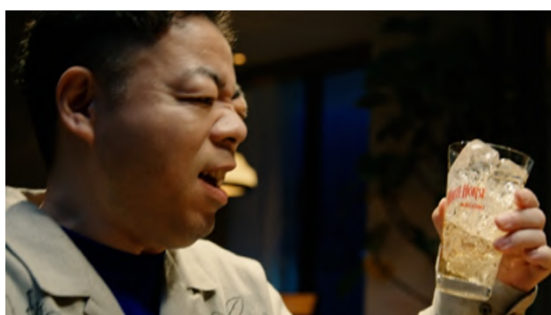


お笑いコンビ・ダイアンが晩酌シーンを熱演！

「ホワイトホース なごみ」に合わせたい日本食は、
津田さん「てっちり（フグ鍋）」、ユースケさん「妻の繊細な日本食」
息ぴったりの掛け合いで津田さんのツッコミ炸裂！

新商品「ホワイトホース なごみ」新CM、9月1日より全国放映開始



世界180以上の国々で酒類ブランドを展開するディアジオ社（英国）が所有し、麒麟ビール株式会社が販売するスコッチウイスキー国内販売量No.1※1の「ホワイトホース」は、日本限定新商品「ホワイトホース なごみ」の発売に際し、お笑いコンビ・ダイアンを起用した新TVCMを、2026年9月1日（火）より全国で放映開始します。

本CMでは、お刺身や肉じゃが、卵焼きなど日本の家庭で親しまれている料理が並ぶ食卓を舞台に、幼なじみでもあるダイアンのお二人が「ホワイトホース なごみ」を楽しむ様子を描いています。長年培われた息の合った掛け合いや自然体な空気感が、食卓を囲む和やかなひとときをより温かく彩ります。

撮影後のインタビューでは、「ホワイトホース なごみ」に合わせたい日本食について、津田さんが「てっちり（フグ鍋）」、ユースケさんが「妻の繊細な日本食」と回答。商品コンセプトである“日本食との相性”について語るとともに、津田さんによる軽快なツッコミも飛び出し、ダイアンらしい軽妙な掛け合いで会場を盛り上げました。

CMで描かれる食卓シーンの中心となるのが、同日全国で発売を開始する新商品「ホワイトホース なごみ」です。日本のお客様の食卓に寄り添う味わいを目指し、約2年にわたる開発期間を経て誕生した日本限定ウイスキーです。「ホワイトホース」らしい華やかな香気を継承しながら、スモーキーさを穏やかに仕上げ、日本食の繊細な味わいを引き立てる、食事とともに楽しめる味わいを追求しました。料理のシズル感あふれる映像や、思わず一緒に一杯飲みたくなるような、お二人の自然な表情にぜひご注目ください。

新CM概要

出演者：ダイアン（ユースケ・津田篤宏）

CMタイトル：「ホワイトホース なごみ篇」（15秒）

放映開始：2026年9月1日（火）

放映エリア：全国

ブランド公式サイト：https://www.kirin.co.jp/alcohol/whisky_brandy/whitehorse/

CM本編映像：<https://youtu.be/0aY9YP6xG2w>

新CM「ホワイトホース なごみ篇」（15秒）ストーリーボード

#1		スーパー：ウマイ！の味方 2人)	#8		
#2		ホワイトホース！	#9		ユースケさん) 日本食に.....
#3			#10		津田さん)ゴイ
#4		WHITE HORSE〜♪	#11		スーパー：国内販売量 No.1スコッチの自信作。 注釈：*IWSR 2025年日本国内における 輸入スコッチウイスキー売上容量換算より
#5		WHITE HORSE〜♪	#12		2人) ウマイの味方！ ホワイトホース！ スーパー：ウマイ！の味方
#6		どんな食事も♪	#13		スーパー：ウマイ！飲み方 注釈：ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。 妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。
#7		ウマくする〜♪	#14		スーパー：WHITE HORSE NAGOMI ホワイトホース なごみ 注釈：のんだあとはリサイクル。 お酒は楽しく適量で。

撮影現場レポート

息ぴったりの掛け合いと「ゴイゴイスー！」が現場に響く

撮影中は、お互いに顔を見合わせて笑い合う場面が何度も見られ、長年の付き合いだからこそのリラックスした空気がスタジオ全体を包みました。おいしさを表現するシーンでは、思わずガッツポーズが飛び出すなど、自然なリアクションも満載。さらに、津田さんの代名詞「ゴイゴイスー！」が飛び出すひと幕もあり、スタッフから笑いが起こるなど、終始和やかな雰囲気の中で撮影が進みました。

ユースケさん『妻の繊細な日本食』発言に津田さんのツッコミ炸裂！

撮影後のインタビューでは、「ホワイトホース なごみ」と一緒に楽しみたい日本食について聞かれると、津田さんは「てっちり（フグ鍋）」、ユースケさんは「妻の繊細な日本食」と回答。これに対し津田さんが「何を言うてんねん！」「ハンバーグばっかやんか！」とテンポ良くツッコミを入れるなど、幼なじみコンビならではの軽快な掛け合いを披露しました。日本食との相性を追求した「ホワイトホース なごみ」らしい話題に、会場は笑いに包まれました。

津田さんは見逃さなかった！マグロー切れをめぐる"マグロ事件"勃発！？

撮影終了後も、ダイアンのお二人のやり取りは止まりませんでした。食事シーンを振り返る中で、津田さんはユースケさんに向かって「マグロー一個多めに食べてたな!!」と突然追及。ユースケさんは「やっぱマグロが一番美味しいし」と涼しい顔で応じる一方、津田さんは最後まで納得がいかない様子を見せ、現場は大盛り上がり。まるで日常の会話を覗いているかのような自然な掛け合いが繰り広げられ、ダイアンのお二人らしさが光る撮影となりました。



撮影後インタビュー

新商品「ホワイトホース なごみ」の味わいや、日本食との相性について、お二人それぞれの感想を伺いました。さらに、「ホワイトホース なごみ」と一緒に楽しみたい日本食や普段のお酒の楽しみ方、撮影中のエピソードについてもトーク。終始、ダイアンのお二人らしい軽快な掛け合いを交えながら、今後挑戦したいことまで幅広く語っていただきました。

【質問①】新商品「ホワイトホース なごみ」は日本食に合うように設計されたウイスキーですが、実際に飲んでみていかがでしたか？

津田さん：すごくすっきりとした飲み心地で、癖がなく、スモーキーさもちょっと控えめというか、本当に日本食に合う、めっちゃ飲みやすい感じ。何にでも合うって感じ。

ユースケさん：日本食も進みますし、すごく相乗効果っていうか。「ホワイトホース」も食べ物も両方で高め合ってる、すごく合うんで、美味しくて嬉しかったです。

【質問②】これはぜひ「ホワイトホース なごみ」に合わせて食べてみたいと思う日本食について教えてください。

津田さん：これ、ちょっと思い切って言うてみていいですか？ 僕やっぱ、関西人っていうのもあるんで、てっちり！びっくりしたでしょ？（笑）

ユースケさん：いや、ある意味な。

津田さん：てっちりとか、ああいう、さっぱりとしたやつに、より合うと思うんですよ。本当に。てっちり食べたくなってきたもん、「ホワイトホース」持って、てっちり屋に入っていきたいです。こんちはー！！いうて。

ユースケさん：俺らしかおらんのか、今この空間は。（笑）

津田さん：宇宙船で喋っているとこんな感じなんかな。（笑）

ユースケさん：僕は、やっぱ、妻の手料理。

津田さん：何を言うてんねん！（笑）ハンバーグばっかやんか！

ユースケさん：妻の繊細な日本食にやっぱり合わせたいですね。

津田さん：お醤油しかかけへんやんけ！（笑）

ユースケさん：煮物とかね、そういうのでちょっといただきたいなと思います。楽しみです。

【質問③】普段お酒を飲むときのこだわりを教えてください。

津田さん：ハイボールはやっぱ俺、炭酸きつめが好きやねん。できるだけ強炭酸。ハイボールはやっぱキュツとした、喉にちっちゃい「パンパンパンパン」っていうのが欲しいね。美味しいよ～。合うと思う。

ユースケさん：僕は、ハイボールも好きなんですけど、最近は水で割ってます。

津田さん：水割りで行くんや、渋いなお前！

ユースケさん：お腹パンパンなるから。（笑）ハイボールもいただきますけど、水で割ったりもします。

津田さん：水割りはなかなか上級者やで。

ユースケさん：なんでいつもこんなお腹パンパンなるんやろっていうのが毎回やったんすよ。（笑）なので水で割ったりもしてます。

津田さん：ちょっと記念日とか、ロックでもええかもしれないな。

【質問④】普段お酒はどんなシーンで誰と飲まれることが多いですか？ ダイアンのお二人で飲まれるなど、エピソードがあれば教えてください。

津田さん：営業終わりとかよく二人で・・・（笑）

ユースケさん：いやおらんで、営業終わり二人で打ち上げ行くやつ。どんだけ仕事ないやつやねん。

津田さん：でも昔、住んでた家もこんな感じやったやんか。夜景が見えてて。

ユースケさん：どこがやねん！（笑）

津田さん：大阪で初めて住んだ家こんな感じだった・・・

ユースケさん：いや、どこがやねん！激狭のワンルームで窓開けたらお墓見えてたんですよ。びっくりしました。

津田さん：でも本当に、後輩とか、津田軍団ね。「ライス」関町とか、「女と男」市川とかいますんで、それと囲みたいですよね、「ホワイトホース」。いつものメンバーなんですけど。

【質問⑤】CM撮影の感想と注目ポイントについて教えてください。

津田さん：よう食べたよね。美味しかった。俺、唐揚げ食べたけど、マジで今まで食べた唐揚げで一番美味しかった。おすすめの唐揚げ聞かれたら、今日作ってくれはったやつって言うと思う。

ユースケさん：おすすめの唐揚げなんですかってあんま聞かれることないやろ。いやでもそれくらい美味しかった。

津田さん：ケンミンショーとか出た時に出したい。お前でも俺、見逃さへんかったからな！お前だけマグロ一個多めに食べてたな！！

ユースケさん：やっぱマグロが一番美味しいし、

津田さん：一個多めに食べてたよな。

ユースケさん：俺マグロ担当やと思ってるんで。ほんとに全部美味しかったんで。

津田さん：熱量伝わってるんちゃうかな。

【質問⑥】お二人ともYouTube等でさまざまなことに挑戦されていると思いますが、次に挑戦したいと思っていることを教えてください。

津田さん：挑戦したいこと山ほどあるんですけど、ありすぎてわからん。なんやろな～、ロッククライミングとかやってみたい。

ユースケさん：大嘘ついてる。

津田さん：いやいや、ほんとに、オリンピックとかの競技であるやん、クライミング。あんなんやってみたい。体形的にもいけるから、と思ってるんで。

ユースケさん：どこがやねん！（笑）あれめちゃくちゃ細いマッチョな人しかやってない。

津田さん：クライミングとか、そういうのもやってみたい。短距離とかも。

ユースケさん：なんやねん短距離って。僕はでももう決めてます、次。一輪車やろうと思ってます。一輪車にやっぱり乗れたら楽しいので、次は一輪車挑戦っていうのは決めてます。

津田さん：アキレス腱とか切れたら終わりやで。（笑）

ユースケさん：やっぱり楽しいのをやりたいですね。

出演者プロフィール



ダイアン（ユースケ・津田篤宏）

◆所属:吉本興業株式会社

◆結成:2000 年 4 月

◆受賞歴

「BGO上方笑芸大賞」第1回(2005)技能賞

「オートバックスM-1グランプリ2007」(第7回)決勝進出

「オートバックスM-1グランプリ2008」(第8回)決勝進出

「上方漫才大賞」第44回(2009)新人賞

「ホワイトホース なごみ」について

■商品概要

●中味

日本の食事に合うように設計された、華やかな香味とスムーズな味わいが特長のブレンドスコッチウイスキーです。

●パッケージ

「ホワイトホース」の象徴であるロゴと馬のアイコンが、伝統あるスコッチウイスキーならではの信頼感と品質感を表現するとともに、「ホワイトホース なごみ」の商品名や「日本限定」の表記により、日本市場向けに開発した特別な一本であることを訴求しています。

商品名：「ホワイトホース なごみ」

発売日：2026年9月1日（火）

発売地域：全国

容量／容器：700ml／びん

価格：オープン価格

アルコール分：40%



■ホワイトホースについて

「ホワイトホース」は、1890年にスコットランドで誕生したスコッチウイスキー。スモーキーさがほのかに香る、まろやかで上質な味わいが特長です。日本国内における輸入スコッチウイスキー売り上げ容量No.1※1のブランドとして、多くのご家庭で愛されています。

※1 IWSR 2025年 日本国内における輸入スコッチウイスキー売り上げ容量換算より

■DRINKiQ

ディアジオ ジャパン株式会社は 2030 年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンキングの啓発をしています。

その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。

<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>

お酒は 20 歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

お酒は適量を。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。飲んだ後はリサイクル。

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先

ホワイトホースなごみPR事務局（サニーサイドアップ内）

担当：竹内（070-1516-6032）、神永、田中 MAIL：wh_nagomi@ssu.co.jp