



報道関係者各位

2014年8月13日

.....

『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』
8/13(水)カスタム Web ガシャポン天に新機体を導入！
レアユニットを手に入れよう！夏のログインキャンペーン開催！！

.....



CJ インターネットジャパン株式会社は、バンダイコリア株式会社が著作権元より商品化許諾を受け企画・開発し、CJ インターネットジャパン株式会社が運営する PC オンラインゲーム『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』（以下、『SDGO』）におきまして、本日 8 月 13 日（水）、カスタム Web ガシャポン天に新機体を導入いたします。また、これに合わせ「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」や「レアユニットを手に入れよう！夏のログインキャンペーン」を実施することも併せてお知らせいたします。

今回の新機体導入におきましては、カスタム Web ガシャポン天に AR ランクユニット「アドヴァンスド GN-X(エイミー機)」(『機動戦士ガンダム 00V』) が登場いたします。また、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じて賞品をプレゼントする「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」やゲームログイン日数に応じてプレゼントが貰える「レアユニットを手に入れよう！夏のログインキャンペーン」も同時開催いたします。

今回の新機体導入によって、ユーザーの皆さまにはいっそうゲームをお楽しみいただけることと存じます。『SDGO』では今後も定期的にコンテンツの拡充を図ってまいりますので、どうぞご期待ください。
※……ユニットとは『SDGO』ゲーム内にてプレイヤーが操作するモビルスーツを指します。

【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式メンバーサイト】
<http://www.sdgundamcfo.jp>
【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式 SNS サイト】
<http://www.sdgundamonline.jp>

■ 2014年8月13日(水)に追加されるユニットをご紹介 ■

アドヴァンスド GN-X(エイミー機)
AR ランク/中距離型

<p>国連軍の疑似太陽炉搭載型モビルスーツ。エースパイロットに与えられた GN-X の後期生産型のカスタム機。生産はごく少数だったが、パイロットの特性を極限まで引き出すシステムと、そのパイロットがエース級の能力を持っていたことが相まって、戦場におけるミッション達成率は極めて高かった。</p> <p>武器 2「プロト GN ランス(ライフルモード)」は、静止中または空中でダッシュしていない時の射撃数が増えるようになっている。武器 3「アドヴァンスド GN ビームライフル」は、貫通・スロウ効果を持つ光束系遠距離射撃武器。</p> <p>スキル「攻撃力アップ」は、SP ゲージが溜まれば HP の残量に関係なく発動する攻撃力上昇スキルで、安定した戦果の向上が期待できる。またスキル「必殺技覚醒」は、HP が 35%以下になった時に必殺技の威力が大幅に上昇するようになる。</p>

■ カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン

本日より、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じてマイルをプレゼントいたします。期間限定となっておりますので、ぜひ、この機会にご利用ください。

【実施期間】

2014年8月13日(水)メンテナンス終了 ~ 8月20日(水)メンテナンス開始まで

【「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」詳細はこちら】

<http://www.sdgundamcfo.jp/member/notice/contents.aspx?num=4234>



■レアユニットを手に入れよう！夏のログインキャンペーン

本日より、キャンペーン期間中各日のゲームログインに応じ、ランダムでユニットをプレゼントいたします。ぜひ、この機会にご利用ください。

【実施期間】

2014年8月13日(水)0:00 ~ 8月20日(水)23:59まで

【「レアユニットを手に入れよう！夏のログインキャンペーン」詳細はこちら】

<http://www.sdgundamcfo.jp/member/notice/contents.aspx?num=4237>

■『SD Gundam Capsule Fighter オンライン』とは

『SD Gundam Capsule Fighter オンライン』は、ガンダム作品に登場するモビルスーツ（以下、MS）やモビルアーマー（以下、MA）などをデフォルメ化したユニット（本作でのMSやMAの総称）を操作して敵を撃破する、オンラインアクションシューティングゲームです。バンダイコリアでは2007年2月より韓国でサービスを開始し、以降、2008年12月に中国、2009年3月に台湾、同年6月には香港と順次サービスを展開しています。

■『SD Gundam Capsule Fighter オンライン』の特徴

本作では「ガンダム」や「ザク」などおなじみのMSをはじめとして、歴代のガンダム作品から500種類以上のユニットが登場。シリーズの枠を超えたユニットたちによる夢の競演が実現しました。プレイヤーはそのユニットのパイロットとなり、ゲームを通じてポイントを獲得していきます。ほかのプレイヤーと協力し、ガンダム作品の名場面を追体験しながら目的を遂行するミッションや、プレイヤー同士がチームに分かれて戦う対戦などのコンテンツを自身のユニットで心ゆくまでお楽しみいただけます。

■コピーライト

下記のコピーライト表示をお願いします。

©創通, サンライズ ©創通, サンライズ, MBS ©創通, サンライズ, テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.

【CJ インターネットジャパン株式会社 会社概要】

社名：CJ インターネットジャパン株式会社

所在地：東京都港区西新橋2-7-4 CJビル7F

代表者：代表取締役社長 白 永勲

事業内容：オンラインゲームを中心としたエンターテインメント・ポータルサイトの運営

設立：2001年8月

URL：<http://www.cjinternet.jp/>

本件に関するお問い合わせ

CJ インターネットジャパン株式会社 広報担当

TEL：03-5157-7432（直通） 03-5157-7430（代表）

E-mail：press@cjinternet.jp

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.