

2025 年 6 月 30 日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

## 東京ドームがオリジナル開発！最新のMR技術を駆使した、大人気シューティングアトラクション オールインワンパッケージ「XRミッションシリーズ」の販売を開始 仮想と現実が交差する「XR エンタメ体験」をお届けします

株式会社東京ドーム(所在地:東京都文京区、代表取締役社長 COO:長岡 勤)は、2025年6月30日より、最新のMR技術を駆使した体験型コンテンツ「XRミッションシリーズ」の販売を開始します。

XRは、VR(仮想現実)・AR(拡張現実)・MR(複合現実)・SR(代替現実)の4つの技術を含む「Cross Reality」もしくは「Extended Reality」の略称であり、現実と仮想を融合した空間を創出する技術を指し、エンターテインメントを含む様々な分野で注目され、市場規模の成長が見込まれています。当社においても、これまでにない新しい感動体験を創出するために、最新MR技術を駆使したプロダクトの開発に取り組んでまいりました。

「XRミッションシリーズ」は、ヘッドマウントディスプレイを装着してプレイするフリーローミング(自由歩行型)のシューティングアトラクションです。パッケージ商品は、お客様のご予算やご要望に応じて選べる料金プランをご用意しており、初期費用を抑えてスムーズに導入いただけます。第一弾の「XRミッション バトルワールド2045」を皮切りに、入れ替え可能なコンテンツを今後も様々なジャンルで開発し、ラインナップを拡充していく予定です。

そして、この度のコンテンツ販売開始にあたり、「龍宮城スパホテル三日月」(千葉県)と「伊達大滝CHILDHOOD」(北海道)にて導入が決定しました。今後も、開発会社で外販パートナーである株式会社日本XRセンター(本社:東京都中野区、代表取締役:小林大河)の支援のもと、これまで培ってきた当社ならではの知見を活かし、遊園地・テーマパーク・商業施設・ホテルなど幅広い施設への「XRエンタメ体験」の提供を目指してまいります。

「XRミッションシリーズ」公式サイト:<https://www.tokyo-dome.co.jp/xr-business/>



本コンテンツは、当社が企画立案からゲーム開発、監修までのすべてを手がける完全オリジナルのゲームソフトウェアです。2024年11月に、東京ドームシティ アトラクションズ(東京都文京区)にXRシューティングアトラクション「XRミッション バトルワールド2045」を導入し、累計4万人以上のお客様に体験いただきました。また、2024年8月にシンガポールで開催された世界的XRカンファレンス「Augmented World Expo(AWE) Asia 2024」では、ゲーム全体の世界観や3D技術を評価され「Best in VR賞」を受賞するなど、国外からも多くの反響をいただいております。

## ■「XR ミッションシリーズ」販売概要

|             |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商 品         | <p>ソフトウェア</p> <p>①XR ミッションシリーズ第一弾 「バトルワールド2045」</p> <p>②XR ミッションシリーズ第二弾（2025 年度内リリース予定）</p> <p>+</p> <p>動作用ハードウェア一式、導入支援、保守対応</p> <p>※ご利用にあたっては、動作用ハードウェアとソフトウェアをセットにしたリースプランをご用意しております。なお、ハードウェアについては購入プランもお選びいただけます。</p> |
| 販売形式        | サブスクリプションプランをはじめ、様々なプランをご用意しています。お客様のご希望に合わせてご提案が可能です。                                                                                                                                                                     |
| 販売金額<br>(例) | <p>サブスクリプションプラン(4 人用/1コンテンツの場合)</p> <p>初月:1,000,000 円(税抜) 2 か月目以降:500,000 円(税抜)～</p> <p>※プレイ人数、ご利用コンテンツ数によって異なります。</p> <p>※ソフトウェアカスタマイズ・セッティング出張費・運営費・輸送費・内装費等は別途必要です。</p> <p>※導入期間等により、料金は変動します。 ※ご契約は最短 2 か月から可能です。</p>  |
| 体験人数        | <p>1 エリアあたり最大 4 名まで同時体験が可能</p> <p>※エリア数の増設により、体験人数を増やすことも可能です。</p>                                                                                                                                                         |
| 必要面積        | <p>最小サイズ:4m×10m</p> <p>※ご希望のスペースや運用方針に応じて、サイズ調整が可能です。</p>                                                                                                                                                                  |
| 体験時間        | 約 7 分 ※プレイ前後の入れ替え・準備時間を含めると 1 組の所要時間は約 10 分です。                                                                                                                                                                             |
| 利用年齢        | 推奨年齢 10 歳以上                                                                                                                                                                                                                |

## ■「XR ミッションシリーズ」の特徴・強み

### 【最新の VR 技術を駆使した高精細なコンテンツ】

「XRミッションシリーズ」は、株式会社日本XRセンターと連携し、VR業界の有名クリエイターらが集結してコンテンツ開発を推進してまいりました。「VR」というワードから想起される「酔いやすさ」「画質の悪さ」「映像のズレ・カクつき」といったネガティブな要素を可能な限り排除し、高画質かつ音や光の演出により没入感を高め、VR技術の進化を感じることができます。

また、2024年8月にシンガポールで開催された世界最大級のARとVR技術のカンファレンスである「AWE Asia 2024」に出展し、AR・VR業界の賞として世界的に権威のある「Auggie Awards(オーギー アワード)」のVR部門最優秀賞「AWE Asia 2024 Auggie Awards: Best in Show, VR」を受賞し、国内外からも高い評価をいただいております。



### 【低価格・高回転・省スペースを実現】

他社の遊戯機器や自由歩行型VRアトラクションと比較し、導入しやすい低価格を実現。パッケージ商品は、サブスクリプションプランをはじめ、お客様の施設に合わせて様々なプランをご用意しました。サブスクリプションプランでは導入期間を柔軟に変更でき、常設のみならずイベントでのご活用も可能です。また、自由歩行型のVRアトラクションは、装着脱などのオペレーションの時間がかかることから回転率が低いという課題がありましたが、本商品はゲーム設計の段階からオペレーションの効率性を追求し、1組あたり10分程度で気軽にプレイすることが可能です。また、40㎡(4m×10m)から導入できるため、コンパクトな空きスペースも有効にご活用いただけます。そして本夏、「龍宮城スパホテル三日月」と「伊達大滝CHILDHOOD」にて、東京ドームシティ外では初となる導入を予定しております。各施設の詳細情報は決定次第、下記公式サイトよりお知らせします。

「龍宮城スパホテル三日月」(千葉県) 導入期間:2025年7月19日(土)～8月31日(日)

公式サイト: <https://www.mikazuki.co.jp/ryugu/>

「伊達大滝CHILDHOOD」(北海道) 導入期間:2025年8月1日(金)～9月30日(火)

公式サイト: <https://childhood2023.com/>

### ■第一弾コンテンツ「XR ミッション バトルワールド2045」について

ヘッドマウントディスプレイ「Meta Quest 3」を装着してプレイするウォークスルーのマルチプレーヤーシューティングゲームです。最大4人のチーム制で、ゲーム終了時には、チーム・個人ともに腕前(スコア・ランク)が表示されます。仮想と現実が混ざり合うMR技術や、まるで時空を超えたかのような臨場感、仲間と共闘・競争する楽しさなど、沢山の魅力が詰まった新感覚の体験をお楽しみいただけます。現在、東京ドームシティ アトラクションズでも稼働中のため、導入をご検討されている企業様は、実際に体験いただいたことが可能です。

#### 【ストーリー】

2045年人類最大の危機が訪れる。AIが人間の知能を超えるシンギュラリティ(技術特異点)を迎え、AIが世界を侵略した時代。世界各地で無数のAIロボットが暴れ、このままでは人類は滅亡してしまう…。人類を救う方法はただひとつ。未来を守る「タイムガーディアンズ」の一員となり、反乱の首謀者である巨大ロボット「アノーマリー」を倒せ！

ゲームイメージ映像: [https://www.youtube.com/watch?v=E4Da2re\\_7XA](https://www.youtube.com/watch?v=E4Da2re_7XA)



「XR ミッション バトルワールド2045」導入事例

※本リリースに記載の内容は変更になる場合があります。

購入をご検討・ご希望の方、導入に向けてアトラクションの体験をご希望の方のお問い合わせ先

株式会社東京ドーム 新規事業室 名和・桐畑

〒112-8575 東京都文京区後楽 1-3-61 TEL:03-3817-6724(平日 10:00～17:00)

お問い合わせフォーム: <https://x.gd/C2k63>