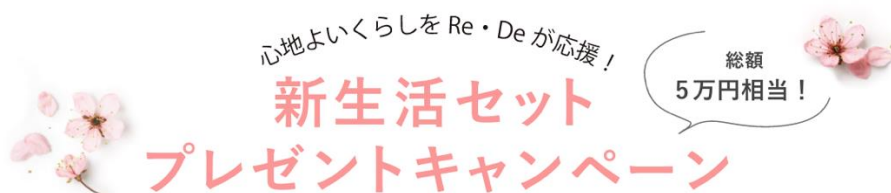


**Re・De のデザイン家電で新生活をもっと心地よく！****1人5万円相当が当たる「Re・De 新生活プレゼントキャンペーン」を3/6(月)~3/13(月)の期間開催****～SNS やメディアで話題の「業界トップクラスの風と軽さを誇るドライヤー」や、  
「ご飯が圧倒的に美味しく炊ける電気圧力鍋」のセットをプレゼント～**

デザイン家電を通じて豊かなライフスタイルを提案することをコンセプトに掲げる株式会社 A-Stage(本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅、以下 当社)が展開する、心地をリ・デザインするライフスタイルブランド「Re・De (リデ)」は、この春、新生活をスタートする方の心地よい毎日を応援するため、電気圧力鍋「Re・De Pot (リデポット)」と温度調節電気ケトル「Re・De Kettle (リデケトル)」、「Re・De Hairdry (リデヘアドライ)」の3点セットが5名様に当たる、「Re・De 新生活応援プレゼントキャンペーン」を、2023年3月6日(月)～2023年3月13日(月)の期間、公式 Twitter アカウント(@astage\_official)にて実施いたします。

**■「Re・De 新生活プレゼントキャンペーン」について**

Re・De では、進学や引っ越しなど、この春新生活を迎える方に向け、新たな門出を応援する「Re・De 新生活プレゼントキャンペーン」を実施いたします。

今回プレゼントするのは、心地よい暮らしをサポートする「Re・De」の3つのプロダクト。炊飯に最適化した圧力設計で、“たった25分で毎日特別ごはん”を作ることができる電気圧力鍋「Re・De Pot」に、8段階の温度調節機能で、飲み物はもちろん料理もアシストする温度調節電気ケトル「Re・De Kettle」。さらに、「Re・De」の最新製品、業界トップクラスの軽量ながら、パワフルな風とヘアケア性能で健やかな髪に導くヘアドライヤー、「Re・De Hairdry」を含む3点セットです。

A-Stage 公式 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーン投稿をリツイートいただいた方の中から抽選で5名様にプレゼントします。なお、「#新生活でやりたいこと」をつけてコメントすると、当選確率がアップ。この機会に、こだわりの空間を「Re・De」のアイテムでさらにアップデートしてみたいはいかがでしょうか。

**■キャンペーン概要**

期 間：2023年3月6日(月)から2023年3月13日(月)

賞 品：Re・De Pot、Re・De Kettle、Re・De Hairdry



※色はブラック／ホワイト／ヒュッゲグレー／レッド／ネイビーからお選びいただけます。

※レッド／ネイビーは Re・De Pot のみのカラーになります。

当選人数：5 名様(抽選)

応募方法：A-Stage 公式 Twitter アカウント(@astage\_official)をフォローし、キャンペーン投稿にリツイート。

ハッシュタグ「#新生活でやりたいこと」をつけてコメントすると、当選確率がアップします。

A-Stage 公式 Twitter：[https://twitter.com/astage\\_official](https://twitter.com/astage_official)

## ■当選製品の紹介

### <Re・De Hairdry ヘアドライヤー>



ウェルネスブランドとして進化した「Re・De」の新製品として、2022 年 12 月に発売。

独自に追求した形状体現テクノロジー「Airflow Optimization Technology(エアフロー オプティミゼーション テクノロジー)」により実現した、業界トップクラスの風量・風速を誇る風が、髪の毛の根元まで届き、健やかで美しい髪に導きます。

パワフルでありながらも、255g という驚きの軽さとコンパクトさ。専用のスタンドに置くことで、ハンズフリーによる実用性も実現した革新的なドライヤー。習慣的に使うものだからこそ“使い心地”を追求し、誰もが使いこなせるようなシンプルなユーザーインター

フェースにもこだわった新製品です。

### <Re・De Pot 電気圧力鍋 2L>



2020 年 5 月に発売したブランド初となる製品、電気圧力鍋「Re・De Pot」。発売当初掲げた 2 年間の販売計画台数を 8 ヶ月で達成しました。

その後、メディアに取り上げられたことがきっかけとなり、3 ヶ月分の在庫が一日に不足するなど、今なお売れ続ける大ヒット商品です。

「Re・De Pot」は圧倒的な炊飯性能をもつ電気圧力鍋。炊飯に最適化された密閉構造と高温高压調理により、ごはんが約 25 分でふっくらと炊きあがり、食感は女性や若い世代に人気の“逆アルデンテ”と言われる外硬内軟、その味は高級炊飯器に勝るとも劣らないと

の評価を受けています。

### <Re・De Kettle 温度調節電気ケトル>



Re・De 第 2 弾製品として、2021 年 6 月に発売となった「Re・De Kettle」は、いわば「料理が得意なケトル」。

8 段階の温度調節で、お湯を使う調理を上手にアシストしてくれます。どんな食卓や料理にも映える珪瑯(ホーロー)をイメージしたデザインは、持ち手のグリップや細口のノズルなど、シンプルながらも細かな検証・配慮にてこだわりの設計がされています。上品な佇まいで、食卓を素敵に彩るケトルです。

### <Re・De 公式 Web サイト>

<https://re-de.jp/>



## ■会社概要

会社名(商号)	株式会社 A-Stage
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F
設立	2018 年(平成 30 年)3 月
資本金	50 百万円(2022 年 3 月 31 日現在)
事業内容	家電の製造及び販売 等
URL	<a href="https://a-stage-inc.jp/">https://a-stage-inc.jp/</a>

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。