

## アウトドア情報アプリ『sotoshiru (ソトシル)』 公式メディアに「FRAME」「コールマンアウトドアコラム」「CarBe」など 新しく 17 メディアを追加 ～アウトドア領域に関する全 69 のメディアラインナップ～

アウトドア情報アプリ『sotoshiru (ソトシル)』を運営する株式会社スペースキー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤祐輔）は、2月15日、「FRAME」「コールマンアウトドアコラム」「CarBe」など新たに17メディアを公式メディアに追加しました。公式メディアパートナー数は全69メディアとなり、ユーザーは、キャンプ、登山、釣り、ランニング、サーフィン、自転車、自動車などのカテゴリとメディアを組み合わせた情報収集の範囲がさらに広がります。



アウトドア情報アプリ『sotoshiru(ソトシル)』：<http://sotoshiru.com>

《App Store》<https://itunes.apple.com/jp/app/id1299577511>

《Google Play》<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.spacekey.sotoshiru>

《Web》<http://sotoshiru.com/>

### 【幅広いジャンルの公式メディアを追加】

公式メディアに加わったのは、「FRAME」「CYCLOCHANNEL」「Find Bike」「MINI LOVE」「L'Alpe Bike」といった人気の自転車関連メディアに加え、「コールマンアウトドアコラム」「Karrimor Magazine」などアウトドアメーカー発信の情報など幅広いジャンルの17メディアです。アウトドア領域に関連した公式メディアは全69メディアのラインナップとなり、ユーザー自身が認識している"好き"や"興味のある"「今興味がある」領域に加え、新たなコンテンツ、アクティビティの情報収集の範囲がさらに拡充されます。

### 【『sotoshiru(ソトシル)』とは?】

『sotoshiru(ソトシル)』は「もっと自由なアウトドアを、全ての人へ」というコンセプトのもと、2017年サービスリリース以来、アウトドア関連メディア様からコンテンツ提供の正式許諾を受け、キャンプ、登山、釣り、ランニング、サーフィン、自転車、自動車の7つのカテゴリに記事を配信しているアウトドア領域に特化した情報アプリです。

【新たに追加された公式メディアパートナー様一覧(五十音順)】

- ・ CANNY
- ・ CarBe
- ・ Karrimor Magazine
- ・ Greenfield
- ・ コールマンアウトドアコラム
- ・ CYCLOCHANNEL
- ・ ソトイク
- ・ Find Bike
- ・ BURITSU
- ・ FRAME
- ・ BEST BUY GEAR
- ・ MINI LOVE
- ・ MELOS
- ・ L'Alpe Bike
- ・ 暮らし〜の
- ・ THE SURF NEWS
- ・ CycloRider



【『sotoshiru(ソトシル)』の特徴】

① 7つのアウトドアチャンネルから毎日記事が届く

キャンプ/登山/釣り/ランニング/サーフィン/自転車/自動車などアウトドアに関するチャンネルからソトシル編集部が厳選した記事を毎日配信いたします。今「興味がある」ジャンルだけでなく、新しいコンテンツやアクティビティとの出逢いを提案していきます。

② 約70の人気アウトドア関連公式メディアから配信

コンテンツ提供の正式許諾を受けた、雑誌やウェブで人気のアウトドア関連メディアから毎日無料で記事を配信いたします。

③ 気になった記事はお気に入り保存できる

気になる記事はお気に入り登録することで後からじっくり読むことができます。

【スペースキーについて】

スペースキーは、「もっと自由なアウトドアを、すべての人へ」をビジョンに、月間約800万人が利用するアウトドア業界最大のWEBメディア群、ポータルサイトを運営しています。

また国内シェア最大級のキャンプ場業務管理システムや、

アウトドア用品の二次流通活性化に向けた中古買取・販売サービスを推進しています。

2017年より事業アセットを有効活用した、地方創生に向けたアウトドアツーリズム推進により、

「コト」を観光商品化し、アウトドアシティプロモーションを推進する取組を行っています。

<http://www.spacekey.co.jp/>