

「ブランドに対する認知度・好感度」を「リアルタイム」に計測することが可能なディスプレイ広告配信メニューの提供を開始。
-アドバタイジングドットコム・ジャパン×カンター・ジャパン

国内最大規模のプレミアムアドネットワーク事業者のアドバタイジングドットコム・ジャパンとグローバル大手市場調査会社のカンター・ジャパンは、リアルタイムに認知度・好感度などの「ブランド訴求力」を計測し、ディスプレイ広告配信のブランド認知・好感度への影響度を把握することが出来る広告商品『ファーストビュー・リーチ・ウィズ・リアルタイム・サーベイ (First-View REACH with Real-Time Survey)』の提供を開始しました。

同商品は、アドバタイジングドットコム・ジャパンが提供するファーストビュー広告枠への広告配信と、カンター・ジャパンが提供する『アドインデックス・ダッシュ (AdIndex Dash TM)』というアンケートシステムを用いた調査をパッケージ化した商品で、広告配信と同時にリアルタイムで「ブランド訴求力」に関する各種指標を計測・把握することができるサービスです。

このサービスにより、「ブランド名の認知度」「表示された広告の認知度」「ブランドに対する好感度」「サービス・商品の利用、購買意向」など、従来は計測することが難しかった各種指標をリアルタイムかつ容易に計測することができるようになり、「クリック率」、「コンバージョン率」といった従来型の評価指標に加え、ブランド訴求力に関する広告効果を、様々な角度から確認することが可能となります。

■ 広告掲載先は大手法人サイトのファーストビュー枠のみ

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、大手法人企業が運営するプレミアムサイトの優良な広告枠のみをバイイングし、ネットワーク化しています。常時約 200 社の媒体社から月間約 40-50 億インプレッション（広告表示回数）を買い付けており、ネットワーク規模と高品質な広告枠、それを下支えする最適化配信技術という強みを生かして、ブランド広告主に対して様々な広告サービスを提供しています。

今回リリースした商品については、アドバタイジングドットコム・ジャパンが保有する優良な広告枠の中でも、特に広告視認性の高いブラウザのファーストビューにのみに表示される広告枠に限定し広告配信を行うことが可能であり、ブランド広告主のサービス・商品認知の最大化が実現可能です。

■ 海外の大手メーカーが多数採用しているアンケートシステム

『アドインデックス・ダッシュ (AdIndex Dash TM)』は、カンター・グループに属するダイナミック・ロジック社（本社：イギリス・ロンドン）のサービスです。ある海外消費財メーカーは、インターネット広告でも消費者に「ブランドを訴求する」ことを指標に置いており、日本を含めた

Advertising.com

複数の国で『アドインデックス・ダッシュ (AdIndex Dash TM)』を活用しています。ダイナミック・ロジック社 (本社：イギリス・ロンドン) は、早くからネット広告の「ブランド訴求力」に着目し、10年以上もインターネット広告の効果測定で実績を作ってきた企業です。『アドインデックス・ダッシュ (AdIndex Dash TM)』を初めとする彼らの広告効果測定サービスは、消費財メーカー、航空会社やインターネットサービス企業など大手広告主 (企業) に採用されています。

ダイナミック・ロジック社は、カンター・ジャパンと同じカンター・グループに属する企業であり、ブランド・コミュニケーションを中心とした調査に強みを持つミルウォード・ブラウン社の子会社です。

・ウェブサイト：<http://www.dynamiclogic.com/>

■ アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社 会社概要

アドバタイジングドットコム・ジャパンは、米国最大規模のアドネットワーク事業者である Advertising.com Inc. (現 AOL Advertising Inc.) と三井物産の2社が共同出資により、2007年5月に日本におけるサービスを開始しました。現在日本国内で管理・運営されているインターネットポータルサイト、ニュースサイトはじめとする約200社の法人サイトに、毎月約40-50億インプレッションのディスプレイ広告 (バナー広告) を配信しています。米国 AOL Advertising Inc. は全米のインターネット人口に対して約85%のリーチ率を誇る全米最大規模のアドネットワークを運営すると共に、動画ネットワークや DSP、SSP をはじめとした新しい広告プラットフォームを広告主・媒体社に対して提供しています。

会社名： アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

代表者： 代表取締役社長 高橋 健司

所在地： 東京都港区赤坂 4-2-19 赤坂 SHASTA EAST4 階

URL：<http://jp.advertising.com>

■ カンター・ジャパン 会社概要

カンター・ジャパンは、前身企業から数えると日本で50年超の歴史を持つ市場調査会社です。13の企業 (グループ) で構成されるカンター・グループに属し、日本だけでなく海外の消費者調査まで幅広く手掛けています。

社名：株式会社カンター・ジャパン

本社：東京都渋谷区代々木 2-1-1 新宿マインズタワー6F、7F

取締役社長：大竹秀彦

事業内容：市場調査、およびそれに付随するアドバイザリー業務

ウェブサイト：<http://www.kantar.jp>

■ 本件に関する報道関係者お問合せ先

アドバタイジングドットコム・ジャパン株式会社

広報担当：前田、日比

TEL. 03-6277-6190 (代表) FAX: 03-3584-5815

メール：JapanPR@teamaol.com