

～メイクの未来を科学する～
新生『ファシオ』新 TV-CM！
桐谷美玲さんのリアルメイクシーンを覗いてみた！

株式会社コーセー（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林 一俊）は、メイクアップブランド『ファシオ』のリニューアルに伴い、女優・モデル・ニュースキャスターとして幅広い世代から支持されている桐谷美玲さんをキャラクターとして引き続き起用し、新 TV-CM「新しいファシオ」篇を 2014 年 1 月 16 日（木）より順次放映を開始します。また、1 月 10 日（金）よりファシオブランドサイト (<http://fasio.jp/>) にて先行公開致します。

1 月 16 日にリニューアルする新生『ファシオ』は、革新的な機能とスマートな使用性を追求したメイクアップブランドです。わかりやすい機能と日常的な使いやすさに加え、ひと目で機能がわかるアイコン、手にとってから簡単に破いてすぐに使えるパウチ外装など、様々な視点から機能性に特化することで、今までにない快適な使用感と効果を感じていただける商品となっています。

新 TV-CM は、今までにない桐谷さんの美しさを描いています。商品を手にとってパッケージを開ける瞬間から使う時まで、すべてにおいて感じる快適な使用感と、難しいテクニックなく実現できる美しい仕上がりを、桐谷さんが実際に使用しながら伝えていく内容になっています。



■CM制作エピソード

まるで桐谷さんのプライベートルームを覗き込むようなシーンで、「ファシオ スマートカール マスカラ」を初めて使用しながら、その使いやすさや、簡単にまつげがカールしていく実感をつぶやいています。今回、撮影場所も、スタジオなどではなく、30 代女性の実際のお家をお借りして撮影したもの。海が見えるお部屋で、撮影を忘れてしまいそうなリラックスできる空間でした。マスカラを使用している女性の気持ちを表現すべく、設定や使用シーンもとことんとリアルを追求しました。パッケージを開ける音も、マスカラを取り出す音も、実際の現場音を大切にそのまま活かしています。

そのリアルな 15 秒間、息をこらして桐谷さんの美しいメイクシーンを見惚れてしまうはずですよ！

是非とも、新生『ファシオ』の新 TV-CM「新しいファシオ」篇をご覧ください。

お問合せ 株式会社コーセー 宣伝部 小林

TEL:03-3273-2875 FAX:03-3281-5902

■新 CM 概要

【CM タイトル】 「新しいファッション」 篇

【タイプ】 15 秒

【放映開始】 TV : 2014 年 1 月 16 日 (木) ~

※Web で 1 月 10 日(金)より先行配信します。

<http://fasio.jp/> (ファッションブランドサイト)

■出演者

桐谷美玲さん

■スタッフリスト

広告会社 : 株式会社 博報堂

制作会社 : 株式会社 TVC

CD : 竹内麻弓(株式会社コーセー)、米村浩(no problem LLC.)

AD : 米原志穂子(株式会社コーセー)、松田澄子(株式会社中塚広告事務所)

コピー : 廣川裕邦(株式会社コーセー)、塩見美保(no problem LLC)

演出 : 牧鉄馬(株式会社ファンタジスタ)

撮影 : 浅川英郎(小池事務所)

スタイリスト : 阿部由美子

ヘアメイク : KUBOKI(Three Peace)

■新 TV-CM 紹介 【新しいファシオ】編 (15 秒)

①

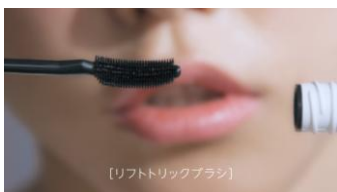


②



新しいファシオ。

③



④



わっ！上がる。

⑤



⑥



カール、ふわふわ。

⑦



固めてないのに

⑧



上がるんだ。

⑨



ビューラー

いらないね。

⑩



メイクの未来を科

学する。

新しいファシオ

⑪

