

2023年3月17日

報道関係者各位
PRESS RELEASE

株式会社 A-Stage

「Re・De Pot」と「Re・De Kettle」の限定カラー
「MAUVE PINK」をセットで購入すると20%割引になる
『Re・De ではじめる新生活 春の MAUVE PINK セット割キャンペーン』を
3月18日(土)より開催！

～ キャンペーン対象商品限定特典「30日間の全額返金保証」が適用 ～

デザイン家電を通じて豊かなライフスタイルを提案することをコンセプトに掲げる株式会社 A-Stage (本社：東京都港区、代表取締役社長：藤岡 毅)が展開する、心地をリデザインするウェルネスブランド「Re・De (リデ)」は、電気圧力鍋「Re・De Pot (リデポット)」と温度調節電気ケトル「Re・De Kettle (リデケトル)」の Re・De 公式オンラインショップ限定カラー「MAUVE PINK (モーヴピンク)」をセットで購入すると20%OFFとなる、『Re・De ではじめる新生活 春の MAUVE PINK セット割キャンペーン』を2023年3月18日(土)～2023年4月20日(木)まで開催いたします。春にぴったりの色合いである「MAUVE PINK (モーヴピンク)」をセットで購入いただくことで、それぞれ単品でお買い求めいただくよりもお得なセット価格となっております。また、Re・De 公式オンラインショップでは、限定カラー「MAUVE PINK (モーヴピンク)」に限り、ご購入日から30日間の全額返金保証サービスが適用されます。



Re・De ではじめる新生活 春の MAUVE PINK セット割キャンペーンバナー

URL: <https://pixela-group.jp/press/2023/20230317.html>**■「MAUVE PINK (モーヴピンク)」について**

Re・De 公式オンラインショップ限定カラー「MAUVE PINK (モーヴピンク)」は、ブランド初となるピンクを扱った新色です。くすみがかかった絶妙なニュアンスのピンクカラーは、今回のために何度も試作し調色したオリジナルカラー。「MAUVE」とは「薄く灰色がかかった紫色」を意味します。恒久的に愛されてきたピンクを、心地をリデザインする「Re・De」ならではのデザインアプローチで、ピンクが好きなのはもちろん、今までピンクを選ばなかった人にも手に取ってもらえるような、既存概念にとられないカラーに仕上げました。

展開する2製品は、マットな質感と上品なサテンゴールドの持ち手が醸し出す、ライフスタイルを彩るデザインの電気圧力鍋「Re・De Pot」と、ホーローを思わせる質感と佇まいの温度調節電気ケトル「Re・De Kettle」。どちらも毎日の料理のサポートはもちろん、置いた空間を心地よく、美しく整えます。



Re・De 公式オンラインショップ限定カラー「MAUVE PINK（モーヴピンク）」

桜の季節でもある春は、新しい始まりの象徴として、多くの人々にとって特別な季節です。多くの人々が始める新生活では、部屋のインテリアや雰囲気に合わせて、統一感のある空間を作ることや、アクセントカラーとして、部屋を活気づけます。長く愛用いただけるカラーのため、新生活を迎える際のアイテムとしてもぴったりで、快適な新生活を送ることができます。

<Re・De 公式オンラインショップ>

<https://re-de.shop/>

■キャンペーン対象製品概要



<Re・De Pot - MAUVE PINK（モーヴピンク）>

製品名	Re・De Pot 電気圧力鍋 2L
型名	PCH-20LMP
本体色	MAUVE PINK (モーヴピンク)
価格	14,800 円(税込)



< Re・De Kettle - MAUVE PINK (モーヴピンク) >

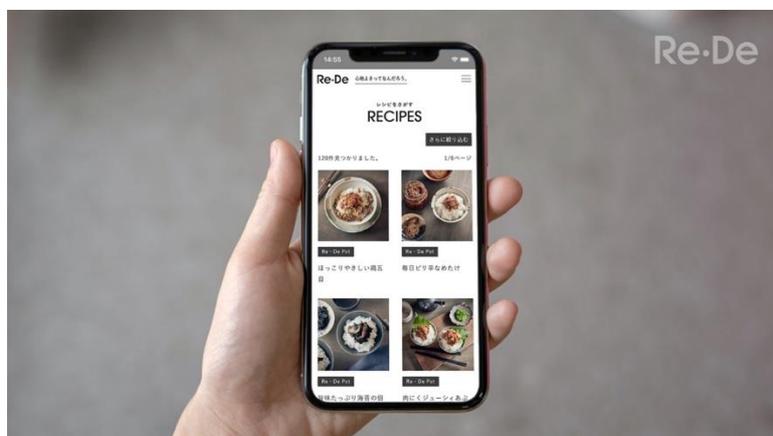
製品名	Re・De Kettle 温度調節電気ケトル 1L
型名	RD-K002MP
本体色	MAUVE PINK (モーヴピンク)
価格	11,000 円(税込)

※本製品は、Re・De 公式オンラインショップ限定カラーで、数量限定販売です。

※本製品に限り、ご購入日から 30 日間の全額返金保証を適用いたします。

■Re・De 公式ウェブページに料理レシピを探しやすくするための検索機能を実装

多くのユーザーに愛されている電気圧力鍋「Re・De Pot (リデポット)」と温度調節電気ケトル「Re・De Kettle (リデケトル)」を使った料理レシピを探しやすくするため、調理時間やジャンルでレシピをかんたんに見つけることができる検索機能を Re・De 公式ウェブページに実装いたしました。



レシピ検索画面

この機能を使えば、ユーザーはかんたんに、自分の持っている「Re・De Pot（リデポット）」や「Re・De Kettle（リデケトル）」で作れるレシピを探すことができます。例えば、「『20分以内』」のできる時短レシピ」など調理時間による検索や、「家にある『お肉』でもう1品」など食材ごとの検索で、シーンにあったレシピをかんたんに見つけることができます。

検索機能は、料理しながら使いやすいスマートフォン向けだけでなく、事前にじっくり検討するためにパソコンやタブレットでの操作にも対応しています。

< Re・De 公式 Web サイト >

<https://re-de.jp/>

■Re・De について

電気圧力鍋「Re・De Pot」をはじめとした調理家電を中心に展開していた「Re・De」は、より人々の生活に馴染み、暮らしを豊かにするブランドとして、製品ジャンルを超えて進化しました。

単なる家電ブランドではなく、「心地をリデザインするウェルネスブランド」として“ユーザーのあらゆる心地”にフォーカスした製品開発やサービス展開を行ってまいります。生活の中のあらゆる瞬間に「Re・De」の製品が存在することで、お客様の生活をより豊かに、心地よく過ごせるライフスタイルに整えていけるよう

なブランドを目指してまいります。

< Re・De 公式 Web サイト >

<https://re-de.jp/>

< Re・De 公式 Instagram >

https://www.instagram.com/re_de_official/

< Re・De ブランドサイト >

<https://brand.re-de.jp/>

< あなたとリデザインがつながるメディア「Re DESIGN」 >

<https://re-design-media.jp/>

■Re・De Pot について

「2年間の販売目標を8カ月で達成。人気で在庫がなくなることも！」
ブランド初の製品となる電気圧力鍋「Re・De Pot（リデポット）」を2020年5月に発売。

発売当初掲げた2年間の販売計画台数を8ヶ月で達成。その後、メディアに取り上げられたことがきっかけとなり、3ヶ月分の在庫が一日にしてなくなるなど、今もお売れ続ける大ヒット商品となっている。

Re・De Pot は圧倒的な炊飯性能をもつ電気圧力鍋。

炊飯に最適化された密閉構造と高温高压調理により、ごはんが約 25 分でふっくらと炊き上がり、食感は女性や若い世代に人気の”逆アルデンテ”と言われる外硬内軟、その味は高級炊飯器に勝るとも劣らないとの評価を受けている。

<レシピについて：川上ミホ氏監修>



Re・De では、さまざまなメディアで活躍する料理研究家・川上ミホ氏監修のスペシャルレシピのほか、100 を超えるオリジナルレシピを展開しています。

Re・De 公式 Web サイトや、Re・De 公式 Instagram にて公開中です。

川上ミホ氏近影

■株式会社 A-Stage について

会社名(商号)	株式会社 A-Stage
代表者	代表取締役社長 藤岡 毅
所在地	〒105-0004 東京都港区新橋 1-9-5 KDX 新橋駅前ビル 3F
設立	2018 年(平成 30 年)3 月
資本金	50 百万円(2022 年 3 月 31 日現在)
事業内容	家電の製造及び販売 等
URL	https://a-stage-inc.jp/

※ 文中に記載されている各種名称、会社名、商品名などは各社の商標もしくは登録商標です。

※ 仕様および外観は、性能向上やその他の理由で予告なく変更される場合があります。