

2024年8月28日  
認定 NPO 法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会

【チャリティーの輪を広げて、子どもたちの笑顔を守りたい】  
ハートの写真を SNS に投稿するだけ！誰でも気軽に参加できる！  
「#ハートアクション」チャリティーキャンペーンを今年も開催  
～キャンペーンサイトはこちら <https://www.jcv-jp.org/sharefor1smile>～

報道関係者各位

「認定 NPO 法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会」（以下 JCV）では、日本におけるチャリティーや寄付、SDGs への参加を促進するため、9月5日（火）の「国際チャリティー・デー」に合わせ、SNS の投稿で誰でも気軽にチャリティーに協力できる、「#ハートアクション」チャリティーキャンペーン～小さな幸せ、ひとつのワクチン～（旧称：小さな幸せ、ひとつのワクチンチャリティーキャンペーン）を今年も開催します。



ハートの写真に、「#ハートアクション」を付けて Instagram に投稿するだけで、1 投稿につきワクチン 1 人分が途上国に贈られ、子どもたちのちいさな命を感染症から守ることができる本キャンペーン。昨年は過去最高となる 17,326 件もの投稿をいただきました。3 年目を迎える今年は、Instagram に加えて、X（旧 Twitter）の投稿も対象に加え、より多くの方が気軽に参加でき、SDGs に貢献できるキャンペーンになりました。皆さまのご参加をお待ちしています。



このキャンペーンを通して、以下の SDGs の目標に貢献できます。



#### 【「#ハートアクション」チャリティーキャンペーン詳細】

- 実施期間： 2024年9月5日（木）～10月9日（水）
- 参加方法： 期間中に Instagram または X で「#ハートアクション」を付け、ハートにまつわる写真や動画を投稿すると、1投稿につき1人分のワクチンが JCV を通して支援国（ミャンマー、ラオス、ブータン、バヌアツ）に寄付されます。
- 特設サイト：<https://www.jcv-jp.org/sharefor1smile>



#### 【チャリティーの輪を広げて、多くの子どもの笑顔届けたい】

あなたは、ハートから何をイメージしますか？友達といっしょに撮ったハートのポーズ、偶然見つけたハートの風景、ハートのマークが付いた商品…。周りを見渡せば、日常には溢れているたくさんのハートは、誰もが大切にする“幸せ”や世界中のみんなの“平和”、そして“命”そのものを象徴するマーク。たくさんのちいさな幸せを私たちに運んでくれます。

そんなハートを SNS に投稿するだけで、途上国の子ども達を感染症から守ることができるのが、今年3回目を迎えた「#ハートアクション」キャンペーン。年々参加者も増え、今年も開催予告を投稿したところ、「子ども達にワクチンを贈るために投稿します」「フォロワーにも参加を呼び掛けていきます」と、多くの方から嬉しいメッセージが届いています。皆さんも、ぜひ、この期間に街中に溢れているハートを探して、途上国の小さな子ども達の命と健康を守るキャンペーンにご参加ください。

## 【キャンペーンのご参加企業・団体を募集中】

### <ご協賛メニュー>

#### スタンダード 50,000円

- 特設ページ、SNS投稿、プレスリリースへの貴社ロゴを掲載  
ロゴを特設ページやSNS投稿、プレスリリースに掲載させていただきます。また、特設ページのロゴには、御社HPへのリンクも設定いたします。
- SNSにおける「協賛企業さまのご紹介」の投稿  
いただいたメッセージとお写真を期間中にInstagramに投稿いたします。
- 期間中、無料WEB広告へのロゴ掲載  
開催期間中、JCVがGoogle検索に掲載する無料広告に御社ロゴを掲載いたします。  
※ 1口から何口まででも協賛可能

#### デラックス 500,000円

スタンダードプランに加えて、以下の露出を実施します。

- ◎ **貴社や商品のPRを兼ねたコラボ企画の実施**  
ご希望に応じ、貴社や商品のPRを兼ねたコラボ企画もJCVと共同で実施いただけます。
- ◎ **特設HP内に貴社専用のページを設置**  
「協賛企業さまの取り組み」として、特設ページに貴社専用のご紹介枠を設置いたします。期間中、特設ページへのリンクは、HPメインビジュアルやSNSのJCV公式アカウント、無料広告等に設定。多数の方が訪れるページで、皆さまの想いをたっぷり伝えていただけます。

### <ご協賛メリット>

#### プロモーション効果

キャンペーン特設サイトやSNS投稿、プレスリリースなどに、企業・商品ロゴを掲出します。また、期間中、「協賛企業さまのご紹介」をInstagramで実施します。今年には新たに「X」への投稿もキャンペーンに加え、より多くの方々に、貴社のご協賛と子どもワクチン支援への想い、そして貴社の活動を広くPRしていただけます。さらに、キャンペーンへのご協賛、タイアップ協力やイベント開催にご協力いただいた支援企業さまに対しては、無料広告等を活用してこれまで以上にキャンペーンとご協賛に関する露出を増やし、ご協力を最大限にアピールいたします。

#### SDG活動への貢献



キャンペーンを通して、世の中の寄付やボランティア活動への関心を高め、より多くの途上国の子どもたちに感染症のワクチンを届けることで3つのSDGs目標の推進に貢献できます。昨年、支援国の1つであるブータンでは、風疹の国内排除に成功するなど、皆さまからいただいたご寄付で行った支援の効果が着実に現れてきております。

## 【ワクチンさえあれば救えるちいさな命、1日4,000人】

ポリオ、はしか、結核などの感染症は、途上国においては日常の脅威として、日々、多くの子どもたちの命と笑顔を奪い続けています。その数は1日4,000人。20秒に1人の子どもたちが、ワクチンさえ接種をすれば防げる病気で亡くなっています。私たち、「世界の子どもにワクチンを 日本委員会」(JCV)は、途上国の子どもたちにワクチンを届け、彼らの命と未来を守る活動「子どもワクチン支援」を行う民間の国際支援団体です。UNICEFや各国の保健省と協力し、1994年から世界10カ国、1億2,759万8,996人の子どもたちにワクチンを届ける活動を続け、今年、活動30周年を迎えました。



#### 【団体概要】

- 団体名： 認定 NPO 法人 世界の子どものワクチンを 日本委員会
- 代表： 理事長 剣持 睦子（ケンモチ ムツコ）
- 創設者： 会長 細川 佳代子（ホソカワ カヨコ、細川護熙元首相相夫人）
- 本社所在地： 東京都港区三田 4-1-9 三田ヒルサイドビル 8F
- URL： [www.jcv-jp.org](http://www.jcv-jp.org)
- 設立： 1994 年 1 月 29 日
- スペシャルサポーター：  
竹下景子（ワクチン大使・女優）、和田毅（プロ野球選手）、早見優（歌手・女優）、三國清三（シェフ・株式会社ソシエテミックニ 代表取締役）、進藤奈邦子（WHO 健康危機管理プログラムシニアアドバイザー）、鏡リュウジ（翻訳家・心理占星術研究家）、安藤優子（ジャーナリスト）、キャップ革命 ボトルマン（株式会社タカラトミー）

<お問い合わせ先>

認定 NPO 法人 世界の子どものワクチンを 日本委員会

広報・啓発・教育グループ 乙津

TEL：080-3094-8232 FAX：03-5419-1082

E-mail： [otsu@jcv-jp.org](mailto:otsu@jcv-jp.org)