



報道関係者各位

2014年9月10日

『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』
9/10(水)カスタム Web ガシャポン天に新機体を導入！
カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン開催！



CJ インターネットジャパン株式会社は、バンダイコリア株式会社が著作権元より商品化許諾を受け企画・開発し、CJ インターネットジャパン株式会社が運営する PC オンラインゲーム『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』（以下、『SDGO』）におきまして、本日 9 月 10 日（水）、カスタム Web ガシャポン天に新機体を導入いたします。また、これに合わせ「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」を実施することも併せてお知らせいたします。

今回の新機体導入におきましては、カスタム Web ガシャポン天に AR ランクユニット「アストレイブルフレームソード」（『機動戦士ガンダム SEED FRAME ASTRAYS』）が登場いたします。また、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じて賞品をプレゼントする「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」も同時開催いたします。

今回の新機体導入によって、ユーザーの皆さまにはいっそうゲームをお楽しみいただけることと存じます。『SDGO』では今後も定期的にコンテンツの拡充を図ってまいりますので、どうぞご期待ください。
※……ユニットとは『SDGO』ゲーム内にてプレイヤーが操作するモビルスーツを指します。

【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式メンバーサイト】
<http://www.sdgundamcfo.jp>
【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式 SNS サイト】
<http://www.sdgundamonline.jp>

■ 2014年9月10日(水)に追加されるユニットをご紹介 ■

アストレイブルーフレームソード
AR ランク/近距離型

<p>オーブ連合首長国で製造された汎用試作モビルスーツ。アストレイブルーフレームをアジア圏での戦いに合わせて改修した機体。両腕に装備されている巨大なソードが最大の特徴。障害物が多く、ビーム兵器の使用制限があるジャングルなどでの戦闘を想定している。機体各所に追加装備を内蔵しており、あらゆる局面に対応可能。武器 3「アンカーランチャー」は、攻撃がヒットした相手にスロウ効果を与え、自分の目の前に相手を引き寄せせる武器で、引き寄せ後に得意な近接戦闘を仕掛けることが可能。機動力を高めるスキル「機動性アップ」と実弾系射撃武器に対して防御力が高まるスキル「トランスフェイズ装甲」は、ともに SP ゲージが一定量貯まるだけで HP の残量に関係なく発動するため、安定した性能向上が期待できる。</p>

■ カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン

本日より、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じてマイルをプレゼントいたします。期間限定となっておりますので、ぜひ、この機会にご利用ください。

【実施期間】

2014年9月10日(水)メンテナンス終了～9月17日(水)メンテナンス開始まで

【「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」詳細はこちら】

<http://www.sdgundamcfo.jp/member/notice/contents.aspx?num=4311>



■『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』とは

『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』は、ガンダム作品に登場するモビルスーツ（以下、MS）やモビルアーマー（以下、MA）などをデフォルメ化したユニット（本作での MS や MA の総称）を操作して敵を撃破する、オンラインアクションシューティングゲームです。バンダイ 코리아では2007年2月より韓国でサービスを開始し、以降、2008年12月に中国、2009年3月に台湾、同年6月には香港と順次サービスを展開しています。

■『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』の特徴

本作では「ガンダム」や「ザク」などおなじみのMSをはじめとして、歴代のガンダム作品から500種類以上のユニットが登場。シリーズの枠を超えたユニットたちによる夢の競演が実現しました。プレイヤーはそのユニットのパイロットとなり、ゲームを通じてポイントを獲得していきます。ほかのプレイヤーと協力し、ガンダム作品の名場面を追体験しながら目的を遂行するミッションや、プレイヤー同士がチームに分かれて戦う対戦などのコンテンツを自身のユニットで心ゆくまでお楽しみいただけます。

■コピーライト

下記のコピーライト表示をお願いします。

©創通, サンライズ ©創通, サンライズ, MBS ©創通, サンライズ, テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.

【CJ インターネットジャパン株式会社 会社概要】

社名：CJ インターネットジャパン株式会社

所在地：東京都港区西新橋2-7-4 CJビル7F

代表者：代表取締役社長 白 永勲

事業内容：オンラインゲームを中心としたエンターテインメント・ポータルサイトの運営

設立：2001年8月

URL：<http://www.cjinternet.jp/>

本件に関するお問い合わせ

CJ インターネットジャパン株式会社 広報担当

TEL：03-5157-7432（直通） 03-5157-7430（代表）

E-mail：press@cjinternet.jp

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.