

3/1 創業70年続いたロゴマーク・スローガンをリニューアル

時代と共に多様化するライダー 自身の楽しみの世界を広げて欲しい

初めまして。私は大阪市にいます、南海部品株式会社の企画課の井上雄一郎と申します。
この度、弊社は3月1日に創業70周年を迎え、長年起用してきたロゴマークとスローガンをリニューアルいたします。
オートバイを愛する多くの方にオートバイを楽しむ世界を広げられる有益な情報を提供したく、本件について取材
いただけますと幸いです。



Always Riders at Heart

新ロゴマーク・新スローガン



創業当時の南海部品株式会社

2016年以降国内2輪車の販売台数は30万台と減少の一途を辿っていましたが、コロナ禍に見舞われた2019年頃から「バイクブーム」と言われて2015年以来6年ぶりの40万台超えを記録しました。(二輪車新聞より)
コロナ禍によってバイクの存在意義が見直されたほか、キャンプなどのアウトドアと親和性が高い趣味としても再び注目を浴びています。

そこで私たちは70年続いたロゴマークとスローガンをリニューアルし、全てのバイカーの想いに応えられる企業へと生まれ変わります。私たちは、昭和28年に南海部品を設立し、『オートバイ用品のデパート』をキャッチコピーに活動してきました。バイクへの価値観も大きく変遷の時を迎えています。所有価値、体験価値、手段価値などバイクの価値観が多様化しており、自身のライフスタイルや趣味にあった楽しみ方をする時代になっています。その時代に適応し、バイクライフを素敵なものにしてほしいという思いから今回のリニューアルに至りました。

日本にオートバイ産業が芽生えたばかりの昭和26年、南海部品は大阪にオートバイ部品・用品の専門商社として中嶋商店を創業し、昭和28年に南海部品を設立しました。ライダーのニーズをオールラウンドに応えるため、自社製品の開発、信頼できるブランド商品の販売、さらには全国販売網の確立、通信販売などの様々な事業を展開しています。

80年代、空前のバイクブームの中、フレディースペンサーとの契約を期に世界で活躍する名だたるライダーと次々にスポンサー契約し、南海部品のレザースーツの製法技術は飛躍的に進歩しました。多くのライダーの支持を得て「南海部品」という名は世界のブランドへと駆け上がりました。

新たなバイクシーンへと移り変わる時代に私たちは全てのライダーにその楽しみを更に広げて頂き、バイクライフを有意義にして頂きたいと考えています。

大変お忙しいとは存じますが、この件につきましてご取材いただき、報道のお力でより多くの皆さまへ届けるきっかけとしていただけましたら幸いです。

～ プロジェクト概要 ～

- ◆ 第1弾: 企業ロゴ及びスローガンのリニューアル
- ◆ 日時: 2023年3月1日発表
- ◆ 発表方法: 公式WEBサイト

【お問い合わせ先】

南海部品株式会社 企画課 井上雄一郎

〒530-0002 大阪府大阪市北区曽根崎新地2-6-28

TEL : 06-6344-0790

Mail : y.inoue@nankaibuhin.co.jp