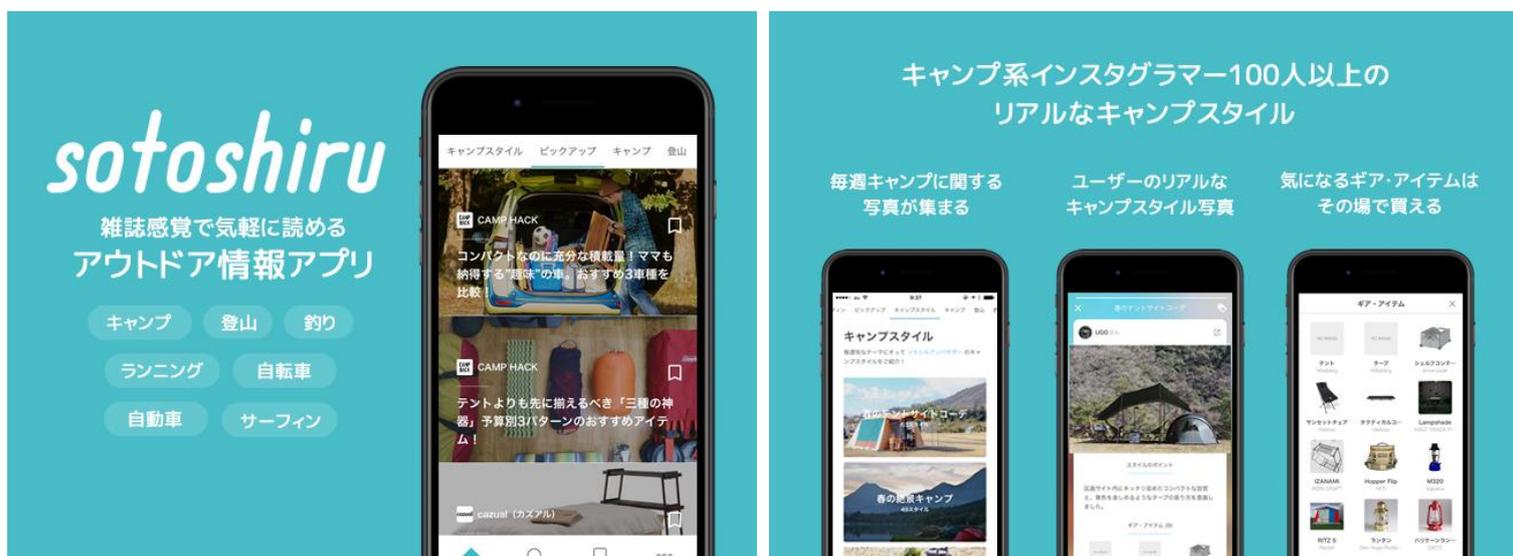


**キャンプ系インスタグラマー100人以上が参加！アウトドア情報アプリ
sotoshiru[ソトシル]にてユーザー発信型コンテンツ「CAMP STYLE」を開始**
～月間340万人が閲覧するキャンプ情報サイト「CAMP HACK」とも連動～

株式会社スペースキー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：佐藤祐輔）は、同社が運営するアウトドア情報アプリ sotoshiru[ソトシル]にて、キャンプ系インスタグラマーを中心としたユーザー発信型コンテンツ「CAMP STYLE」を開始したことをお知らせいたします。

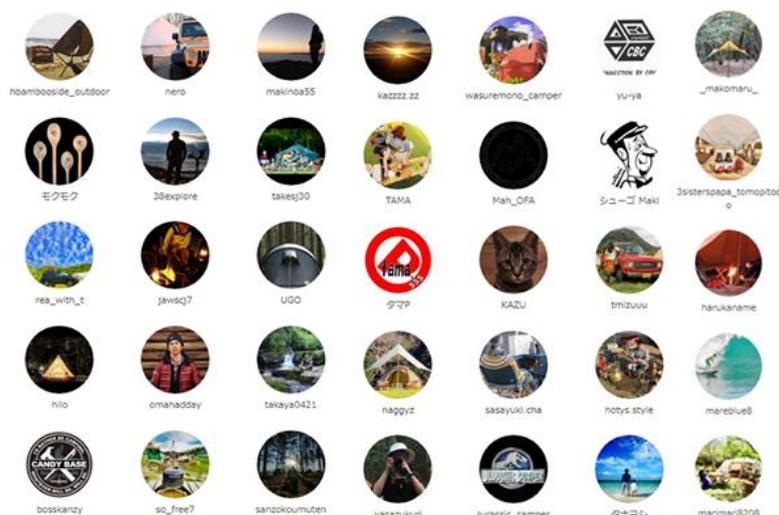


sotoshiru[ソトシル](<https://sotoshiru.com>)は、2017年にサービス開始以来、出版社やサイト運営者などアウトドアに関連した80以上の公式提携メディア(<https://sotoshiru.com/media>)の記事を配信してきました。そして今回、メディア発信の情報に加え、リアルなユーザー発信の情報の提供も開始。多様なアウトドア情報が流通するプラットフォームを目指します。

■取り組み概要

Instagramなどで活躍するキャンプ系インスタグラマー100人以上を「ソトシルアンバサダー(<https://sotoshiru.com/ambassadors>)」として迎え、ソトシル編集部がアンバサダー向けに毎週キャンプに関するテーマでキャンプスタイルを募集。

アンバサダーの中にはInstagramで数万人のフォロワーがいる人気ユーザーも複数参加しています。投稿された画像には「スタイルのポイント」「利用しているギア・アイテム」も同時に紹介され、ユーザーは通常の情報(80メディアからの配信記事)を楽しみながら、参考になるキャンプスタイルを見つけることができます。投稿画像はソトシルアプリ内で紹介されるほか、キャンプ情報サイト「CAMP HACK」の特設ページ(<https://camphack.nap-camp.com/campstyle/>)とも連動して紹介されます。



■今後について

sotoshiru[ソトシル]は「アウトドアに関する情報収集の選択可能性を最大化させる」というコンセプトのもと、誰もがアウトドアをもっと身近に楽しめる世界の実現を目指しています。今後は、メディア発信の情報の拡充はもちろん、キャンプ以外のカテゴリやアンバサダー以外の一般のユーザー発信のサポートも行い、アウトドア情報の流通プラットフォームとして拡大していきます。

■アウトドア情報アプリ「sotoshiru(ソトシル)」について

sotoshiru[ソトシル](URL:<https://sotoshiru.com>)は、アウトドア領域に特化したアウトドア情報アプリです。80以上のアウトドア関連の公式提携メディアから正式許諾を受け、キャンプ/登山/釣り/ランニング/サーフィン/自転車/自動車の7つのアウトドアチャンネルからソトシル編集部が厳選した記事だけを毎日配信しています。また、気になる記事はその場でお気に入り登録することもできます。

【sotoshiru(ソトシル)アプリ概要】

《App Store》

<https://itunes.apple.com/jp/app/id1299577511>

《Google Play》

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.spacekey.sotoshiru>

《ブラウザ版》

<https://sotoshiru.com/>

■CAMP HACK について

CAMP HACK[キャンプハック](<https://camphack.nap-camp.com/>)は、キャンプ用品・アウトドアレシピ・フィールド情報など、キャンプをもっと楽しむための情報が満載の月間340万人が訪れるキャンプ情報サイトです。キャンプやアウトドア好きのユーザーから圧倒的な支持を受けています。

【CAMP HACK(キャンプハック)概要】

《Web》

<https://camphack.nap-camp.com/>

《CAMP STYLE 特設ページ》

<https://camphack.nap-camp.com/campstyle/>

■株式会社スペースキーについて

スペースキーは、「もっと自由なアウトドアを、すべての人へ」をビジョンに、月間約 800 万人が利用するアウトドア業界最大の WEB メディア群、ポータルサイトを運営しています。

また国内シェア最大級のキャンプ場業務管理システムや、アウトドア用品の二次流通活性化に向けた中古買取・販売サービスを推進しています。

2017 年より事業アセットを有効活用した、地方創生に向けたアウトドアツーリズム推進により、「コト」を観光商品化し、アウトドアシティプロモーションを推進する取組を行っています。

<http://www.spacekey.co.jp/>