



報道関係者各位

2014年11月12日

『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』
カスタム Web ガシャポン天「ドーベン・ウルフ(UC)」を導入！
カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーンも同時開催！



CJ インターネットジャパン株式会社は、バンダイコリア株式会社が著作権元より商品化許諾を受け企画・開発し、CJ インターネットジャパン株式会社が運営する PC オンラインゲーム『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』（以下、『SDGO』）におきまして、本日 11 月 12 日（水）、カスタム Web ガシャポン天に新機体を導入いたします。また、これに合わせ「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」を実施することも併せてお知らせいたします。

今回の新機体導入におきましては、カスタム Web ガシャポン天に AR ランクユニット「ドーベン・ウルフ（UC）」（『機動戦士ガンダム UC』）が登場いたします。また、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じて賞品をプレゼントする「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」も同時開催いたします。

今回の新機体導入によって、ユーザーの皆さまにはいっそうゲームをお楽しみいただけることと存じます。『SDGO』では今後も定期的にコンテンツの拡充を図ってまいりますので、どうぞご期待ください。
※……ユニットとは『SDGO』ゲーム内にてプレイヤーが操作するモビルスーツを指します。

【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式メンバーサイト】

<http://www.sdgundamcfo.jp>

【『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』公式 SNS サイト】

<http://www.sdgundamonline.jp>

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.

■ 2014年11月12日(水)に追加されるユニットをご紹介 ■

ドーベン・ウルフ (UC)
AR ランク/遠距離型

<p>ネオ・ジオン軍の一般兵用簡易サイコミュ搭載量産型モビルスーツ。大出力のスラスターを搭載しており、メガ・ランチャーや対艦用大型ミサイル、インコムなど多数の武装に身を固めた鈍重そうな見た目に反し、高い機動性を誇る。なお、本機は宇宙世紀 0096 年にネオ・ジオン残党「袖付き」が使用したバージョンである。</p> <p>武器 3「12 連装ミサイル・ランチャー」は誘導性能を持つミサイルを多数発射する実弾系射撃武器となっている。また、R キーにより変形が可能で、変形後はダッシュ速度などの機動力が大幅に低下する代わりに V キーで急降下できるようになる。</p> <p>スキル「鉄壁守備」は、HP が 30% 以下になった時にダッシュ速度が低下するものの、防御力が大幅に上昇する。</p>

■ カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン

本日より、カスタム Web ガシャポン天を利用した回数に応じてマイルや Web ガシャ補助券などをプレゼントいたします。期間限定となっておりますので、ぜひ、この機会にご利用ください。

【実施期間】

2014年11月12日(水)メンテナンス終了～11月20日(木)メンテナンス開始前まで

【「カスタム Web ガシャポン天ご利用感謝キャンペーン」詳細はこちら】

<http://www.sdgundamcfo.jp/member/notice/contents.aspx?num=4460>

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.



■『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』とは

『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』は、ガンダム作品に登場するモビルスーツ（以下、MS）やモビルアーマー（以下、MA）などをデフォルメ化したユニット（本作での MS や MA の総称）を操作して敵を撃破する、オンラインアクションシューティングゲームです。バンダイ 코리아では2007年2月より韓国でサービスを開始し、以降、2008年12月に中国、2009年3月に台湾、同年6月には香港と順次サービスを展開しています。

■『SD ガンダム カプセルファイター オンライン』の特徴

本作では「ガンダム」や「ザク」などおなじみのMSをはじめとして、歴代のガンダム作品から500種類以上のユニットが登場。シリーズの枠を超えたユニットたちによる夢の競演が実現しました。プレイヤーはそのユニットのパイロットとなり、ゲームを通じてポイントを獲得していきます。ほかのプレイヤーと協力し、ガンダム作品の名場面を追体験しながら目的を遂行するミッションや、プレイヤー同士がチームに分かれて戦う対戦などのコンテンツを自身のユニットで心ゆくまでお楽しみいただけます。

■コピーライト

下記のコピーライト表示をお願いします。

©創通, サンライズ ©創通, サンライズ, MBS ©創通, サンライズ, テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.

【CJ インターネットジャパン株式会社 会社概要】

社名：CJ インターネットジャパン株式会社

所在地：東京都港区西新橋2-7-4 CJビル7F

代表者：代表取締役社長 白 永勲

事業内容：オンラインゲームを中心としたエンターテインメント・ポータルサイトの運営

設立：2001年8月

URL：<http://www.cjinternet.jp/>

本件に関するお問い合わせ

CJ インターネットジャパン株式会社 広報担当

TEL：03-5157-7432（直通） 03-5157-7430（代表）

E-mail：press@cjinternet.jp

©創通・サンライズ ©創通・サンライズ・MBS ©創通・サンライズ・テレビ東京

Produced by BANDAI KOREA

Developed by SOFTMAX / Published by CJ Internet Japan.