご参照ください。

グランプリ受賞サイト

賞名	サイト名	企業名
コーポレートサイト賞	**コクヨ株式会社コーポレートサイト**	**コクヨ株式会社**
企業 BtoB サイト賞	**半導体の未来を語るメディア｜LightsWill**	**ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社**
企業 BtoC サイト賞	**蛍光灯生産終了特設サイト「ありが灯。」**	**パナソニック エレクトリックワークス株式会社**
プロモーションサイト賞	**大学案内 WEB サイト『KINDAI GRAFFITI』**	**学校法人近畿大学**
採用サイト賞	**集英社 2027 年度定期採用情報**	**株式会社集英社**

【お問合せ先】

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構　Web グランプリ事務局
受付時間：10：00～17：00＜平日のみ＞ TEL：03-3543-5855
e-mail：award-info@dmi.jaa.or.jp
お問合せフォーム：https://award.dmi.jaa.or.jp/inquiries

デジタルマーケティング研究機構

【Release】

第１４回 Web グランプリ「企業グランプリ部門」受賞サイト一覧

コーポレートサイト賞

グランプリ

コクヨ株式会社コーポレートサイト

コクヨ株式会社

https://www.kokuyo.com/

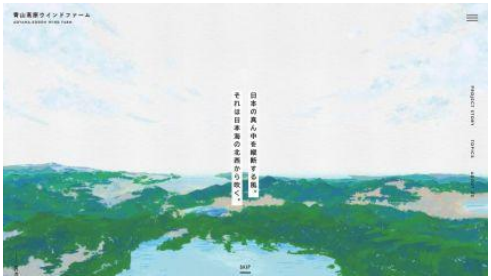


優秀賞

株式会社 青山高原ウインドファーム コーポレートサイト

株式会社 青山高原ウインドファーム

https://www.aoyamakogen-wf.com/

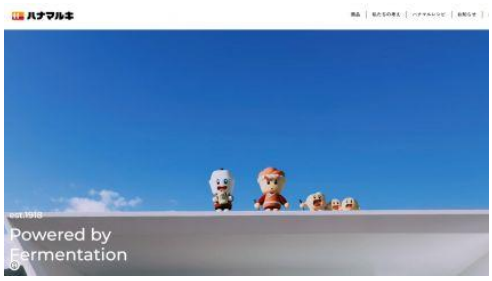


優秀賞

ハナマルキ コーポレートサイト

ハナマルキ株式会社

https://www.hanamaruki.co.jp/



企業 BtoB サイト賞

グランプリ

半導体の未来を語るメディア ｜LightsWill

ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社

https://lightswill.com/



優秀賞

fondesk IVR サービスサイト

株式会社うるる

https://ivr.fondesk.jp/



優秀賞

高砂熱学　技術・サービス紹介サイト

高砂熱学工業株式会社

https://www.tte-net.com/service/index.html



企業 BtoC サイト賞

グランプリ

蛍光灯生産終了特設サイト

「ありが灯。」

パナソニック エレクトリックワークス株式会社

https://www2.panasonic.biz/jp/lighting/renewal/arigatou/



優秀賞

アース製薬のダニ対策ガイド Danny

アース製薬株式会社

https://www.earth.jp/danny/



優秀賞

東京スカイツリー®

オフィシャルサイト

東武タワースカイツリー株式会社

https://www.tokyo-skytree.jp/



プロモーションサイト賞

グランプリ

大学案内 WEB サイト

『KINDAI GRAFFITI』

学校法人近畿大学

https://kindai-graffiti.kindai.ac.jp/



優秀賞

JAL オーベルジュ

日本航空株式会社

https://jalauberge.jal.co.jp/



採用サイト賞

グランプリ

集英社 2027 年度定期採用情報

株式会社集英社

https://www.shueisha.co.jp/2027saiyo/



優秀賞

東急新卒採用サイト

東急株式会社

https://www.tokyu-recruit.jp/



デジタルマーケティング研究機構

【Release】

Web グランプリとは

Web グランプリとは、デジタル社会の発展に
貢献してきた「人」と「サイト」を表彰するために設立されました。

過去 11 回開催し、これまで多くの「Web 人（ウェブジン）」を輩出してきた Web クリエーション・アウォード（Web 広告研究会主催）と、過去 6 回開催し日本の企業ウェブサイトの発展に寄与してきた企業ウェブ・グランプリ（企業ウェブ・グランプリ主催）を統合し、2013 年を第 1 回として開催し、以後、毎年開催しています。

インターネットがすみずみまで行き渡った現在、ウェブサイトは社会にとって欠かすことのできないメディアになりました。特に、SNS が大きな影響力を持つ昨今では、さまざまな情報のソースとしてもウェブサイトの重要性がいっそう高まっており、多くの方々がその運営に地道な努力を捧げています。

この「Web グランプリ」は、ウェブサイトの健全な発展をめざすとともに、【ウェブ関係者のウェブ関係者によるウェブ関係者のための賞】として優れた功績を残した企業及び人物を顕彰し、その労と成果を讃えることを趣旨としています。

表彰部門は大きく 2 つ「Web 人部門」と「企業グランプリ部門」に分かれています。

「Web 人部門」はこれまでの Web クリエーション・アウォードに相当し、ウェブ社会の発展に貢献してきた「人」に授与されます。「企業グランプリ部門」はこれまでの企業ウェブ・グランプリに相当し、各企業のウェブ担当者同士の研鑽により制作・構築された、見本とすべき「ウェブサイト」に授与されます。

【Web グランプリプロジェクト　運営メンバー】

◇Web グランプリプロジェクトリーダー

新井　隆之（岩崎電気株式会社、デジタルマーケティング研究機構 幹事）

◇Web グランプリプロジェクト プロジェクトメンバー

西田　健（キヤノンマーケティングジャパン株式会社、デジタルマーケティング研究機構 副代表幹事）

デジタルマーケティング研究機構

【Release】

“デジタルマーケティング研究機構” について

日本アドバタイザーズ協会 デジタルマーケティング研究機構（Digital Marketing Institute）は、1999 年 4 月 1 日、社団法人日本広告主協会(現:日本アドバタイザーズ協会)ディジタルメディア委員会内の研究会を母体として発足しました(発足時名称:Web 広告研究会)。
業界の枠を超えてウェブ広告・マーケティングに取り組む全てのプレイヤーによる研究活動を行う場として、インターネット上の広告展開における、さまざまな課題について、広告主と関連企業・団体（広告会社、メディアレップ、媒体社、調査会社、システム提供会社など）が共通の場で研究活動を行うことにより、インターネット上の広告の健全な発展を促進することを目的としています。
定期的なフォーラム・セミナーの開催のほか、各種広告手法の効果実証実験、企業サイトのプロデュースの研究とその評価、個人情報保護問題への取り組み、ブロードバンド・モバイル環境の研究、生活者のメディア接触変化の研究などの幅広い活動のため、6 つの部会と、支部、プロジェクトが 1 つずつ運営されています。

構成は以下のとおり

プラットフォーム部会
データ活用部会
イノベーション部会
西日本支部
コミュニケーション部会
事業・組織マネジメント部会
若手育成部会
Web グランプリプロジェクト

◆会員社（2026 年 10 月 1 日現在）304 社
◆代表幹事　中村 俊之　（株式会社ポーラ）
◆事務所　〒104-0061　東京都中央区銀座 3-10-7　ヒューリック銀座三丁目ビル 8 階
◆URL　https://dmi.jaa.or.jp