

こだわりの 2 段階熟成で
豊かなバーボンと上質なワインの風味が絶妙に調和
「I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブ」
5 月 13 日より数量限定販売

世界 180 以上の国々で酒類ブランドを展開する英国大手酒造企業ディアジオ社の完全子会社ディアジオ ジャパン株式会社（本社：東京都港区、以下ディアジオ ジャパン）は、プレミアムバーボンウイスキー「I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブ」を 2025 年 5 月 13 日より数量限定販売します。



バーボンの豊かな風味と上質なワインのようなフィニッシュを堪能できる「I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブ」

I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブは、プレミアムバーボンの豊かな風味と高級カベルネワインの特徴であるエレガントで滑らかな風味を組み合わせ、非常に深みのある味わいです。新樽のアメリカンオークで 4 年間熟成させた後、カリフォルニア産のカベルネ樽で追熟させた、こだわりの 2 段階熟成。バーボン特有のキャラメルやバニラのような甘い風味とともに、カベルネ・ソーヴィニオン樽からくる渋みやスパイシーさが絶妙に調和、ダークベリー系のフルーティーな香りもほのかに感じられます。フィニッシュには上質なワインを思わせる長く続く余韻が特徴です。オススメの飲み方はストレートですが、ロックでもお楽しみいただけます。

I.W. ハーパーについて

「I.W.HARPER」は「自分が信じたモノやコトに、情熱を注ぐ」という前向きな精神と世界から認められた「高品質」を併せ持つ、バーボンウイスキーです。

1870 年代当時、バーボンウイスキーの品質は低いものばかりでした。アイザック・ウォルフ・バーンハイムは創業期から、バーボンウイスキーらしいピュアなテイストの追求に加えて、品質に対しても真摯に向き合います。彼は“fewer and better（たとえ作り出せるものが少量だったとしても良いものを）”が口癖。情熱を持って何度も追求を重ね、高品質なバーボンウイスキーを誕生させました。

その創業者の精神や HARPER の「HARP」が持つ「繰り返し情熱をもって行う」という意味に基づき、「I.W.ハーパー ゴールドメダル」、「I.W.ハーパー 12 年」、「I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブ」を展開しております。

製品概要



I.W.ハーパー カベルネ カスク リザーブ

バーボンの豊かな風味を楽しみながら、
上質なワインのようなフィニッシュを堪能できる特別なエディション

新樽アメリカンオークで4年間熟成した後、カリフォルニア産カベルネ樽で追熟させた、こだわりの2段階熟成。

- 香り: ダークベリー系のフルーティーな香り。
- 味わい: バーボン特有のキャラメルやバニラの甘みとともに、カベルネソーヴィニオン樽からくる渋みやスパイス感が絶妙に調和。
- フィニッシュ: 上質なワインを思わせる長く続く余韻が特徴。

希望小売価格 : 7,000 円(税抜)

アルコール度数 : 45%

容 量 : 750ml

原 産 地 : アメリカ合衆国

※希望小売価格は単なる参考価格であり、販売店様の自主的な価格設定を何ら拘束するものではありません。

【商品に関するお問い合わせ先ディアジオ ジャパン お客様センター】

TEL : (フリーダイヤル) 0120-014-969 (土日祝日及び年末年始を除く平日 10 : 00~17 : 00)



DRINKiQ

ディアジオ ジャパン株式会社は2030年に向けて、持続可能な世界を実現する取り組みとして、サステナビリティの推進の他にポジティブ・ドリンクの啓発をしております。その一環として、適正飲酒のサポートや、お酒の知識を学ぶことができる Web サイト「DRINKiQ」を公開中。

<https://www.drinkiq.com/ja-jp/>

※お酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。お酒は適量を。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。