

2024年4月18日

報道関係各位

株式会社東京ドーム

東京ドームシティ Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)で開催する
INIの大規模展覧会
『INI EXHIBITION -DESTINED HORIZONS-』
撮り下ろしキービジュアルを公開&サブタイトル決定！！

東京ドームシティ(文京区後楽1-3-61)の「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」では、2024年5月24日(金)~6月30日(日)の期間、結成3周年を迎えるグローバルボーイズグループ「INI」による大規模展覧会『INI EXHIBITION -DESTINED HORIZONS-』を開催します。

この度、本展覧会注目の撮り下ろしキービジュアルを公開すると共に、サブタイトルが「DESTINED HORIZONS」に決定しましたのでお知らせします。このサブタイトルには、結成3周年にあたり未来へ向かって更に強く進んでいくINIの意志が込められており、キービジュアルにも表現されています。また、展覧会特設サイトもオープンしましたので、是非ご覧ください。

さらに、5月2日(木)からはチケットの一般販売を開始するほか、東京ドームシティ アトラクションズとのコラボイベントや、オリジナルグッズの販売など、本展をよりお楽しみいただけるさまざまな企画を予定しています。詳細は決まり次第お知らせしますので、今後の展開にご期待ください。



INI EXHIBITION -DESTINED HORIZONS- キービジュアル

©LAPONE Entertainment

<開催概要>

■タイトル:INI EXHIBITION -DESTINED HORIZONS-

■期間:2024年5月24日(金)~6月30日(日)

※開催期間中無休

※全日整理番号・日時指定制

※6月13日(木)以降は一部展示の入れ替えを実施

※5月24日(金)~26日(日)、及び6月13日(木)~16日(日)は先行抽選販売

■時間:平日13:00~20:00 土日11:00~20:00

※入場は各入場枠終了の20分前まで

■場所:Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)

■料金:前売・当日共通/大人・子供共通

・入場券 1,800円

※全日整理番号・日時指定制、未就学児無料(単独入場はご遠慮ください)

・グッズ付き入場券 4,000円

※全日整理番号・日時指定制、数量限定、未就学児であっても有料となります

■チケット販売:5月2日(木)20:00~ 一般販売開始

申込URL https://cdn.tixplus.jp/feature/ticket_ini_exhibition_general/

※各種当日券は、各入場枠終了1時間前まで購入可

■主催:株式会社東京ドーム

■企画協力:株式会社LAPONEエンタテインメント

■展覧会特設サイト:https://ini-official.com/feature/2024_iniexhibition

■会場サイト:https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/event/ini_exhibition.html

■お客様からのお問い合わせ先:東京ドームシティ わくわくダイヤル TEL.03-5800-9999

■主な内容:会場限定スペシャルムービー、ミュージックビデオやライブにて過去着用した衣装の展示、

展覧会撮り下ろし作品の展示、INIとMINI(ミニ)で作り上げる参加型展示、

展覧会の世界を楽しめるフォトスポット



©LAPONE Entertainment

【「INI」とは】

2021年開催のサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN SEASON2」で選ばれた11名で結成されたグローバルボーイズグループ。

DEBUT SINGLE『A』は、初週50.8万枚を売り上げ、歴代5位を記録。「第63回輝く!日本レコード大賞」では新人賞を受賞し、華々しいデビューを飾った。

2ND SINGLE『I』は、オリコン史上初となるデビューシングルから2作連続初週売上50万枚超えを達成。さらには『オリコン上半期ランキング2022』においてシングルランキング2位、Billboard JAPAN2022年上半期シングル・セールス・チャート“Top Singles Sales”3位を獲得。数々のランキング記録を達成し、タイトル曲「CALL 119」はストリーミング累計再生回数1億回を突破。

3RD SINGLE『M』は、初週73.7万枚を売り上げ、3作連続初週売上50万枚超えを達成。前作から続いてBillboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN HOT 100”総合首位を獲得!初アルバム『Awakening』は、Billboard JAPAN週間アルバム・セールス・チャート“Top Albums Sales”などの各種音楽チャートで7冠達成!

4TH SINGLE『DROP That』、5TH SINGLE『TAG ME』も50万枚超え、初登場1位を記録し、5作連続売上ハーフミリオン超えを達成。

2023年8月には「KCON LA 2023」に出演し、2年連続で海外での有観客パフォーマンスも披露。11月には世界最大級のK-POP授賞式『2023 MAMA AWARDS』で「Favorite Asian Male Group」を受賞。11月から自身最大規模の全国7都市でのアリーナツアーを行い、2024年2月には追加公演として京セラドーム大阪にて初のドーム公演を成功させ、延べ20万人を動員。同月にリリースした2ND ALBUM『MATCH UP』は初週30万枚超え、オリコン合算アルバムランキングで首位を獲得するなど、いま最も勢いのあるグローバルボーイズグループ。

公式 HP:<https://ini-official.com/>

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトやキャプションの表記をお願いいたします

※記載の価格は全て消費税込です

※会期・内容が変更になる場合がございます。最新の状況は、公式サイトをご確認ください

「Gallery AaMo(ギャラリー アーモ)」施設概要

感動を生み出すエンターテインメント性とアートとの融合による、“楽しさ”と“ライブ感”を体験できる大人のための“遊べる”ギャラリー。最先端のアートから、工芸、サブカルチャーまで、様々なジャンルの催事を1~3ヶ月ごとに入れ替えながら継続的に展開していきます。

所在地:東京都文京区後楽 1-3-61 東京ドームシティ クリスタルアベニュー沿い

床面積:約830㎡ 天井高:約5m URL:<https://www.tokyo-dome.co.jp/aamo/>

