

70 メディアが参画 アウトドア情報アプリ『sotoshiru (ソトシル)』 ブラウザ版を公開

アウトドア情報アプリ『sotoshiru (ソトシル)』を運営する株式会社スペースキー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤祐輔）は、アウトドア情報アプリ『sotoshiru (ソトシル)』のウェブブラウザ版を2018年3月5日に公開したことをお知らせします。



URL : <https://sotoshiru.com>

■『sotoshiru(ソトシル)』ウェブブラウザ版 <https://sotoshiru.com>

『sotoshiru(ソトシル)』は、出版社やサイト運営者などアウトドアに関連した約70の公式提携メディア(<https://sotoshiru.com/media>)からコンテンツ提供の正式許諾を受けた、アウトドア情報アプリです。ユーザーは、キャンプ、登山、釣り、ランニング、サーフィン、自転車、自動車など、自分の興味のあるジャンルの情報を簡単かつ快適に情報収集することが可能です。気になった記事は、お気に入り機能で保存したり、SNSを通じてその記事を友人とシェアすることができます。

『sotoshiru(ソトシル)』は、2017年12月5日にiPhone版/Android版でサービスを開始し、公開2週間目には、AppStoreのおすすめアプリに選ばれるなど、順調にユーザー数を拡大してきました。このたび公開したウェブブラウザ版により、いままでアプリ利用者に限られていた『sotoshiru(ソトシル)』をパソコンやタブレット、スマートフォンでも利用することができます。

■今後について

『sotoshiru(ソトシル)』は「アウトドアに関する情報収集の選択可能性を最大化させる」をコンセプトに誰もがアウトドアをもっと身近に楽しめる世界の実現を目指しています。今後は記事提供メディア数の拡充はもちろん、ユーザーがコンテンツを発信できる機能を2018年4月に搭載予定です。



■『sotoshiru(ソトシル)』とは？

1.7つのアウトドアチャンネルから毎日記事が届く

キャンプ/登山/釣り/ランニング/サーフィン/自転車/自動車などアウトドアに関するチャンネルからソトシル編集部が厳選した記事を毎日配信いたします。今「興味がある」ジャンルだけでなく、新しいコンテンツやアクティビティとの出逢いを提案していきます。

2.約70の人気アウトドアメディアから配信

コンテンツ提供の正式許諾を受けた、雑誌やウェブで人気のアウトドア関連メディア (<https://sotoshiru.com/media>)から毎日無料で記事を配信いたします。

3.気になった記事はお気に入り保存できる

気になる記事はお気に入り登録することで後からじっくり読むことができます。

【sotoshiru(ソトシル)概要】

《App Store》 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1299577511>

《Google Play》 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.spacekey.sotoshiru>

《ウェブブラウザ版》 <https://sotoshiru.com/>

【スペースキーについて】

スペースキーは、「もっと自由なアウトドアを、すべての人へ」をビジョンに、月間約800万人が利用するアウトドア業界最大のWEBメディア群、

ポータルサイトを運営しています。
また国内シェア最大級のキャンプ場業務管理システムや、
アウトドア用品の二次流通活性化に向けた中古買取・販売サービスを推進しています。
2017年より事業アセットを有効活用した、地方創生に向けたアウトドアツーリズム推進により、
「コト」を観光商品化し、アウトドアシティブロモーションを推進する取組を行っています。
<http://www.spacekey.co.jp/>