

<情報解禁：1月17日（金）AM4時>

北海道・ニセコにて開催中の
「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare ポップアップ ストア&バー」
アンバサダーに GENERATIONS の 片寄涼太 さんが就任！



世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業のディアジオ社の完全子会社ディアジオ ジャパン株式会社（本社：東京都港区）は、「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare ポップアップ ストア&バー（以下、本イベント）」のアンバサダーに、アーティスト・俳優として多岐にわたって活躍中の、GENERATIONS の片寄涼太さんが就任したことを発表いたします。

ディアジオ ジャパンは、「ジョニーウォーカー ブルーラベル」のラグジュアリーコラボレーション第 2 弾商品として、高級スキーウェアブランド「パーフェクトモーメント」とコラボレーションした限定ブレンド「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」を 11 月 19 日（火）より数量限定で販売しています。この発売を記念し、北海道・パークハイアットニセコ HANAZONO のイベントビレッジ内チャペルスペースにて、「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare ポップアップ ストア&バー」を 2024 年 12 月 12 日（木）から翌 2025 年 1 月 31 日（金）まで期間限定で開催中です。

この度、アンバサダーに就任した片寄涼太さんが、北海道・ニセコにて開催中の本イベントに会場。会場をご覧になった片寄さんは、「ニセコには初めて来たのですが、このポップアップ ストア&バーで表現された「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」の世界観とニセコのラグジュアリーな雰囲気とぴったりマッチしていて、ぜひ皆さんの皆さんにお立ち寄りいただいて、楽しんでいただきたいですね。」と、「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」の世界観を表現した会場で、プレミアムな体験を楽しめました。また、今回のアンバサダー就任について、「ジョニーウォーカーブルーラベルは、以前友人からプレゼントで貰って飲んだ際に、感動を感じるほど美味しかった、思い出深いウイスキーです。そんな世界中の誰もが知る「ジョニーウォーカー」というブランドのお仕事を一緒にさせていただいてとても光栄です。」とコメントしました。

なお、本イベントでは、バーラウンジにて「ジョニーウォーカー ブルーラベル」と「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」をストレート・ロック・ソーダ割でお楽しみいただけるほか、アルプスの風景とスコットランドの寒い冬にインスピレーションを受けて作られた本製品を表現し、まるで冬のアルプスでスキーリフトに乗っているかのような写真の撮影ができるフォトスポットや、今回のコラボレーションブランドである「パーフェクトモーメント」のアイテム展示などを行っています。「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」の味わいと同様に、日没から夕闇へと空がより深い青に変わる瞬間“ブルーモーメント”な時間を切り取り、ラグジュアリーなひとときをお楽しみください。

■ 片寄涼太さん インタビュー

- ① 今回、本ポップアップ ストア&バーのアンバサダーに就任された感想をお聞かせください。また実際にポップアップ ストア&バーをご覧になっての感想を教えてください。

片寄さん：自分自身もウイスキーはとても好きで普段から飲んでいるので、世界中でたくさんの人に知られている「ジョニーウォーカー」というブランドのお仕事を一緒にさせていただいてとても光栄です。ニセコは初めて来たのですが、このポップアップ ストア&バーで表現された「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」の世界観とニセコのラグジュアリーな空気がピッタリなので、ぜひたくさんの方にお立ち寄りいただいて、ラグジュアリーな時間を楽しんでいただきたいですね。

- ② アルプスの風景とスコットランドの寒い冬にインスピレーションを受けて作られた、アイsshareを、ニセコという地で飲んだ感想、味の印象を教えてください。

片寄さん：「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」は、優しい味わいやスモーキーさ、フルーティーな香りなど、複雑に混ぜ合わせた重厚感のある素晴らしい味わいで、ニセコという場所で、雪に囲まれながら飲むことができるのは本当に至福のひとつだと感じました。

- ③ アンバサダーとして改めて「ジョニーウォーカー ブルーラベル」の印象をお聞かせください。また片寄さんが思う「ジョニーウォーカー ブルーラベル」の魅力はどんな部分にあるとお考えですか？ 飲んだ方にどのような価値や思いを提供してくれるウイスキーであるとお考えですか。

片寄さん：「ジョニーウォーカー ブルーラベル」は、以前友人からプレゼントで貰った事があり、とても美味しく感動したお酒でもあります。歴史があって、品質も素晴らしいウイスキーだというイメージがあり、特に「ジョニーウォーカー ブルーラベル」の味わいは、ジョニーウォーカーが持つ様々な味わいの個性が際立ったアイテムだなと感じています。

- ④ 2025年に新たに挑戦してみたいことなどがあれば教えてください。

片寄さん：今回「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshare」のポップアップ ストア&バーに呼んでいただいて、とても美味しいウイスキーを味わうことができたので、ウイスキーを深く学ぶ一年にしたいなと思っています。

■「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー ポップアップ ストア&バー」概要

●期間：2024年12月12日（木）～2025年1月31日（金）

●会場：北海道虻田郡倶知安町字岩尾別 328-47

パーク ハイアット ニセコ HANAZONO、イベントビレッジ内チャペルスペース

●営業時間：

12:00 から 21:00 まで、アルコールサービスは 15:00 から 21:00 まで

※一部日程では営業時間が変更となる可能性があります

●入場：無料

●実施内容：

・「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー」、
「ジョニーウォーカー ブルーラベル」の提供

<提供金額>

「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー」

ーストレート / ロック / ソーダ割 各¥6,500 (30ml, 税込)

「ジョニーウォーカー ブルーラベル」

ーボトル ¥97,000 (税込)

ーストレート / ロック / ソーダ割 各¥4,000 (30ml, 税込)

「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー」&「ジョニーウォーカー ブルーラベル」テイスティングセット

ーストレート ¥5,200 (各 15ml, 税込)

・「ジョニーウォーカー ブルーラベル」x「パーフェクトモーメント」のアイテムの展示

※本施設での販売の予定はございません。

・MOCK SKI LIFT PHOTOCALL (フォトスポット)



■「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー インスタレーション」

●会場：北海道虻田郡倶知安町字岩尾別 328-36 ニセコ HANAZONO リゾート

<ニセコ HANAZONO リゾートについて>

ウェブサイト：<https://hanazononiseko.com>

【ジョニーウォーカーブルーラベル アイsshareーについて】

マスターブレンダーのエマ・ウォーカーが、アルプスの風景とスコットランドの寒い冬にインスピレーションを受けて作り上げた希少な数量限定ウイスキーです。ディアジオ保有の蒸留所の中で最も緯度が高く、再稼働前の旧ブローラや、スコットランドで、最も標高が高い蒸留所のウイスキーなどを使い、優しくスモーキーな香りとやわらかでスパイスの効いたフルーティーなフレーバー、ベルベットのよう滑らかなブレンドを実現。日没から夕闇へと空がより深い青に変わる瞬間 “ブルーモーメント”な時間を切り取り、冬の美しさを表現した味わいに仕上がっています。



ラグジュアリーコラボレーション第 2 弾として、高級スキーウェアブランドの「パーフェクトモーメント」とコラボレーション。高性能素材と大胆なプリントやカラーが特徴の 同ブランドによるリバーシブル・クロスボディバッグ風のユニークなスペシャルパッケージを 製作しました。クロスボディバッグを模した外装に収められたこの贅沢な限定ブレンドが存在感を放ちます。冷やして飲むのが一番のおすすめの「ジョニーウォーカー ブルーラベル アイsshareー」は冷蔵庫でよく冷やすことでウイスキーの粘度が高くなり、柔らかなモルトの風味をより深く感じることができます。パーフェクトモーメントとコラボレーションした限定商品でスキー後のひととき Apres-Ski を大胆に彩ります。



【ジョニーウォーカー ブルーラベルについて】

神秘性、希少性、高貴さを意味する「青」を冠したジョニーウォーカーの最高峰にして、200 年以上にわたり継承されてきたブレンド技術の粋を集めた、究極のブレンドウイスキー。スコットランドの隅々から厳選された原酒の中でも、一万樽に一樽の割合でしか存在しない、極めて希少性の高い熟成の頂点に達した原酒だけがブルーラベルになることを許されます。この上なく芳醇で、スモーキー。蜂蜜とフルーツが滑らかに層をなし、徐々にウッディーな香りへと姿を変えてゆく。そして力強く心地よい余韻がゆったりと長く続きます。

【パーフェクトモーメントについて】

80 年代のシャモニーで、フランスのスポーツ映画監督でプロスキーヤーでもある Thierry Donard によって設立。高性能な素材に大胆なプリントやカラーを組み合わせた彼の大胆不敵なデザインは、完璧な波、完璧なライン、完璧なパウダーといった完璧な瞬間を追い求めるフリーライド・スキーヤーやサーファーのチームからインスピレーションを受けています。2010 年、起業家の Jane & Max Gottschalk 夫妻がブランドのオーナーとなり、ファッション性の高いエッジを吹き込んだ後、本社をロンドンに移動。サーフウェアやライフスタイルのカテゴリーにも進出し、20 年にわたるスポーツウェアの専門知識は今もすべてのデザインに生かされています。

【ジョニーウォーカーについて】

1820 年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来 200 年以上にもわたり「ジョニーウォーカー」はブレンド技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1※のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

※IMPACT DATABANK 2023 に基づく販売数量

オフィシャルホームページ

<https://www.johnnieWalker.com/ja-jp/>

Instagram

<https://www.instagram.com/johnnieWalkerJapan/>

■DRINKiQ

ディアジオ ジャパンは 2030 年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンクの啓発をしています。

その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。

<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>



お酒は 20 歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。

お酒は適量を。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。飲んだ後はリサイクル。

報道関係の方のお問い合わせ先：

ディアジオ ジャパン PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：榎野（070-3151-5815）、田中、小山

Mail: djkk_pr@ssu.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先：ディアジオ ジャパン お客様センター】

TEL: (フリーダイヤル) 0120-013-969 土日祝日及び年末年始を除く平日 10:00 ~ 17:00