

期間限定！ Re・De と一緒に使えるギフト付き 公式オンライン限定ホリデーキャンペーン開始

-Re・De Pot 専用特別おたまと PostCoffee のギフトカードがそれぞれもらえる-

デザイン家電を通じて豊かなライフスタイルを提案することをコンセプトに掲げる株式会社 A-Stage(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社)が展開する、心地をリ・デザインするライフスタイルブランド「Re・De (リデ)」は、公式オンラインショップにて Re・De Pot をご購入の方先着 100 名様に、Re・De Pot 専用特別おたまをプレゼントするキャンペーンを 11 月 25 日(木)より実施しています。また、Re・De Kettle をご購入の方全員に、PostCoffee 初月無料ギフトカードをプレゼントするキャンペーンを 12 月 17 日(金)より実施いたします。



■ 公式オンラインショップ限定ホリデーキャンペーン特典に関して

「Re・De」は、製品としての「モノ」と、レシピや佇まい・デザインから生まれる「コト」が掛け合わせることができる世界観をもって、心地をリ・デザインし、新しいライフスタイルを提案するブランドです。

この度、2021年11月25日(木)から2022年1月11日(火)までの期間中、Re・De Pot をご購入された方、先着 100 名限定で「Re・De Pot 専用特別 おたま」をプレゼントいたします。コンパクトでありながら、天然木を使用した味わいのあるデザインで、お鍋などの煮込み料理がおいしいこれからのシーズンに大活躍するアイテムです。Re・De Pot で作った料理でテーブルを囲み、素敵なおうちホリデーを過ごしてみるのはいかがでしょうか。

また、2021年12月17日(金)から2022年2月17日(木)までの期間中に、Re・De Kettle をご購入された方全員に、「PostCoffee 初月無料ギフトカード スタンダードプラン (月額 1598 円相当)」をプレゼントいたします。

<Re・De 公式 HP>

<https://re-de.jp/>

<Re・De 公式オンラインショップ>

<https://re-de.shop/>



■ キャンペーン概要

< Re・De Pot >

期 間：2021年11月25日(木)～2022年1月11日(火)

賞 品：Re・De Pot 専用 特別おたま (<https://re-de.shop/items/5fe1c9acda019c2a536d73b7>)

人 数：先着 100 名様限定

応募方法：Re・De 公式オンラインショップから期間中に対象商品を購入

< Re・De Kettle >

期 間：2021年12月17日(金)～2022年2月17日(木)

賞 品：PostCoffee 初月無料ギフトカード スタンダードプラン (月額 1598 円相当)

人 数：Re・De Kettle をご購入された方全員

応募方法：Re・De 公式オンラインショップから期間中に対象商品を購入

PostCoffee とは

PostCoffee はコーヒー診断を行い、その方の好みに適したパーソナライズコーヒーBOX を提供しており、マグとお湯を用意するだけで、好みのコーヒーを楽しむことが出来るサービスです。コーヒーを淹れるのにおすすめな温度設定も可能な Re・De Kettle で、お好みの一杯をお楽しみください。

公式 HP：<https://postcoffee.co/>

■ 公式オンラインショップのギフトラッピングがリニューアル

12月1日(水)より、公式オンラインショップのギフトラッピングを、コットン生地にあくセントとなるリボンとメッセージタグ付きのデザインにリニューアルいたします。公式オンラインショップにて Re・De 製品と併せてご購入いただくと、製品をラッピングしてお贈りいたします。価格は 1,000 円です。



今回リニューアルされたギフトラッピング

■ 素材ダウンロード URL

下記 URL より本資料の使用可能素材をダウンロードいただけます。

<https://xgf.nu/vxrh>

※素材は報道目的以外にご使用されないようお願いいたします。

※ダウンロード期限：2022年2月4日(金)まで

■Re・De Pot

「2年で1万2000台」の販売目標を8カ月で達成。人気で在庫がなくなることも！

テレビやIoT製品、通信機器などのデジタル機器事業を手掛けるピクセラの子会社であるA-Stageは、ライフスタイルブランド「Re・De(リデ)」で最初の製品となる電気圧力鍋「Re・De Pot(リデポット)」を2020年5月に発売。

発売当初こそ、「2年で1万2000台」の販売目標を掲げていたが、この目標を約8カ月で軽々と達成。その後、メディアに取り上げられたことがきっかけとなり、3か月分の在庫が一日にしてなくなるなど、今もなお売れ続ける大ヒット商品となっている。



Re・De Potは圧倒的な炊飯性能をもつ電気圧力鍋。炊飯に最適化された密閉構造と高温高圧調理により、ごはんが約25分でふっくらと炊きあがり、食感は外硬内軟、その味は高級炊飯器に勝るとも劣らないとの評価を受けている。

■会社概要

| | |
|---------|---|
| 会社名(商号) | 株式会社 A-Stage |
| 代表者 | 代表取締役社長 藤岡 毅 |
| 所在地 | 〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F |
| 設立 | 2018年(平成30年)3月 |
| 資本金 | 50百万円(2018年3月31日現在) |
| 事業内容 | 家電の製造及び販売 等 |
| URL | https://a-stage-inc.jp/ |

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。